Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0516U000957

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-12-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сагалакова Наталія Олександрівна
2. Sagalakova Nataliya Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-11-2016

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління ціноутворенням на туристичних підприємствах

2. Pricing management on tourism enterprises

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі розкрито теоретико-методологічні засади та науково-методичні підходи до управління ціноутворенням на туристичних підприємствах. Досліджено ґенезу ціни як економічної категорії. Визначено особливості туристичного продукту як об'єкта ціноутворення. Розвинуто теоретичні засади формування ціни на туристичний продукт. Розкрито економічну сутність поняття ціноутворення на туристичних підприємствах. Розроблено концепцію управління ціноутворенням на туристичних підприємствах. Вдосконалено методичні підходи до формування ціни на туристичний продукт. Розроблено методологічні положення управління ціноутворенням на туристичних підприємствах на основі процесно-орієнтованого підходу. Проведено класифікацію бізнес-процесів туристичного підприємства, на основі якої побудовано дескриптивну, табличну і графічну моделі мережі бізнес-процесів. Запропоновано систему взаємозв'язків між етапами формування ціни на туристичний продукт і результатами функціонування бізнес-

процесів туристичного підприємства. Сформовано систему факторів впливу на ціну туристичного продукту, виявлено їх класифікаційні ознаки. Побудовано економіко-математичну модель визначення номінальної ціни туристичного продукту в умовах невизначеності. Розроблено алгоритм коригування ціни у процесі управління ціноутворенням на туристичних підприємствах, заснований на комплексному використанні статистичних методів і методу динамічного програмування. Створено експертну систему прогнозування, квантифікації та коригування ціни на туристичний продукт.

2. The theoretical and practical scientific generalizations are performed in the dissertation, the complex solution of important scientific problem is given that consists of the development of theoretical, methodological and practical bases of the pricing management in tourism enterprises. Genesis of the price as an economic category is researched in the dissertation, stages in the evolution of this definition in the context of different economic theories are systematized; its properties are generalized. For solving the problem of effective management of the tourism enterprise activity, it is offered to use a process-oriented approach. The concept of process-oriented approach to pricing, which is based on the allocation of a separate process of the pricing management in the system of business processes of tourism enterprise, on determination of its structure, on initialization of the entrances, exits and resources is created. The system of relationships between the stages of the price formation of the tourism product and the results of the business processes of tourism enterprises is offered. It allows estimating the influence of each business process on the tourism product price and solves an important problem of formalization of this influence in order to effectively manage pricing for tourism enterprises. It is possible to construct a causal diagram of visualization of the formation of the tourism product price. It is proposed to consider pricing management in the tourism enterprise as an iterative process that includes the following successive stages: initialization, analysis and evaluation of factors influence the price of the tourism product; the formation of a nominal price of tourism product; price adjustments depending on the situation in the tourism market. Establishing the nominal price of the tourism product by the development of economic and mathematical model under uncertainty and risk is realized. For effective control of the pricing process of the method of dynamic programming is used taking into account seasonal factors. Algorithm of the price adjustment in the pricing management process in tourism enterprises is created. It is based on the integrated use of statistical methods and the method of dynamic programming and provides total maximum revenue for all seasons implementation of the tourism product. The expert system of forecasting, quantification and price adjustment, which is based on the use of economical and mathematical methods, artificial intelligence and the decision-making methods, is constructed. This system is based on the analysis of the cost of the tourism product components and information about the current state of tourism market. It provides recommendations regarding the optimal level of the tourism product price.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мазаракі Анатолій Антонович

2. Mazaraki Anatoliy Antonovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванова Валентина Василівна

2. Іванова Валентина Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Солоха Дмитро Володимирович

2. Солоха Дмитро Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Людмила Михайлівна

2. Шульгіна Людмила Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Ткаченко Тетяна Іванівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Ткаченко Тетяна Іванівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.