Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U001202

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-03-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шимечко Галина Іванівна
2. Shymechko Galyna Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-02-2009

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Львівський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493735

Місцезнаходження: 80381, Львівська область, Жовківський район, м. Дубляни, вул. В.Великого, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 36.814.02

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493735

Місцезнаходження: вул. Володимира Великого, 1, м. Дубляни, Жовківський р-н., Львівська обл., 80381, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493735

Місцезнаходження: 80381, Львівська область, Жовківський район, м. Дубляни, вул. В.Великого, 1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Агротуризм як форма підприємницької діяльності

2. Agritourism as the form of business activity

Реферат/анотація:

1. Об'єкт -процес становлення соціально-економічних умов для розвитку агротуристичної підприємницької діяльності та формування ринку агротуристичних послуг у регіоні. Методи - системно-структурний, абстрактно-логічний, ана¬ліз і синтез, порівняльний аналіз, економіко-ста¬тистичний, розрахунково-конструктивний, моногра¬фічний. Теоретичні результати -обґрунтування науково-теоретичних засад і практичних напрямів формування й розвитку організованого ринку агротуристичних послуг на основі активізації підприємницької діяльності сільського населення і створення для цього необхідних умов.Теоретичні результати розроблені в дисертації теоретичні положення, висновки і пропозиції для вирішення проблеми формування організованого ринку агротуристичних послуг на сонові розвитку агротуристичної діяльності у сільських регіонах і створення необхідних для цього умов, а саме розвитку необхідного інфраструктурного та інституційного забезпечення. Новизна - вперше розроблено методику здійснення категоріальної оцінки агротуристичних господарств, яка дозволяє врахувати основні чинники,

що формують рівень агротуристичної привабливості цих господарств і впливають на ціни на агротуристичні послуги; а також розроблено методику формування ціни на агротуристичні послуги з врахування якості надаваних послуг на основі особистісно орієнтованого підходу та можливості диверсифікації і диференціації залежно від категорій туристів та їх преференцій; удосконалено підходи до підвищення рівня організації та використання матеріально-технічної бази агротуристичних господарств на основі доповнення їх методичними рекомендаціями щодо послідовності формування ефективного рівня гостинності в агротуристичних господарствах; набули подальшого розвитку: трактування поняття і місця агротуризму в системі споріднених видів туризму через виділення його в рамках туризму сільського зеленого у самостійний специфічний вид туризму як такий, що загалом має відпочинковий характер і здійснюється в сільській місцевості, забезпечуючи його учасникам можливість добровільноїбезпосередньої участі у технологічних процесах із виробництва сільськогосподарської продукції у поєднанні з відпочинком, оздоровленням і одержанням комплексного фізичного, морального та естетичного задоволення; сутність агротуристичного продукту як результату реалізації функцій агротуризму та здійснення агротуристичної діяльності і класифікація видів цього продукту відповідно до основних її видів; розуміння і теоретичні засади визначення ефективності підприємницької діяльності у напрямі їх адаптації до специфіки агротуристичної діяльності з диференціацією стосовно суб"єктивної орієнтації цієї ефективності: для власника агротуристичного господарства; для соціально-економічного середовища сільської території; для самого агротуриста та з виділенням основних її аспектів – економічного, екологічного та соціально-демографічного – на основі врахування моментів корисності агротуристичної діяльності. Ступінь впровадження - результати дослідження прийняті для впровадження Головним управлінням агропромислового розвитку, управління культури і туризму Львівської обласної дер¬жавної адміністрації, Головним управлінням з питань туризму, євроінтеграції, зовнішніх зв'язків та інвестицій Івано-Франківської обласної державної адміністрації, Львівським обласним центром сприяння розвитку сільського зеленого туризму, а також використовуються у навчальному процесі Львівського національного аграрного університету. Ефективність - підвищення доходів сільського населення та сприяння зрівноваженого розвитку сільських регіонів. Галузь використання - управління агропромислового розвитку, управління культури і туризму та управління з питань туризму, євроінтеграції, зовнішніх зв'язків та інвестицій обласних, державних і районних адміністрацій, Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму та регіональні центри, а також навчальний процес у вищих навчальних закладах.

2. The object of research: process of formation of social and economic conditions for the development of agrotourism entrepreneurship and creation of market of agrotourism services in a region. The purpose of research: to substantiate scientific and theoretical principles as well as practical ways of formation and development of market of agritourism services by engagement of rural community and providing necessary conditions. Methods: systematic and structural, abstract and logical, analysis and syntheses, comparative analysis, economic and statistical, calculating and constructive, monographic. Theoretical results – elaborated in the dissertation theoretical principles, conclusions and suggestions on the problem solution as to the formation systematic market of agritourism services on the basis of agritourism development in rural regions and providing necessary conditions, means the development of essential infrastructural and institutional ensuring. Theoretical and practical results: for the first time a method of category estimation of farms has been worked out that enables to consider principal factors that form the degree of agritourism attraction of these farms and influence the cost of agritourism services. A method of pricing has been elaborated as well taking into account the quality of services offered based on individual approach and possibility of diversification and differentiation according to the category of tourists and their preferences. Some approaches have been improved to higher organization and the use of material and technical base of farms by successive and effective hospitality of farms; interpretation and importance of agritourism have got further development in a system of close varieties of tourism through the definition of it as independent and specific type of tourism within 'green tourism', with the features of recreation carried out in rural areas presenting its members opportunities of voluntary and direct participation in technological processes of agricultural production in combination with a rest, health improvement, having

complex physical, moral and esthetic satisfaction; sense of agritourism product as the result of realization function of agritourism and performing agritourism activity, and classification of types due to its main varieties. Research novelty: . Efficiency:Realizing and theoretical principles of entrepreneurship effectiveness concerning its adoption to the specification of agritourism activity with the differentiation of subjective orientation of its effectiveness; to the owner of farm; for the social and economic environment of rural area; for agritourist with the definition of its principal aspects – economic, ecological and socio-demographic by concerning usefulness of agritourism activity. the results of investigation are accepted by the Chief Board of Agricultural Development to introduce, State Administration of Culture and Tourism in L'viv region, Chief Administration of Tourism Management, Eurointegration, State Administration of International relationship and investments in Ivano-Frankivsk region, by L'viv regional centre of rural Green Tourism promotion. Data is used in the teaching process at L'viv National Agrarian University. Effectiveness – increased incomes of rural community and contribution towards the sustainable development of rural regions. Branch of applying – Administration of Agricultural Development, Administration of Culture and Tourism Management, Eurointegration, International relationship and investments of regional and state Administrations, Union on promotion and development of Green Tourism and its regional centers as well as teaching process at Higher Educational Establishments.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Черевко Георгій Владиславович
2. Cherevko Georgiy Vladyslavovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Євдокименко Валерій Кирилович
2. Євдокименко Валерій Кирилович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кудла Назар Євгенович
2. Кудла Назар Євгенович

Кваліфікація: к.е.н., 08.08.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Березівський Петро Степанович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Березівський Петро Степанович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.