# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0821U103050

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 30-12-2021

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ніколаєв Микола Геннадійович

2. Nikolaiev Mykola H.

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** доктор філософії

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 073

**Назва наукової спеціальності:** Управління та адміністрування. Менеджмент

**Галузь / галузі знань:**

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 24-12-2021

**Спеціальність за освітою:** Міжнародний бізнес

**Місце роботи здобувача:** ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НІКЕЛЬХРОМ УКРАЇНА"

**Код за ЄДРПОУ:** 42523333

**Місцезнаходження:** провулок Добровольців, буд. 15, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49049, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** ДФ 08.051.023

**Повне найменування юридичної особи:** Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

**Код за ЄДРПОУ:** 02066747

**Місцезнаходження:** проспект Гагаріна, буд. 72, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

**Код за ЄДРПОУ:** 02066747

**Місцезнаходження:** проспект Гагаріна, буд. 72, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Формування адаптивного механізму управління реалізацією стратегії підприємства в умовах цифрового середовища

2. Formation of adaptive management mechanism for enterprise strategy implementation in a digital environment

**Реферат/анотація:**

1. Дисертаційну роботу присвячено розвитку теоретико-методичних засад формування адаптивного механізму управління реалізацією стратегії та розробленню моделей адаптивних стратегій для активізації діяльності українських підприємств в умовах цифрового середовища. Доповнено генезу теорії стратегічного управління в частині методичного забезпечення процесів розроблення та реалізації адаптивних стратегій експортоорієнтованих підприємств. Удосконалено структуру адаптивного механізму управління реалізацією стратегії підприємства в умовах цифрового середовища, що регламентує правила взаємодії елементів системи, забезпечує узгодження стратегічних цілей у відповідності до змін зовнішнього середовища та

внутрішніх його можливостей з мінімальними витратами, а також формує гнучку систему управління, здатну до самоорганізації та трансформації. Розроблено теоретико-методичний підхід дослідження особливостей формування механізму реалізації адаптивних стратегій підприємства в експортній діяльності з оцінюванням потенціалу активізації у цифровому середовищі. Систематизовано та комплексно розкрито адаптивні стратегії експортоорієнтованих підприємств, досвід реалізації стратегій на цифрових платформах та результати оцінювання експортного потенціалу національних виробників в умовах конкурентних цифрових ринків. Проаналізовано динаміку показників експорту за рівнем технологічності згідно з класифікацією ООН, підтверджено що в товарній структурі підприємств України зберігається сировинна орієнтованість. Побудовано матрицю результатів аналізу адаптивних стратегій і виявлено потенційні можливості активізації експортної діяльності підприємств, зокрема, шляхом підвищення доданої вартості для сировинних продуктів на основі стратегії «сервітизації». Виконано аналіз світового досвіду реалізації адаптивних стратегій на цифрових платформах Amazon, Alibaba та інших. Зроблено висновок, що розвиток цифрових платформ супроводжується значним збільшенням концентрації в роздрібній електронній торгівлі і ця тенденція суперечить початковим очікуванням щодо посилення конкуренції на цифрових ринках через економічні переваги в обслуговуванні клієнтів. Удосконалено класифікацію адаптивних стратегій підприємств на глобальних цифрових платформах за ознакою руху коштів та товарів. На основі аналізу грошових і товарних потоків обґрунтовано переваги та ризики застосування стратегій створення персонального бренду (Private Label), онлайн-арбітражу (FBA) та дропшипінгу в контексті реалізації стратегічних пріоритетів підприємств щодо розширення експортної діяльності. Сформовано алгоритм оцінювання ефективності адаптивної стратегії підприємства в цифровому середовищі. Для апробації методичного підходу проведено анкетне опитування топ-менеджерів і фахівців із зовнішньоекономічної діяльності підприємств України (загалом 93 респондента). Результати анкетування опрацьовані із застосуванням інструментів кластерного аналізу, критеріального оцінювання за якісними та кількісними показниками архітектури маркетингових можливостей, стратегічного планування, якості ціноутворення, організації зворотних комунікацій з клієнтами тощо. Систематизовано стратегії позиціонування міжнародних компаній у соціальних мережах та на інтернет-порталах, сформовано інвестиційні компоненти та цінові стратегій підприємств диверсифікованих бізнес моделей на цифрових платформах, розроблено цифрові драйвери адаптивного механізму управління реалізацією стратегії підприємства. Обґрунтовано, що цифрові платформи інтегрують постачальників ресурсів, виробників продукції, дистриб'юторів, формуючи інноваційні бізнес-процеси та адаптуючи ланцюги створення цінності під вимоги споживачів ринку. Удосконалено систему стратегічного управління основними точками зростання ціни в експортних постачаннях та визначено напрями адаптації виробничої та управлінської систем підприємства до вимог різних типів цифрових мереж. Розроблено управлінські підходи щодо механізму адаптації експортних стратегій до вимог двосторонніх та багатосторонніх цифрових платформ на основі застосування бізнес-моделей B2B, B2C, D2C, B2G. Розкрито потенціал цифрових драйверів в активізації організаційно-економічного механізму реалізації стратегій вітчизняних підприємств, визначено основні цифрові канали виходу на міжнародний ринок при реалізації адаптивної стратегії, що включають: маркетплейси (B2B, B2C), соціальні мережі (D2C), власні експортні інтернет-магазини. Розроблено модель функціонування адаптивного механізму управління реалізацією стратегії підприємства та запропоновано алгоритм розроблення адаптивної стратегії компанії на міжнародних ринках в умовах цифрового середовища.

2. The thesis is devoted to the development of theoretical and methodological bases of formation of adaptive management mechanism for strategy implementation and adaptive strategy modal development for revitalizing Ukrainian enterprises in the digital environment. The genesis of the theory of strategic management in terms of methodological support of the processes of development and adaptive strategyimplementation of export-oriented enterprises is supplemented. The structure of an adaptive management mechanism for enterprise strategy implementation in a digital environment that regulates the rules of the element interaction system, ensures the coordination of strategic goals in accordance with changes in the external environment and its internal capabilities with minimal costs, as well as forms a flexible management system capable of self-organization and transformation

is improved. The theoretical and methodical approach to research the features of formation of an adaptive management mechanism for enterprise strategy implementation in export business with estimatingthe potential of revitalizing in the digital environment is developed. Systematically and comprehensively analyses the adaptive strategies of export-oriented enterprises, experience in implementing the strategies on digital platforms and the results of assessing the export potential of national producers in competitive digital markets. The dynamics of export indicators according to the level of manufacturability according to the UN classification is analyzed, it is confirmed that the commodity orientation of raw materials remains in the commodity structure of Ukrainian enterprises. A matrix of analysis results of adaptive strategies is constructed and potential opportunities of revitalizingthe export activity of enterprises are revealed, in particular, by increasingan added value to raw materials on the basis of a 'servicing' strategy. The analysis of the world experience of an adaptive management mechanism for strategy implementationon digital platforms Amazon, Alibaba and others is performed. It is concluded that the development of digital platforms is accompanied by a significant increase in concentration in e-commerce, and this trend contradicts the initial expectations of increased competition in digital markets due to economic advantages in customer service. The classification of adaptive enterprise strategies on global digital platforms based on the movement of funds and goods is improved. Based on the analysis of cash and product flows, the advantages and risks of applying strategies for creating a personal brand (Private Label), online arbitration (FBA) and dropshipping in the context of implementing strategic priorities of enterprises to expand export activities are defined. An algorithm for evaluating the effectiveness of the adaptive enterprise strategy in the digital environment is formed. To test the methodological approach, a questionnaire survey of top managers and specialists in international Ukrainian enterprises (93 respondents in total) is conducted. The results of the questionnaire are processed using the tools of a cluster analysis, criterion evaluation of qualitative and quantitative indicators of the architecture of marketing opportunities, strategic planning, pricing quality, organization of feedback with customers and more. The strategies for positioning international companies in social networks and Internet portals are systematized, investment components and pricing strategies of diversified business models on digital platforms are formed, digital drivers of adaptive mechanism management of enterprise strategy implementation are developed. It is proved that digital platforms integrate resource suppliers, manufacturers, distributors, forming innovative business processes and adapting value chains to the needs of market consumers. The system of strategic management of the main points of price increase in export deliveries is improved, and the directions of production and management system adaptation of the enterprise to requirements of various types of digital networks are defined. Management approaches to the adaptation mechanism of export strategies to the requirements of two-sided and multi-sided digital platforms based on the use of business models B2B, B2C, D2C, B2G are developed. The potential of digital drivers in activating the organizational and economic mechanism of implementing strategies of domestic enterprises is revealed, the main digital channels of entering the international market in implementing an adaptive strategy are identified, including: marketplaces (B2B, B2C), social networks (D2C), and own export online stores. The functional model of an adaptive management mechanism for enterprise strategy implementation is developed, and the algorithm of adaptive company strategy development in the international markets in the digital environment is offered.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Мешко Наталія Петрівна
2. Meshko Nataliia Petrivna

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Штулер Ірина Юріївна
2. Shtuler Iryna Yuriivna

**Кваліфікація:** д. е. н., 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Корнєєв Максим Валерійович

2. Kornieiev Maksym V.

**Кваліфікація:** д. е. н., 08.00.08

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Македон Вячеслав Владиславович

2. Makedon Viacheslav V

**Кваліфікація:** д. е. н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Зінченко Ольга Анатоліївна

2. Zinchenko Olha A.

**Кваліфікація:** д. е. н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Гринько Тетяна Валеріївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Гринько Тетяна Валеріївна

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності**




Юрченко Т.А.