Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001934

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-05-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попов Олександр Вікторович
2. Popov Oleksandr Victorovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-04-2014

Спеціальність за освітою: 7.03050601

Місце роботи здобувача: ДП "АНТОНОВ "Серійний завод "АНТОНОВ"

Код за ЄДРПОУ: 36940971

Місцезнаходження: 03062, м. Київ, проспект Перемоги, 100/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство промислової політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Організація маркетингової діяльності підприємств машинобудівного кластеру

2. The organization of marketing activities of machine-building cluster enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: маркетингова діяльність машинобудівних підприємств, залучених до взаємодії в рамках промислового кластеру; мета роботи: подальший розвиток теоретичних положень та науково-методичного забезпечення організації маркетингової діяльності (ОМД) підприємств машинобудівного кластера; методика дослідження та апаратура: аналіз і синтез, індукція та дедукція, монографічний метод, морфологічний аналіз, концептуальне проектування,уніфікована мова моделювання (UML),формалізація, експертні оцінки й нечіткий логічний висновок, побудова шкали Раша, кластерний аналіз, лінійне програмування, мультиагентське моделювання, метод аналізу ієрархій (MAI), кластеризація, структурне та функціональне моделювання (IDEF), мережі Петрі, когнітивне моделювання, метричні методи та портфельний аналіз, графічний, побудови інтелектуальних карт; теоретичні і практичні результати: концептуальні положення, принципи та деталізація етапів організації маркетингової діяльності підприємств

кластера; технологія визначення рівня зрілості організації маркетингової діяльності підприємств машинобудівного кластера та оцінювання впливу стійкості маркетингових позицій учасників кластера на параметри консолідованої реалізації маркетингових функцій, засноване на визначенні невикористаних можливостей узгодження інтересів підприємства з його стейкхолдерами та введені системи лінгвістичних змінних відповідно до агрегованих груп атрибутів пропонованої цінності; представлення організації маркетингової діяльності через рефлексивний підхід до узгодження образів створюваної цінності в рамках формування інформаційно-інституціонального середовища узгодження параметрів взаємодії учасників кластера; методичний підхід до організації розробки динамічної маркетингової політики машинобудівного кластера через формування сукупності проектів взаємодії його учасників; методичний підхід до використання збалансованої системи показників (BSC) і процесу її впровадження як засобу фіксування параметрів і встановлення інституціоналізованих орієнтирів для організації маркетингової діяльності учасників кластера, з уведенням до їх стратегічних карт ступеню відповідності часткових інтересів обраним кластерним ініціативам; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ДП "АНТОНОВ "Серійний завод "АНТОНОВ", ДНВП "Об'єднання Комунар", ПАТ "ФЕД"; сфера використання: маркетингова діяльність машинобудівного кластеру.

2. Object of study: engineering companies marketing activities involved in the interaction within the industrial cluster; goal of the research: to further develop theoretical positions and the scientific methods of the organization of marketing activities (OMD) enterprise engineering cluster; research methodology and apparatus: analysis and synthesis, induction and deduction, monographic method, morphological analysis, conceptual design, Unified Modeling Language (UML), formalization, evaluation and expert fuzzy logic inference, the scale of Rush, cluster analysis, linear programming, simulation multyahentske method of analytic hierarchy process (MAI), clustering, structural and functional modeling (IDEF), Petri nets, cognitive modeling, metric techniques and portfolio analysis, graphical, constructing smart cards; theoretical and practical results: the conceptual provisions, principles and detailed steps of the marketing activities of enterprises cluster; detection level of maturity of the marketing activities of enterprises of machine-building cluster and sustainability impact assessment of marketing positions for members of the cluster parameters Consolidated implementing marketing functions based on identifying untapped opportunities for reconciling the interests of the company to its stakeholders and introduced a system of linguistic variables in aggregated groups of attributes proposed values; presentation of marketing activities through a reflexive approach to coordination pattern created value within the formation of information and institutional environment harmonization of interaction between participants of the cluster; methodological approach to design dynamic marketing policy engineering cluster formation through the interaction of a set of projects its members; methodical approach to using the Balanced Scorecard (BSC) and the process of its implementation as a means of fixing the parameters and guidelines for establishing institutionalized organization of marketing activities by the cluster, with the introduction of their strategy maps the extent to which particular interests selected cluster initiatives; subject and the degree of implementation: suggestions are introduced in practical activity of SE "Antonov" Serial Works "Antonov" SSPE "Komunar" PAT "FED"; scope: marketing activities of engineering cluster.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепейко Тетяна Іванівна

2. Lepeyko Tetyana Ivanivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Співаковська Тетяна Володимирівна

2. Співаковська Тетяна Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.