Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U102083

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-11-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романюк Надія Василівна

2. Romaniuk Nadiia Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.05

Назва наукової спеціальності: Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-11-2020

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, буд. 2, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58012, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 20.051.12

Повне найменування юридичної особи: Коломийський інститут ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"

Код за ЄДРПОУ: 25735101

Місцезнаходження: вул. Лисенка, 8, м. Коломия, Коломийський р-н., Івано-Франківська обл., 78200, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, буд. 2, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58012, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.61.33, 06.71.45

Тема дисертації:

1. Трансформація регіональної освітньої мережі: маркетинговий підхід.

2. Transformation of the regional educational network: marketing approach.

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено розробці й обґрунтуванню теоретичних засад і науково-прикладних положень трансформації регіональної освітньої мережі на основі маркетингового підходу.Обґрунтовані теоретичні основи формування та розвитку регіональних освітніх мереж. Розглянуто мережевий підхід до розвитку регіональної економіки та регіонального ринку знань. Визначено суть і особливості застосування маркетингового підходу до трансформації регіональної освітньої мережі. Обґрунтовано доцільність трансформації регіональної освітньої мережі на засадах маркетингу взаємодії. Розроблено науково-практичний підхід до трансформації регіональної освітньої мережі та підхід до виділення, структурування й аналізу чинників зовнішнього середовища, які необхідно враховувати при трансформації регіональних освітніх мереж. Проаналізовано вплив чинників зовнішнього середовища на трансформацію регіональних

освітніх мереж. Здійснено компаративний аналіз потенціалу розвитку регіональних освітніх мереж у регіонах України. Розроблено процедуру та проведено емпіричний аналіз розвитку вузлів регіональної освітньої мережі (на прикладі Чернівецької області). Узагальнено зарубіжну практику впровадження концепції маркетингу взаємодії в організацію регіональних освітніх мереж і можливості її імплементації в політику соціально-економічного розвитку регіонів України. Розроблено концепт трансформації регіональної освітньої мережі Чернівецької області на засадах маркетингу взаємодії. Сформовані пропозиції щодо створення професійно-освітнього кластера в регіоні на основі мережевого підходу.

2. The dissertation is devoted to the development and substantiation of theoretical principles and scientific and applied provisions of the transformation of the regional educational network on the basis of the marketing approach.Theoretical bases of formation and development of regional educational networks are substantiated. The network approach to the development of the regional economy and the regional knowledge market is considered. The essence and features of application of the marketing approach to transformation of a regional educational network are defined. The expediency of transformation of the regional educational network on the basis of interaction marketing is substantiated. A scientific and practical approach to the transformation of the regional educational network is developed. An approach to the selection, structuring and analysis of environmental factors that must be taken into account in the transformation of regional educational networks is developed. The influence of environmental factors on the transformation of regional educational networks is analyzed. A comparative analysis of the potential for the development of regional educational networks in the regions of Ukraine is carried out. The procedure and an empirical analysis of the development of the nodes of the regional educational network was carried out (on the example of Chernivtsi region). The foreign practice of introduction of the concept of marketing of interaction in the organization of regional educational networks and possibilities of its implementation in the policy of social and economic development of the regions of Ukraine is generalized. The concept of transformation of the regional educational network of Chernivtsi region on the basis of interaction marketing is developed. Proposals for the creation of a vocational education cluster in the region based on a network approach are formed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Буднікевич Ірина Михайлівна
2. Budnikevych Iryna Mykhailivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заблодська Інна Володимирівна
2. Zablodska Inna Volodymyrivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коломицева Олена Віталіївна
2. Kolomytseva Olena Vitaliivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Благун Іван Семенович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Благун Іван Семенович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.