Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001545

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-04-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лорві Ірина Федорівна

2. Lorvi Iryna Fedorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-03-2014

Спеціальність за освітою: 8.03060101

Місце роботи здобувача: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: Україна, Волинська область, місто Луцьк, вул. Львівська, 75, 43018

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 61.051.02

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, 46, м. Ужгород, Ужгородський р-н., Закарпатська обл., 88000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: Україна, Волинська область, місто Луцьк, вул. Львівська, 75, 43018

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Стратегія збутової діяльності промислового підприємства на ринку продукції уніфікованого використання

2. Strategy of industrial enterprise marketing activity at the unified use production market

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена розробці теоретичних положень та обґрунтуванню методико-прикладних рекомендацій щодо формування стратегії збутової діяльності промислових підприємств на ринку продукції уніфікованого використання. Досліджено субординацію збутової діяльності в системі господарської діяльності промислового підприємства, узагальнено засади стратегічного підходу до управління збутовою діяльністю промислового підприємства, а також розроблено концептуальні засади формування стратегії збутової діяльності промислових підприємств на цільових ринках. Обґрунтовано методичні положення стратегічного маркетингового аналізу збутової діяльності підприємств на ринку продукції уніфікованого використання, виявлено основні тенденції розвитку вітчизняного ринку продукції уніфікованого використання - ринку контрольно-вимірювальних приладів та проведена оцінка стратегічних чинників впливу у процесі формування стратегії збутової діяльності підприємств виробників названої продукції. Удосконалено методичні підходи до формування стратегії збутової діяльності на ринку продукції

уніфікованого використання та оптимізації структури каналів розподілу продукції в умовах домінування оптимістичних/песимістичних тенденцій, а також розроблено механізм реалізації стратегії збутової діяльності промислового підприємства на ринку продукції уніфікованого використання.

2. Thesis is devoted to the development of theory and rationale applied methodical recommendations for the creation of marketing strategies of industrial activities on the market use a unified product. Subordination studied marketing activities within the economic activities of an industrial enterprise, summarized the foundations of a strategic approach to the management of marketing activity of industrial enterprises, as well as a conceptual framework of strategy marketing activities of industrial enterprises in the target markets. Reasonably methodical aspects of strategic marketing analysis marketing activities of enterprises in the market standardized products use, identified the main trends in the development of the domestic market products unified use - market of instrumentation and assess the impact of strategic factors in shaping the strategy of marketing activity of enterprise-producers named products. Improved methodological approaches to strategy marketing activities in the production and use of unified structure optimization distribution channels under the domination of optimistic / pessimistic trends, as well as a mechanism of implementation of the strategy of sales activity in the market of industrial enterprise unified product use.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Морохова Валентина Олександрівна

2. Morohova Valentyna Oleksandrivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Крикавський Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дейнега Олександр Вікторович
2. Дейнега Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Мікловда Василь Петрович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Мікловда Василь Петрович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.