Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U002861

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-06-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яцюк Дмитро Васильович
2. Iatsiuk Dmytro Vasyliovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-06-2008

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління рекламною діяльністю в системі брендингу на ринку продовольчих товарів

2. The management of the publicity activity in the brand system of the food market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: управління рекламною діяльністю, його взаємозв'язок із системою брендингу вітчизняних підприємств, зокрема торговельних, на ринку продовольчих товарів. Мета: розробка концепції управління бренд-орієнтованою рекламною діяльністю підприємств на ринку продовольчих товарів, обґрунтування доцільності бренд-орієнтованих рекламних комунікацій у маркетинговій діяльності підприємства. Теоретичні результати: розробка та удосконалення теоретичних, методичних і практичних положень щодо управління рекламною діяльністю в системі брендингу. Практичні результати: пропозиції та рекомендації, сформульовані в дисертації, удосконалюють систему управління рекламною діяльністю підприємства, сприяють удосконаленню процесу формування й функціонування бренду та підвищенню його вартості; рекомендації щодо формування й управління брендами на ринку продовольчих товарів; принципи управління рекламною діяльністю в системі брендингу; систему взаємодії реклами та інших елементів

комплексу маркетингу в процесі формування й функціонування брендів; критерії ефективності рекламних комунікацій. Новизна: визначено сутність та основні елементи бренд-орієнтованої рекламної діяльності підприємства; визначено роль і місце бренд-орієнтованої реклами в комплексі маркетингу та в системі маркетингових комунікацій на різних етапах життєвого циклу бренду; удосконалено понятійний апарат бренд-менеджменту; модель впливу реклами на споживачів брендів, яка полягає у комплексному та послідовному застосуванні видів і типів реклами в процесі здійснення комунікацій бренду; підхід щодо розрахунку мінімальної ефективної частоти рекламних контактів, необхідних для підтримки існуючої частки ринку бренду або її зростання; дістало подальший розвиток методичні підходи щодо застосування технології брендингу в Україні; обґрунтування сучасних тенденцій розвитку брендингу в Україні. Впровадження: діяльність підприємств, що працюють на ринку продовольчих товарів, в тому числі торговельних. Сфера використання: підприємства, що працюють на ринку продовольчих товарів,в тому числі торговельні підприємства.

2. The essence and particularities in management of publicity activity were identified. The model of the management of publicity were established in the brand system. The conception and the principles of brand-oriented publicity were substantiated. The publicity activity of brands for mineral waters was explored, classification of the strategies of publicities and analysis of the stages of brand's life cycle were carried out. The conception of brand-oriented publicity activity was substantiated. The suggestions were developed for the management of brand-oriented publicity activity and the formation of the brand system on food market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ромат Євгеній Вікторович

2. Romat Evgeniy Viktorovych

Кваліфікація: д.держ.упр., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Примак Тетяна Олександрівна
2. Примак Тетяна Олександрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Людмила Олексіївна
2. Попова Людмила Олексіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пастухова Валентина Володимирівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пастухова Валентина Володимирівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.