Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U102297

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-12-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Філіна Ольга Володимирівна
2. FILINA OLHA

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-12-2020

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: МБФ "Міжнародний Фонд Соціальної Адаптації"

Код за ЄДРПОУ: 21709027

Місцезнаходження: вул. В'ячеслава Чорновола, 41, офіс 304/1, м. Київ, 04074, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.861.03

Повне найменування юридичної особи: Державний університет телекомунікацій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, Київська обл., 03680, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний університет телекомунікацій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, Київська обл., 03680, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління ефективністю використання соціальних мереж підприємствами

2. Efficiency management of social networks use by enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена поглибленню теоретико-методичних засад і обґрунтуванню прикладних рекомендацій щодо удосконалення управління ефективністю використання соціальних мереж підприємствами. У роботі розкрито економічну сутність та уточнено завдання, методи й принципи управління ефективністю використання соціальних мереж підприємствами, з'ясовано особливості та сформовано критерії й систему показників управління ефективністю використання соціальних мереж підприємствами. Розроблено методичні основи технології управління ефективністю використання соціальних мереж підприємствами, базисом яких є модульний підхід, що слугує потужним інструментом для розбудови якісної системи управління ефективністю в логічній послідовності та взаємозв'язку з чітким покроковим гайдом. Виявлено тенденції використання соціальних мереж та інтернеткомунікацій підприємствами, з'ясовано їх значення, цінність та вагомість для вирішення оперативних і стратегічних завдань підприємств. Доведено, що соціальні мережі посідають важливе місце і з часом важливість і частка цього комунікаційного інструменту постійно збільшуються. Здійснено оцінку SMмаркетингу підприємств,

визначено ефективність використання соціальних мереж підприємствами. Обґрунтовано портфель стратегій управління ефективністю використання соціальних мереж підприємствами, сформовано карту альтернатив розвитку SM-маркетингу підприємств та розроблено поведінкові сценарії підприємств у соціальних мережах, що ґрунтуються на капсульному підході та на основі яких здійснено прогноз розширення комунікаційного простору, зростання контактних спільнот у соціальній мережі «Facebook» на 2020–2023 рр., що сприяє забезпеченню стабільного рівня ефективності використання соціальних мереж, оптимізації витрат, своєчасному внесенню змін й корегуванню відповідних заходів.

2. The dissertation is devoted to deepening of the theoretical and methodical bases and substantiation of practical recommendations on improvement of efficiency management of the social networks use by enterprises. The paper reveals the economic essence and clarifies the tasks, methods and principles of the efficiency managing of social netwoks use by enterprises. The stages of the efficiency managing of social netwoks use by enterprises have been developed, the basis of which is a modular approach, which acts as a powerful tool for the development of a high-quality performance management system in a logical sequence and interconnection with a clear step-by-step guide. Peculiarities and constitutive attributes of social networks as a communication tool were revealed, which allowed to form criteria and system of indicators of the efficiency managing of social netwoks use by enterprises, which allows to react in time to changes and deviations, to make appropriate decisions and measures social networks with other communication tools. An improved system of key indicators for managing the effectiveness of social networks by enterprises, which includes a twofactor communication and economic assessment of interactions, information chains and existing business combinations and provides examples of rational KPI selection in accordance with SMM goals and taking into account the scope and objectives of the enterprise. A map of alternatives for the development of SM-Marketing of enterprises has been formed, which acts as a new driver of changes, determines the vectors of transformation from the old paradigm to a new one in each specified direction and has an applied recommendatory nature, which allows enterprises to qualitatively improve their business content, improve business communications with customers and partners; diversify sales channels, expand target audiences, respond quickly to competitors' actions and take into account resource and time constraints. Behavioral scenarios of enterprises in social networks based on the capsule approach have been developed, on the basis of which the forecast of the expansion of the communication space, the growth of contact communities in the social network Facebook for 2020-2023 is carried out, which contributes to ensuring a stable level of efficiency in the use of social networks, cost optimization, and timely making changes and adjusting the relevant measures.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гудзь Олена Євгеніївна

2. Гудзь Олена Євгеніївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гривківська Оксана Василівна

2. HRYVKIVSKA OKSANA

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Боняр Світлана Михайлівна

2. Boniar Svitlana

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Гудзь Олена Євгеніївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Виноградова Олена Володимирівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.