

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U001229

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-04-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ ДТЕУ від 01.07.2025 №1456



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бондар Світлана Володимирівна

2. Svitlana Bondar

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 11-06-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 8280

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.23

Тема дисертації:

1. Стратегії цифровізації готельного бізнесу
2. Hotel business digitalization strategies

Реферат:

1. Цифровізація є детермінантою розвитку готельного бізнесу, оскільки сприяє підвищенню ефективності та інноваційності операційної діяльності, забезпечує конкурентоспроможність та ефективність розвитку. Дуалізм явища цифровізації у тому, що цей процес розглядається як «виклик» суб'єктам управління та кон'юнктурі ринку готельних послуг, а з іншої сторони – забезпечує переваги для користувачів та має різні прояви. Стратегії цифровізації готельного бізнесу визначають комплекс заходів, спрямованих на впровадження цифрових технологій для підвищення ефективності, персоналізації послуг і конкурентоспроможності. На основі компаративного аналізу теоретичних концептів запропоновано авторське визначення стратегії цифровізації готелю як цілеспрямованого та комплексного процесу синергетичної інтеграції і координації ресурсів екосистеми готелю на основі впровадження цифрових технологій з метою підвищення ефективності функціонування та забезпечення стійкості готелю в умовах цифрових трансформацій. Методологічний базис стратегій цифровізації готельного бізнесу включає системний, процесний, синергетичний та інноваційний підходи до їх розробки, які забезпечують

комплексний аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища готельного бізнесу для впровадження цифрових технологій на всіх етапах бізнес-процесів, підвищення ефективності управлінських рішень завдяки аналітиці даних, забезпеченню персоналізації послуг, досягненню синергії цифрових технологій та конкурентних переваг. Доведено, що методологічні засади формування стратегій цифровізації надають можливість готелям враховувати кон'юнктурні тенденції і забезпечити розвиток на конкурентному ринку та у надскладних соціально-економічних умовах. Зважаючи на відсутність офіційних статистичних даних, сформовано рейтинг 25 суб'єктів – лідерів готельного бізнесу України за обсягом доходів (готелі м. Києва, м. Львова та області, дестинації Буковель). Проаналізовано динаміку KPI (ADR, RevPar, Occupancy) суб'єктів готельного бізнесу та на основі кореляційних моделей із доведеною достовірністю визначено їх прогностичні показники. Запропонований у роботі моніторинг інформаційно-аналітичного забезпечення спрямований на аналіз використання цифрових платформ, систем управління, обробки даних для підтримки бізнес-процесів готелів. Дослідження середовища цифровізації бізнес-процесів суб'єктів готельного бізнесу проведено за результатами експертного опитування менеджерів 23 готелів, за яким встановлено, що цифровізація охоплює основні та допоміжні процеси, цифрові технології використовуються для маркетингових, операційних та управлінських бізнес-процесів. У фреймі діагностики процесів цифровізації діяльності готелів досліджено результативність існуючих стратегій цифровізації, яку запропоновано вимірювати через ключовий показник операційної діяльності – обсяги витрат на цифровізацію. Отримано кореляційну залежність обсягів доходів готелів від обсягів витрат на цифровізацію та побудовано матрицю результативності стратегій цифровізації. Також для цих визначених груп готелів побудовані моделі кореляційної залежності обсягів доходів від обсягів витрат на цифровізацію. Розроблено стратегічний план впровадження стратегії цифровізації та тактичні завдання підрозділів готелю (з урахуванням категорій 1–2*, 3*, 4*, 5*) щодо його реалізації за часовими фреймами. Запропоновано варіативність стратегій цифровізації для суб'єктів готельного бізнесу України. Сформульовано пропозиції щодо цифрового залучення споживачів, як елементу стратегії цифровізації готельного бізнесу. Цифрове залучення споживачів спрямовано на персоналізацію маркетингових кампаній, інтеграцію цифрових технологій взаємодії зі споживачами, активне використання соціальних мереж та онлайн-платформ, мобільних додатків, технологій штучного інтелекту для створення унікального клієнтського досвіду. Удосконалено методичний інструментарій забезпечення результативності цифровізації на основі системи KPI, оцінці ефективності технологічних рішень та їхньому впливі на дохідність і якість обслуговування споживачів. Для дослідження результативності стратегій цифровізації сформовано економіко-математичні моделі, в яких результативним показником обрано обсяги чистого доходу, а факторними – обсяги витрат на збут, фонду заробітної плати, витрат на цифровізацію бізнес-процесів. Враховуючи запропоновані моделі суб'єкти готельного бізнесу можуть варіюючи обсяги факторних складових, отримувати заплановані обсяги доходів і, відповідно, досягати позитивної динаміки показників операційної діяльності. Запропоновано диференціацію стратегій та стратегем цифровізації для визначених груп готелів, реалізація яких допоможе суб'єктам готельного бізнесу підвищити конкурентоспроможність і збільшити доходи.

2. Digitalization is a determinant of the development, as it contributes to increasing the efficiency and innovation of operational activities, ensures competitiveness and development efficiency. The duality of the phenomenon of digitalization is that this process is considered as a “challenge” for management entities and the market conditions of hotel services, and on the other hand, it provides benefits for users and has various manifestations. Hotel business digitalization strategies define a set of measures aimed at implementing digital technologies to increase efficiency, personalization of services and competitiveness. Based on a comparative analysis of theoretical concepts, the author's definition of the hotel digitalization strategy is proposed as a purposeful and comprehensive process of synergistic integration and coordination of hotel ecosystem resources based on the implementation of digital technologies in order to increase the efficiency of functioning and ensure the sustainability of the hotel in the conditions of digital transformations. The methodological basis of hotel business digitalization strategies includes systemic, process, synergistic and innovative approaches to their development, which provide a comprehensive analysis of the internal and external environment of the hotel business for the implementation of

digital technologies at all stages of business processes, increasing the efficiency of management decisions through data analytics, ensuring personalization of services, achieving synergy of digital technologies and competitive advantages. It is proven that the methodological principles of forming digitalization strategies enable hotels to take into account market trends and ensure development in a competitive market and in extremely difficult socio-economic conditions. Given the lack of official statistical data, a rating of 25 entities - leaders of the hotel business of Ukraine in terms of revenue (hotels in Kyiv, Lviv and the region, Bukovel destination) was formed. The dynamics of KPIs (ADR, RevPar, Occupancy) of hotel business entities was analyzed and their forecast indicators were determined based on correlation models with proven reliability. The proposed monitoring of information and analytical support is aimed at analyzing the use of digital platforms, management systems, and data processing to support hotel business processes. The study of the digitalization environment of business processes of hotel business entities was conducted based on the results of an expert survey of managers of 23 hotels, which found that digitalization covers basic and auxiliary processes, digital technologies are used for marketing, operational, and management business processes. In the framework of diagnostics of hotel digitalization processes, the effectiveness of existing digitalization strategies was investigated, which was proposed to be measured through a key indicator of operational activity - digitalization costs. The correlation dependence of hotel revenues on digitalization costs was obtained and a matrix of digitalization strategy effectiveness was constructed. Also, for these identified hotel groups, models of correlation dependence of revenue volumes on digitalization costs were constructed. A strategic plan for implementing the digitalization strategy and tactical tasks for hotel divisions (taking into account categories 1-2*, 3*, 4*, 5*) for its implementation in time frames have been developed. Variability of digitalization strategies for Ukrainian hotel business entities has been proposed. Proposals have been formulated for digital consumer engagement as an element of the hotel business digitalization strategy. Digital consumer engagement is aimed at personalizing marketing campaigns, integrating digital technologies for interaction with consumers, active use of social networks and online platforms, mobile applications, and artificial intelligence technologies to create a unique customer experience. Methodological tools for ensuring the effectiveness of digitalization based on the KPI system, assessing the effectiveness of technological solutions and their impact on profitability and quality of customer service have been improved. To study the effectiveness of digitalization strategies, economic and mathematical models were formed, in which the volume of net income was chosen as the effective indicator, and the volume of sales costs, payroll, and expenses for digitalization of business processes were chosen as the factor indicators. Taking into account the proposed models, hotel business entities can, by varying the volumes of factor components, receive the planned volumes of income and, accordingly, achieve positive dynamics of operating performance indicators. Differentiation of digitalization strategies and strategies for certain groups of hotels is proposed, the implementation of which will help hotel business entities increase competitiveness and increase income.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Boiko, M., Kulyk, M., Bondar, S., Romanchuk, L., Lositska, T. Consumer engagement in the conditions of business digitization: A case study of the hotel industry in Ukraine. Problems and Perspectives in

Management, 2023, 21(3), 113-124. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21\(3\).2023.09](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21(3).2023.09)

- Бойко М., Бондар С. Цифрова трансформація як імператив розвитку готельного бізнесу. Інвестиції: практика та досвід, 2022. 23. 32-38. <https://nauka.com.ua/index.php/investplan/article/view/824>
- Бондар С.В. Формування стратегії цифровізації суб'єкта готельного бізнесу. Економіка та суспільство. 2024. 60. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3592>
- Бондар С.В. Трансформація розвитку готельного бізнесу в Україні в умовах війни. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент, 2024. <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2024/60-2024/10.pdf>
- Бондар С.В. Необхідність імплементації стратегій цифровізації суб'єктів готельного бізнесу України за наслідками війни. Економіка та суспільство. 2024. № 70. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5433>
- Бондар С. В. Необхідність впровадження стратегій цифровізації суб'єктами готельного бізнесу. Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів. 25 січня 2022 року. Львів. 358-361. https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/2022_2
- Стопченко Є., Бондар С. Цифрові інновації в готельному бізнесі. III Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності [Електронний ресурс]: тези доп. III Міжнар. наук.- практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 72-75. DOI: 10.31617/k.knute.2023-05-23
- Бондар С.В. Фактори формування стратегій цифровізації суб'єктів готельного бізнесу. Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні світові тенденції розвитку науки, освіти і технологій», 20 березня 2024 р. м. Біла Церква, Україна, с. 13-14. <https://www.economics.in.ua/2024/03/20-1.html>
- Бойко М.Г., Бондар С.В. Адаптація готельного бізнесу України до кризових умов: I Міжнародна науково-практична конференція «Перспективи розвитку індустрії туризму і гостинності в Україні та світі», Луцьк, 13-14 вересня 2024 р. С. 18-21 <https://lib.lntu.edu.ua/uk/147258369/17658>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U001559; 0123U100138; 0120U104789

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойко Маргарита Григорівна

2. Marharyta Boiko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0249-1432

Додаткова інформація: https://scholar.google.com.ua/citations?user=1G2_yIIAAAAJ&hl=uk

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Ірина Миколаївна

2. Iryna Melnyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3132-6500

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, буд. 10, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвійчук Людмила Юріївна

2. Liudmyla Matviichuk

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1694-6178

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Босовська Мирослава Великвівна

2. Myroslava Bosovska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6021-5228

Додаткова інформація: ;<https://scholar.google.com.ua/citations?user=18idW3YAAAAAJ&hl=ru>

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Охріменко Алла Григорівна

2. Alla Okhrimenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0405-3081

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові

Ведмідь Надія Іванівна

голови ради

Власне Прізвище Ім'я По-батькові

Ведмідь Надія Іванівна

головуючого на засіданні

Відповідальний за підготовку

Бондар

облікових документів

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна