Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0421U103761

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-10-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заблоцький Юрій Валерійович

2. Zablotskyi Yurii Valeriiovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-09-2021

Спеціальність за освітою: Мова та літрература (англійська, німецька)

Місце роботи здобувача: Національний університет "Острозька академія"

Код за ЄДРПОУ: 22554101

Місцезнаходження: вул. Семінарська, буд. 2, м. Острог, Острозький р-н., Рівненська обл., 35800, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 17.051.02

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Волинський національний університет імені Лесі Українки

Код за ЄДРПОУ: 02125102

Місцезнаходження: проспект Волі, буд. 13, м. Луцьк, Луцький р-н., Волинська обл., 43025, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.33

Тема дисертації:

1. Вербальні та невербальні засоби репрезентації економіки в англомовному передвиборчому дискурсі США

2. Verbal and Nonverbal Means of Representation of Economy in English-Language US Election Discourse

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню вербальних та невербальних засобів репрезентації економіки в англомовному передвиборчому дискурсі США з урахуванням структурно-семантичних, комунікативно-прагматичних і функційних парадигм. У роботі систематизовано вербальні й невербальні засоби репрезентації економіки та встановлено, що вони можуть мати статус як самостійних, так і симбіотичних одиниць та комбінуватися при цьому в комунікативно значущі анклави. У корпусі ілюстративного матеріалу вербальні засоби представлені широким спектром термінів переважно номінативної природи, які варіюються компонентним складом (одно-, дво-, три-, чотири- й п'ятикомпонентні одиниці) і способами творення (непохідні, афіксні, композити, абревіатури). Простежено, що економічним термінам характерні полісемія, синонімія, неологізація, семантично-функційна трансформація, які в англомовному передвиборчому дискурсі США надають їм особливого емотивного забарвлення, перетворюючи на засоби впливу. Прагматичне навантаження економічної термінології підпорядковане ключовій меті цього жанру

дискурсу, яке передбачає отримання електоральної більшості шляхом вибору тих засобів, які сприяють утвердженню власного іміджу, але дискредитують суперника. Виявлено, що невербальні складники є інтегральними компонентами мультимодальних текстів, які на основі спільних ознак поєднано в низку графічно-візуальних моделей: вербально-фотографічну, вербально-картографічну, вербально-символічну, вербально-іконічну, вербально-ілюстративну. У роботі обґрунтовано, що вербальні та невербальні компоненти по-різному корелюють між собою. Як результат, їм притаманні повна, часткова та нульова залежності. Зображення, які відтворюють економічні процеси, є поліфункційними компонентами, що доповнюють, іноді дублюють текстову інформацію, додаючи первинному значенню додаткових відтінків та виконуючи при цьому такі функції: атрактивну, інформаційну, естетичну, символічну, ілюстративну, функцію створення іміджу, характерологічну, сатиричну. Виявлено низку стилістичних прийомів, серед яких метафоризація і її різновид персоніфікація, гіперболізація, гра слів, алегорія, алюзія, які змальовують економіку США в англомовному передвиборчому дискурсі невербальними засобами.

2. The thesis is devoted to the research of verbal and nonverbal means of representing economy in the US election discourse from structural, semantic, communicative, pragmatic and functional perspectives. The study of verbal means of economic representation is based on the corpus of 2012–2020 presidential election speeches (Barack Obama, Mitt Romney – 2012; Hillary Clinton, Donald Trump – 2016; Joe Biden, Donald Trump – 2020) with a total of 1,377,189 tokens taken from websites 4president.org, Ballotpedia, The American Presidency Project. The analysis of non-verbal means is conducted on a collection of more than 170 media texts (250 images in total) from US magazines (Newsweek, The Economist, The Week). The analyzed theoretical material gives grounds for stating that the election discourse, as a type of communicative activity, consists of speech formations of different nature conveying important socio-political spheres of life and is actualized by verbal and nonverbal means in the election period. An important factor influencing lives of American citizens since the crisis of 2008 is the issue of US economic prosperity. Covering economic issues in their campaign speeches, presidential candidates used economic terminology. The paper systematizes verbal and nonverbal means of economy representation and establishes that they can have a status of independent and symbiotic units and be combined into communicatively significant enclaves. The analysis of the factual material has showed that the terminological units have a nominative character and are subjected to the general linguistic norms in terms of structural organization and semantic features. Verbal means are represented by a wide range of economic terms with different structure (one-, two-, three-, four- and five-component units) and word formation models (non-derivatives, affixes, composites, abbreviations). The number of terms-phrases is three times higher than the number of terms-words, which is explained by their greater informativeness and ability to cover complex scientific concepts. It has been found that the presidential candidates avoided using complicated terms, thus the majority of units are three and two-component terms. It is established that, despite the tendency to unambiguity, stylistic neutrality and accuracy, economic terms are characterized by polysemy, synonymy, neologization, semantic-functional transformation. The pragmatic potential of economic terminology is subordinated to the main goal of election discourse to become the President of the United States of America. Therefore, the politicians have used economic terminology to promote their own image, but discredit the opponent. The study demonstrates that the representation of the economic sphere is also carried out through non-verbal means indicating the multimodal nature of the media environment. It is revealed that non-verbal components are integral components of multimodal texts and are combined into a number of graphic-visual models on the basis of common features: verbal-photographic, verbal-cartographic, verbal-symbolic, visual-iconic, verbal-illustrative. The paper substantiates that verbal and nonverbal components correlate in different ways demonstrating complete and partial dependence. It has been found that some graphic images completely duplicate the text information, whereas others supplement it adding to the text additional meanings. In some cases, there is no correlation between the components due to high level of abstractness and complexity of non-verbal modus, which complicates the process of information perception. Images reflecting economic processes perform a number of the following functions: attractive, informative, aesthetic, symbolic, illustrative, image-creating, characterological, satirical. The analysis of illustrative material has identified a number of stylistic devices used in the structure of non-verbal means (metaphorization,

hyperbolization, the play of verbal and nonverbal components, allegory, allusion). Using of non-verbal elements limits the interpretation scope creating a communicative tension and allowing the addressee to implement a certain pragmatically shaped message into a text. Therefore, non-verbal means of economic representation in the American election discourse serve as an effective tool of sharing information and providing manipulative techniques.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Макарук Лариса Леонідівна
2. Makaruk Larysa Leonidivna

Кваліфікація: д. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ділай Маріанна Петрівна

2. Dilai Marianna Petrivna

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тараненко Лариса Іванівна

2. Taranenko Larysa Ivanivna

Кваліфікація: д. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Зацний Юрій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Зацний Юрій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.