Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U006570

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-11-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криворучко Світлана Петрівна
2. Kryvoruchko Svitlana Petrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-10-2013

Спеціальність за освітою: 8.03050201

Місце роботи здобувача: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: 49010, м. Дніпро, пр. Гагаріна 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 08.051.17

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: 49010, м. Дніпро, пр. Гагаріна 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання процесів формування бізнес-стратегії підприємства

2. Modeling of the processes of formation of business strategy of an enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес моделювання та формування бізнес-стратегії підприємства, що провадить свою діяльність на ринку споживчих товарів в умовах конкуренції. Мета - підвищення ефективності діяльності економічних об'єктів на засадах формалізації процесів формування бізнес-стратегії підприємства, визначення оптимальної виробничої програми шляхом створення, обґрунтування та апробації комплексу економіко-математичних моделей. Методи - критичного аналізу, наукової абстракції та узагальнення, системно-структурного аналізу, аналізу відповідностей, аналізу та синтезу, аналітичний та експертний методи, метод нейронних мереж, економіко-математичного моделювання, динамічного програмування, нечіткої логіки і врахування ризиків. Розроблена інтегральна модель процесу формування бізнес-стратегії підприємства, заснована на поєднанні методів динамічного програмування, оптимізації та нечіткої логіки. Удосконалено

модель корегування виробничого плану, яку вирізняє врахування впливу невизначеності, динамічності та нестабільності зовнішнього середовища. Удосконалено комплексну модель позиціонування товару, яка на відміну від існуючих враховує сегментованість ринку, кількісні й якісні характеристики товару і дозволяє оцінити конкурентні можливості підприємства. Дістало подальшого розвитку концептуальна модель формування стратегії розвитку підприємства, в межах якої уточнено поняття "бізнес-стратегія" та інформаційний підхід підтримки прийняття управлінських рішень щодо формування бізнес-стратегії підприємства. Результати дослідження впроваджені в діяльність підприємства-виробників продукції масового попиту. Сфера - моделювання процесів формування бізнес-стратегії підприємства-виробника продукції масового попиту, навчальний процес.

2. Object - process of modeling and formation of business strategy of an enterprise, which carries out the activity at the market of consumer goods in the conditions of competition. Purpose - increase of efficiency of activity of economic objects on principles of formalization of processes of formation of business strategy of an enterprise, determination of the optimum production program, by creation, ground and approbation of complex, ekonomiko mathematical models. Methods - scientific abstraction and generalization, analysis of accordances, analysis and synthesis, analytical and expert methods, method of neuron networks, economical and mathematical modeling, dynamic programming, fuzzy logic and account of risks. Developed the integral model of process of formation of business strategy of an enterprise, based on combination of methods of the dynamic programming, optimization and fuzzy logic. Improved the model of adaptation of production plan, which is selected by the account of influence of uncertinaty, dynamic and instability of external environment. Improved the complex model of commodity keeping, which unlike existing? takes into account a segments of the market, quantitative and high-quality descriptions of commodity and allows to estimate competition possibilities of enterprise. Got subsequent development conceptual model of formation of strategy of enterprise development, within the limits of which a concept "business strategy" and informative approach of support of acceptance of administrative decisions is specified in relation to formation of business strategy of an enterprise. Research results are inculcated in activity enterprises-producers of products of mass demand. Sphere - modeling of the processes of formation of business strategy of an enterprise-producer of products of mass demand, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Огліх Валентина Валеріївна

2. Oglih Valentina Valerievna

Кваліфікація: к.ф.-м.н., 01.01.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Даніч Віталій Миколайович
2. Даніч Віталій Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мілевський Станіслав Валерійович
2. Мілевський Станіслав Валерійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Єлісєєва Оксана Костянтинівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Єлісєєва Оксана Костянтинівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.