Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U007353

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-12-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Польовська Віра Тарасівна

2. Polovska Vira Tarasivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.06

Назва наукової спеціальності: Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-12-2013

Спеціальність за освітою: 8.18010017

Місце роботи здобувача: Національний лісотехнічний університет України

Код за ЄДРПОУ: 02070996

Місцезнаходження: 79057, м. Львів, вул. Ген. Чупринки, 103

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.072.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний лісотехнічний університет України

Код за ЄДРПОУ: 02070996

Місцезнаходження: 79057, м. Львів, вул. Ген. Чупринки, 103

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.63

Тема дисертації:

1. Формування системи екологічного маркетингу в лісовому секторі економіки на засадах сталого розвитку

2. Formation of environmental marketing system in forest sector of economy on sustainable development basis

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес формування екологічного маркетингу на лісових і деревообробних підприємствах України. Мета - розроблення еколого-економічних засад маркетингу на лісових та деревообробних підприємствах України з позицій концепції сталого розвитку для підвищення ефективності їх господарювання у ринковому середовищі. Методи - системний підхід, метод порівняння, графічний, збалансована система показників, кореляційно-регресійний аналіз, кластерний аналіз, індукції, дедукції. Наукова новизна. Вперше розроблено модель екологічного маркетингу у лісовому секторі економіки, яка об'єднує виробництво та надання послуг, збут та продаж, ціноутворення та умови постачання, зв'язки та стимулювання збуту, інформаційне забезпечення екологічних рішень, що базуються на використанні ситуаційного і кластерного аналізу та розширюють можливості побудови альтернативних стратегій розвитку лісових і деревообробних підприємств. Удосконалено: методичні основи обґрунтування та прийняття екомаркетингових рішень і моделювання екостратегій розвитку лісових та деревообробних підприємств; інформаційне забезпечення екологічного маркетингу й процедуру планування маркетингових комунікацій

для реалізації комунікаційних цілей екологізації лісового сектору економіки України; методичний підхід до формування показників ефективності екологічних рішень у виробничій та маркетинговій діяльності підприємств лісового сектору економіки за допомогою збалансованої системи показників. Дістали подальшого розвитку: концепція соціальної та екологічної відповідальності у лісовому секторі економіки з урахуванням регіональної специфіки, масштабу діяльності підприємств та перспектив розширення економічного простору дії міжнародних і національних стандартів на міжгалузевому рівні; підходи щодо моделювання екомаркетингових рішень на лісових і деревообробних підприємствах на основі кореляційно-регресійного аналізу показників їх маркетингової та фінансово-господарської діяльності. Практичне значення полягає у розробленні екологічно-орієнтованих маркетингових стратегій розвитку підприємств лісового сектору економіки і показаних в науковій роботі широких можливостей їх апробації у діяльності суб'єктів господарювання, продемонстрованих на досліджуваних підприємствах. Результати дослідження використовуються Львівським обласним управлінням лісового і мисливського господарства. Галузь використання: підприємства лісового сектору економіки.

2. The object of research is the process of environmental marketing formation in forest and wood processing enterprises in Ukraine. The purpose - development of ecological and economic foundations of marketing in Ukrainian forest and wood-processing enterprises on sustainable development basis in order to improve their management efficiency in the market environment. Research methods - system approach, comparative and graphic research methods, balanced scorecards, correlation-regression analysis, cluster analysis, induction and deduction. Scientific novelty. For the first time is environmental marketing model in forest sector developed, which combines five segments: production and services, sales, pricing and supply, communications and sales promotions, information for environmental decision-making based on their comparative evaluation and cluster analysis. Improved are: methodological foundations of environmental marketing strategies grounding and decision-making in forest and wood processing enterprises; environmental marketing information support and the process of environmental marketing communications planning for implementation of communications purposes for greening of the Ukrainian forest sector of economy; methodical approach to formation of environmental decision efficiency indicators in production and marketing activity of forest sector enterprises by means of the balanced scorecard. Were further developed: conceptual principles of social and environmental responsibility in forest sector of economy with consideration of regional specifics, the scale of enterprises activity and the prospects of expanding economic action scope of international and national standards on interbranch level; approaches to environmental marketing decision-making in forest and wood-processing enterprises on the basis of correlation-regression analysis of their marketing performance and financial activity indicators. The practical significance consists in the development of environmentally-oriented marketing strategies for the forest sector enterprises and their approbation in business units activities. Research results are used by Lviv Regional Forestry and Hunting Bureau. The area of application: enterprises of forest sector of economy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Туниця Юрій Юрійович

2. Tunytsya Yuriy

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Садченко Олена Василівна

2. Садченко Олена Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.08.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павліщук Оксана Петрівна

2. Павліщук Оксана Петрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Туниця Юрій Юрійович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Туниця Юрій Юрійович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.