

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U004204

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-10-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мулярчук Лариса Михайлівна

2. Muliarchuk Larysa Myhajlivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 07-09-2012

Спеціальність за освітою: 7.030510

Місце роботи здобувача: ПВНЗ "Тернопільський комерційний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 14027577

Місцезнаходження: 46018, Україна, м. Тернопіль, вул. Винниченка, 8

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Не застосовується

III. Відомості про дисертацію

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 58.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.11

Тема дисертації:

1. Активізація діяльності підприємств торгово-побутового сервісу в умовах сільської місцевості
2. Intensification of trade and consumer service enterprises activity in conditions of rural areas

Реферат:

1. Об'єкт: процеси адаптації діяльності підприємств торгово-побутового сервісу до умов конкурентного ринкового середовища й активізація їх діяльності в умовах села. Мета: розроблення науково обґрунтованих пропозицій щодо активізації торгово-побутового обслуговування сільського населення на інноваційних засадах, удосконалення організаційно-економічних підходів до підвищення ефективності їх діяльності серед яких – диверсифікація, концентрація, спеціалізація, кооперація, засоби маркетингу сервісних підприємств. Автором використано діалектичний метод пізнання та системний підхід до вивчення фундаментальних положень економічної науки стосовно активізації розвитку торгово-побутових сервісних підприємств. Теоретичне значення полягає в комплексному дослідженні діяльності підприємств торгово-побутового

сервісу у сільській місцевості, спрямованому на активізацію їх функціонування в умовах конкурентного ринкового середовища. Науковою новизною є розроблені механізми диверсифікації діяльності підприємств торгово-побутового сервісу, концентрації, спеціалізації, кооперації і маркетингових засобів в сільській місцевості, що ґрунтовані на взаємовпливі мотиваційної складової освоєння нових ринків, стратегічних позицій сервісних підприємств, альтернативних варіантів розширення напрямів їх діяльності, а також визначення основних підходів до реалізації стратегії активізації діяльності цих підприємств. Рекомендації автора застосовуються для обґрунтування комплексних розробок в діяльності органів законодавчої та виконавчої влади, а також у навчальних модулях вищих навчальних закладів. Сферою використання авторських рекомендацій є вітчизняні торгівельно-сервісні підприємства, вищі навчальні заклади, органи влади.

2. Object: the adaptation processes of trade enterprises and community service to the conditions of the competitive market environment and increasing their activities in the village. Purpose - to develop scientifically based proposals to encourage trade and consumer services for rural innovative basis, improvement of organizational and economic approaches to improve their performance among them - diversification, concentration, specialization, cooperation, mass marketing service companies. The author used the dialectical method of cognition and systematic approach to the study of the fundamental provisions of economics regarding intensification of trade and domestic service enterprises. The theoretical value is a complex study of commercial enterprises and community service in rural areas, aimed at enhancing their functioning in a competitive market environment. Scientific novelty is developed mechanisms of diversification of trade enterprises and community service, concentration, specialization, cooperation and marketing facilities in rural areas, grounded on the mutual influence of the motivational component of new markets, strategic position service enterprises, alternative expansion areas of their activities, as well as defining main approaches to strategy revitalize these businesses. Recommendations author used to study the complex developments in the activities of the legislative and executive branches, as well as training modules universities. The scope of use Copyright recommendations are domestic trade and service companies, universities, governments.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Андрушків Богдан Миколайович
2. Andrushkiv Bogdan Mykolayovich

Кваліфікація: 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мізюк Богдан Михайлович
2. Мізюк Богдан Михайлович

Кваліфікація: 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кінаш Ірина Анатоліївна
2. Кінаш Ірина Анатоліївна

Кваліфікація: 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

