

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U004146

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-11-2025

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ма Кай ..

2. Kai .. Ма

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 011

Назва наукової спеціальності: Освітні, педагогічні науки

Галузь / галузі знань: освіта

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Освітні, педагогічні науки

Дата захисту: 20-11-2025

Спеціальність за освітою: 023 образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 11076

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 14.35.01, 14.35.05, 14.35.07

Тема дисертації:

1. Формування інформаційної грамотності майбутніх дизайнерів інтер'єру в закладах вищої освіти КНР
2. Formation of information literacy among future interior designers in higher education institutions in the PRC

Реферат:

1. У дисертації вперше подано цілісний аналіз проблеми формування інформаційної грамотності майбутніх дизайнерів інтер'єру в закладах вищої освіти КНР, зокрема: теоретичне осмислення ключових понять, порівняльний огляд освітніх програм різних типів закладів освіти, характеристики практичних підходів і технологій, які застосовуються для розвитку компетентностей студентів у галузі дизайну. Актуальність дослідження окресленої проблеми посилюється необхідністю розв'язання суперечностей між: зростаючими вимогами сучасного інформаційно-цифрового суспільства до підготовки висококваліфікованих фахівців дизайну інтер'єру та недостатнім рівнем сформованості інформаційної грамотності у майбутніх дизайнерів інтер'єру; потребою оновлення змісту, моделей, форм і методів професійної підготовки з урахуванням цифрових трансформаційних змін і браком системних українських наукових розробок у цьому напрямі; накопиченими китайською системою вищої освіти ідеями і цінним досвідом формування інформаційної

грамотності майбутніх дизайнерів інтер'єру та недостатньою увагою української науково-педагогічної спільноти до їхнього аналізу, узагальнення та виявлення перспективних можливостей творчого використання у вишах України. Наукова новизна отриманих результатів дослідження полягає в тому, що вперше обґрунтовано теоретичні засади формування інформаційної грамотності майбутніх дизайнерів інтер'єру у закладах вищої освіти КНР. Виокремлено та проаналізовано етапи становлення і розвитку ідей підготовки майбутніх дизайнерів інтер'єру у вишах КНР: I етап – «початковий» (кінець XIX – поч. XX ст. до 1910 р.); II етап – «архітектурного проектування» (1910–ті – поч.1930–х рр.); III етап – «стагнації» поч.1930–х – 1949 рр.); IV етап – «попиту» (1949 – 1960–ті рр.); V етап – «занепаду» (1960 – кінець 1970–х рр.); VI етап – «відродження» (кінець 1970–х – 1990 рр.); VII етап – «стрімкого розвитку» (1990–ті – 2000 рр.); VIII етап – «інформаційних та цифрових технологій» (2000 р. – по теперішній час). У дисертаційній роботі, спираючись на аналіз й узагальнення довідкових і науково-педагогічних джерел України та КНР щодо трактування ключових дефініцій дослідження («інформація», «грамотність», «інфомедійна грамотність», «інформаційна компетентність», «інформаційна культура», «інформаційна грамотність», «дизайнери інтер'єру»), обґрунтовано й запропоновано авторське визначення досліджуваного поняття: інформаційна грамотність майбутніх дизайнерів інтер'єру – це інтегральна характеристика професійної компетентності, що передбачає здатність ідентифікувати власні інформаційні потреби, здійснювати пошук й аналітичну обробку даних із різних джерел, критично оцінювати їхню якість, достовірність та релевантність; а також охоплює уміння ефективно й етично застосовувати сучасні інформаційні та цифрові технології, включно з технологіями штучного інтелекту та віртуальної реальності, з метою генерації творчих ідей, прийняття оригінальних дизайнерських рішень і розв'язання фахових завдань у сфері дизайну інтер'єру. З'ясовано, що вимоги до знань, умінь і компетентностей майбутніх дизайнерів інтер'єру в закладах вищої освіти КНР визначено у «Національному стандарті якості викладання за спеціальностями бакалаврату в звичайних коледжах та університетах» (п. 4, ред. 2018 р.) та «Національному професійному стандарті дизайнерів інтер'єру» (ред. 2023 р.). Водночас уточнено, що кожен заклад освіти має право встановлювати додаткові вимоги до здобувачів за відповідними спеціальностями у програмах підготовки. Визначено і схарактеризовано потенціал цифрових технологій та технологій штучного інтелекту як ефективних засобів формування інформаційної грамотності майбутніх дизайнерів інтер'єру в закладах вищої освіти Китаю. Проаналізовано ідеї та досвід формування інформаційної грамотності майбутніх дизайнерів інтер'єру у закладах вищої освіти КНР. Установлено, що підготовка таких фахівців здійснюється у різних типах закладів освіти: професійних коледжах, інститутах та університетах. Сучасна професійна підготовка у галузі дизайну спрямована на формування висококваліфікованих спеціалістів у галузі прикладного мистецтва, які поєднують глибокі професійні знання з розвинутим почуттям відповідальності та раціональним мисленням. Випускники мають демонструвати власні естетичні судження, володіти навичками дизайнерського мислення та художнього вираження, ефективної комунікації й управління, бути здатними брати участь у наукових дослідженнях і практичних розробках у галузі дизайну. Крім того, важливим завданням є підготовка фахівців, здатних сприяти розвитку національного дизайну, реалізовувати власні бізнес-проекти та ефективно адаптуватися до цілей соціалістичної модернізації країни.

2. The dissertation presents for the first time a holistic analysis of the problem of forming information literacy of future interior designers in higher education institutions of the PRC, in particular: theoretical understanding of key concepts, comparative review of educational programs of different types of educational institutions, description of practical approaches and technologies used to develop students' competencies in the field of design. The relevance of the study of the outlined problem is enhanced by the need to resolve the contradictions between: the growing requirements of the modern information and digital society for the training of highly qualified interior design specialists and the insufficient level of information literacy among future interior designers; the need to update the content, models, forms, and methods of professional training, taking into account digital transformation changes and the lack of systematic Ukrainian scientific developments in this area; the ideas and valuable experience accumulated by the Chinese higher education system in the formation of information literacy of future interior designers and the insufficient attention of the Ukrainian scientific and pedagogical community to their analysis,

generalization and identification of promising opportunities for creative use in Ukrainian universities. The scientific novelty of the research results is that for the first time, the theoretical principles of forming information literacy of future interior designers in higher education institutions of the PRC have been substantiated. The stages of the formation and development of ideas for training future interior designers in universities in the PRC are identified and analyzed: Stage I – «initial» (late 19th – early 20th centuries until 1910); Stage II – «architectural design» (1910s – early 1930s); Stage III – «stagnation» early 1930s – 1949); Stage IV – «demand» (1949 – 1960s); Stage V – «decline» (1960 – late 1970s); Stage VI – «revival» (late 1970s – 1990s); Stage VII – «rapid development» (1990s – 2000s); Stage VIII – «information and digital technologies» (2000 – present). In the dissertation, based on the analysis and generalization of reference and scientific and pedagogical sources of Ukraine and the PRC regarding the interpretation of key definitions of the study («information», «literacy», «infomedia literacy», «information competence», «information culture», «information literacy», «interior designers»), the author's definition of the concept under study is substantiated and proposed: information literacy of future interior designers is an integral characteristic of professional competence, which involves the ability to identify one's own information needs, search and analytically process data from various sources, critically assess their quality, reliability and relevance; and also encompasses the ability to effectively and ethically apply modern information and digital technologies, including artificial intelligence and virtual reality technologies, in order to generate creative ideas, make original design decisions and solve professional problems in the field of interior design. It was found that the requirements for knowledge, skills and competencies of future interior designers in higher education institutions of the PRC are defined in the «National Quality Standard for Teaching Bachelor's Degrees in Ordinary Colleges and Universities» (clause 4, revised in 2018) and the «National Professional Standard for Interior Designers» (revised in 2023). At the same time, it was clarified that each educational institution has the right to establish additional requirements for applicants in the relevant specialties in training programs. The potential of digital technologies and artificial intelligence technologies as effective means of forming information literacy of future interior designers in higher education institutions of China is determined and characterized.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Ма Кай. Особливості формування цифрової компетентності майбутніх дизайнерів інтер'єру. Імідж сучасного педагога. 2023. Вип. 6 (213). С. 111–115.
- Ма Кай. Використання онлайн-застосунків в освітньому процесі майбутніх дизайнерів інтер'єру в КНР. Освіта та розвиток обдарованої особистості. Вип.4 (95). 2024. С.47–52.
- Ма Кай. Цифрові підручники як інструмент модернізації дизайн освіти КНР. Наукові перспективи. Серія «Педагогіка». Вип. 3 (43). 2025. С. 1245–1352.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Собченко Тетяна Миколаївна
2. Tetiana Sobchenko

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9213-5556

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оршанський Леонід Володимирович
2. Leonid V. Orshanskyi

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9197-2953

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125438

Місцезнаходження: вул. Івана Франка, Дрогобич, Дрогобицький р-н., 82100, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мокляк Володимир Миколайович

2. Volodymyr M. Mokliak

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація: ;https://scholar.google.com.ua/citations?user=_IKdUV4AAAAJ&hl=ru

Повне найменування юридичної особи: Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Код за ЄДРПОУ: 31035253

Місцезнаходження: вул. Остроградського, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Доценко Світлана Олексіївна
2. Svitlana O. Dotsenko

Кваліфікація: к. пед. н., професор, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4501-9130

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Паньок Тетяна Володимирівна
2. Tetiana V. Panyok

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4026-4724

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Васильєва Світлана Олександрівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Васильєва Світлана Олександрівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Новолокін Антон Володимирович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна