

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0821U100374

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 11-03-2021

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Семенов Костянтин Леонідович

2. Semenov Kostiantyn Leonidovych

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** доктор філософії

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 075

**Назва наукової спеціальності:** Управління та адміністрування. Маркетинг

**Галузь / галузі знань:**

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 26-02-2021

**Спеціальність за освітою:** Облік і аудит

**Місце роботи здобувача:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** ДФ 70.052.007

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Повне найменування юридичної особи:** Хмельницький національний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071234

**Місцезнаходження:** вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Маркетинг-логістичне забезпечення підприємств у виробничо-торговельних ланцюгах
2. Marketing-logistics support of enterprises in production and trade chains

**Реферат:**

1. За результатами проведеного дослідження розвинено теоретичні підходи до визначення маркетинг-логістичного забезпечення за уточненим трактуванням змісту маркетингової логістики, що на відміну від усталених, дозволяє комплексно охарактеризувати це поняття з позицій сутнісного наповнення, мети здійснення, концептуального застосування, наукового обґрунтування, складової функціонального менеджменту, виду підприємницької діяльності. Такий підхід уможливило формування маркетинг-логістичного міксу (double mix) підприємства як поєднання, маркетингового та логістичного міксів, що посилює ефект синергії у прийнятті управлінських рішень. Обґрунтовано та удосконалено концепцію виробничо-торговельних ланцюгів підприємств, яка, на відміну від традиційних поглядів, базується на їх ідентифікуванні за стадіями кругообігу капіталу на макрорівні. Встановлено взаємозв'язок виробничо-торговельних ланцюгів підприємств із ланцюгами цінності, вартості і ланцюгами поставок, що уможливило операційне управління ними в межах підприємства. Аргументовано доцільність використання еталонних моделей і методик структури SCOR у сприянні бізнес-процесам, що відбуваються у виробничо-торговельних ланцюгах, як всеосяжного заходу налаштування маркетинг-логістичного забезпечення підприємств для підвищення їх конкурентоспроможності. Запропоновано науково-методичний підхід комплексного охоплення формування маркетинг-логістичного забезпечення підприємств у виробничо-торговельних ланцюгах, який за своєю сутністю втілює: ідентифікацію та впорядкування базових процесів підприємства у виробничо-торговельних ланцюгах при створенні та наданні цінності для споживачів; вибір стратегій та спрямування дій організаційних структур підприємств, які здійснюють маркетинг-логістичне забезпечення; виявлення дієвих способів маркетинг-логістичного забезпечення задля створення умов ефективної діяльності підприємств на основі розвитку ядра бізнесу з метою досягнення їх сталого розвитку.

Обґрунтовано та запропоновано науково-методичний підхід до оцінювання його рівня, який, на відміну від усталених, базується на алгоритмізації процесу оцінювання, що включає аналіз подвійного маркетинг-логістичного міксу (double mix) 5PR за методом ієрархій (АНП) і спрямований на визначення рівня маркетинг-логістичного забезпечення кожного із підприємств у виробничо-торговельних ланцюгах та формування їх рейтингу. Розвинено науково-методичний підхід ідентифікування базових процесів у виробничо-торговельних ланцюгах на основі принципів управління матеріальними потоками, таких як: виштовхування та витягування, та їх оцінювання за показниками, що характеризують фінансовий стан підприємства, що дозволило надати відповідні пропозиції вибору систем управління ними. Для ідентифікування та подальшого вибору реактивної та ефективної бізнес-стратегій організаційними структурами, які здійснюють маркетинг-логістичне забезпечення підприємств у виробничо-торговельних ланцюгах, запропоновано, сформовано та використано матрицю «SCE&SCR /рівень визначеності попиту», що дозволило позиціювати підприємства стосовно стану маркетингової та логістичної діяльності для досягнення їх стратегічної відповідності у маркетинг-логістичному забезпеченні підприємств. Дістала подальшого розвитку концепція ядра бізнесу, де ядро бізнесу, на відміну від існуючих підходів, визначається як базис маркетинг-логістичного забезпечення виробничо-торговельних ланцюгів підприємств щодо розкриття сутності, встановлення метрик та ідентифікування конкурентних переваг ядра бізнесу, виявлення взаємозв'язку останніх з елементами ядер маркетингу та логістики, що дозволило здійснити побудову маркетинг-логістичного забезпечення розвитку ядра бізнесу підприємств у виробничо-торговельних ланцюгах. Запропоновано та здійснено оцінювання ядра бізнесу підприємств, що включає оцінку стратегічної спрямованості бізнесу. Такий підхід дозволив провести ідентифікування стратегічного ядра підприємства, здійснити оцінювання зрілості ядра бізнесу підприємств, що забезпечило виявлення інтегральних показників стану зрілості ядра. Доведено, що «серцевинні» (core) конкурентні переваги втілюють метрики ядра бізнесу підприємств такі, як: «ядро продукції» та «ядро виробничо-торговельних ланцюгів». Згідно обраних метрик запропонована активізація маркетинг-логістичного забезпечення розвитку бізнесу у виробничо-торговельних ланцюгах шляхом опрацювання та впровадження відповідних конкурентних маркетингових і логістичних стратегій за обраними підприємствами напрямами розвитку ядра бізнесу. Впровадження інструментарію удосконалення маркетинг-логістичного забезпечення розвитку бізнесу підприємств у виробничо-торговельних ланцюгах на основі ядра бізнесу запропоновано здійснювати на основі маршрутизації процесу активізації маркетинг-

логістичного забезпечення розвитку бізнесу підприємств за сформованим алгоритмом вибору різновидів удосконалення маркетинг-логістичного забезпечення послідовним розглядом ситуацій за кожним із підприємств.

2. According to the results of the study, theoretical approaches to the definition of marketing-logistics support for a refined interpretation of the content of marketing-logistics support, which in contrast to the established, allows to comprehensively characterize this concept from the standpoint of content, purpose, conceptual application, scientific substantiation, functional management business activities. This approach allows the formation of marketing and logistics mix (double mix) of the enterprise as a combination of marketing and logistics mixes, which enhances the effect of synergies in management decisions. The concept of production and trade chains of enterprises is substantiated and improved, which, in contrast to traditional views, is based on their identification by stages of the capital cycle at the macro level. The interrelation of production and trade chains of enterprises with value chains, value chains and supply chains is established, which enables their operational management within the enterprise. The expediency of using reference models and methods of SCOR structure in promoting business processes occurring in production and trade chains as a comprehensive measure to establish marketing-logistics support of enterprises to increase their competitiveness is argued. The scientific and methodical approach of complex coverage of formation of marketing-logistics support of enterprises in production and trade chains is offered, which in essence embodies: identification and streamlining of basic processes of enterprise in production and trade chains at creation and providing value for consumers; choice of strategies and directions of actions of organizational structures of enterprises that provide marketing-logistics support; identification of effective ways of marketing and logistics to create conditions for effective operation of enterprises based on the development of the business core in order to achieve their sustainable development. The scientific and methodological approach to assessing its level is substantiated and proposed, which, in contrast to the established ones, is based on the algorithmization of the assessment process, which includes analysis of double marketing-logistics mix (double mix) 5PR by the method of hierarchies (AHP) and aims to determine the level of marketing-logistic support of each of the enterprises in production and trade chains and formation of their rating. A scientific and methodological approach to identifying the basic processes in production and trade chains based on the principles of material flow management, such as: ejection and extraction, and their evaluation by indicators that characterize the financial condition of the enterprise, which allowed to provide appropriate proposals for their management systems. To identify and further select reactive and effective business strategies by organizational structures that provide marketing-logistics support of enterprises in production and trade chains, proposed, formed and used a matrix "SCE & SCR / level of certainty of demand", which allowed companies to position the state of marketing and logistics activities to achieve their strategic relevance in the marketing and logistics of enterprises. The concept of the business core has been further developed, where the business core, in contrast to existing approaches, is defined as the basis of marketing-logistics support of production and trade chains to reveal the essence, establish metrics and identify competitive advantages of the business core, identify the relationship with the core elements. marketing and logistics, which allowed to build marketing-logistics support for the development of the core business of enterprises in production and trade chains. An assessment of the core business of enterprises is proposed and carried out, which includes an assessment of the strategic direction of the business. This approach allowed to identify the strategic core of the enterprise, to assess the maturity of the core business of enterprises, which provided the identification of integrated indicators of the state of maturity of the core. It is proved that the "core" competitive advantages are embodied in the metrics of the core business of enterprises such as: "core of products" and "core of production and trade chains". According to the selected metrics, it is proposed to intensify marketing-logistics support for business development in production and trade chains by developing and implementing appropriate competitive marketing and logistics strategies in selected areas of business core development. The introduction of tools for improving marketing-logistics support of business development of enterprises in production and trade chains on the basis of the core business is proposed to be carried out on the basis of routing the process of activating marketing-logistics support of business development of enterprises according to the algorithm.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Kovalchuk Svetlana Volodymyrivna

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Крикавський Євген Васильович

2. Krykavskiy Yevhen

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Перевозова Ірина Володимирівна

2. Perevozova Iryna Volodymyrivna

**Кваліфікація:** д. е. н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гончар Ольга Іванівна

2. Honchar Olha

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Забурмеха Євгена Михайлівна

