Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U001686

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-04-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Том'юк Олеся Ярославівна
2. Tomyuk Olesya Yaroslavivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-03-2016

Спеціальність за освітою: 8.030507

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.052.03

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності продукції автомобілебудівних підприємств

2. Marketing ensuring of product competitiveness of automotive enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є конкурентоспроможність продукції автомобілебудівних підприємств. Метою дослідження є розроблення теоретико-методичних положень щодо маркетингового забезпечення конкурентоспроможності продукції автомобілебудівних підприємств. Автором використано методи: аналізу та синтезу, узагальнення та порівняння, систематизації та метод аналогій, математичний та графічний, статистичного та порівняльного аналізу, порівняльного та статистичного аналізу, метод формалізації, експертний та економіко-математичний метод, математичного моделювання та прогнозування, метод перспективного планування. Теоретична цінність результатів дисертаційної роботи полягає в обґрунтуванні теоретичних та методичних засад маркетингового забезпечення конкурентоспроможності продукції автомобілебудівних підприємств. Наукова новизна одержаних результатів: вперше розроблено поліпараметричний метод оцінювання конкурентоспроможності продукції автомобілебудівних підприємств, удосконалено багатофакторну модель прогнозування частки ринку як показника результативності маркетингового забезпечення конкурентоспроможності продукції автомобілебудівних підприємств, метод

вибору бази порівняння для визначення конкурентоспроможності продукції автомобілебудівних підприємств, набули подальшого розвитку складові діагностики конкурентоспроможності продукції автомобілебудівних підприємств, моделі оптимізування інструментів маркетингового забезпечення конкурентоспроможності продукції автомобілебудівних підприємств, підхід у виборі маркетингових стратегій як одного із елементів маркетингового забезпечення конкурентоспроможності продукції відповідно до специфіки автомобілебудівної галузі. Предметом дослідження є теоретичні та методичні засади маркетингового забезпечення конкурентоспроможності продукції автомобілебудівних підприємств. Рекомендації автора застосовуються щодо маркетингового забезпечення конкурентоспроможності продукції автомобілебудівних підприємств. Сферою використання авторських рекомендацій є автомобілебудівні підприємства.

2. The object of the research concerns to the product competitiveness of automotive enterprises. The research refers to development of theoretically-methodical and methodological provisions for marketing support of product competitiveness of automotive enterprises. Author used methods: analysis and synthesis, comparison, systematization and method of analogies, mathematical and graphical, statistical and comparative analysis, comparative and statistical analysis, the method of formalization, expert and economic-mathematical methods, mathematical modeling and forecasting, strategic planning method. The theoretical value of the dissertation is referred to the provisions of theoretical and methodological foundations of marketing ensuring of product competitiveness of automotive enterprises. Scientific novelty of the results: for the first time there is developed a polyparametrical method of estimation product competitiveness of automotive companies, there is improved multifactor model of forecasting of market share as an indicator of effectiveness marketing ensuring the product competitiveness of automotive enterprises, the method of selecting base of comparison for determining the product competitiveness of automotive enterprises, developed components of product competitiveness of automotive enterprises, model optimization of marketing tools ensuring of product competitiveness of automotive enterprises, approach in choosing marketing strategies as one of the elements of marketing ensuring of product competitiveness according to the specific automobile industry. The subject of the research is theoretical and methodological foundations of marketing ensuring of product competitiveness of automotive enterprises. The recommendations of author apply to the marketing ensuring of product competitiveness of automotive enterprises. The scopes of author's recommendations using refer to automotive enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юринець Оксана Василівна

2. Yurynets Oksana Vasylivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузнецова Інна Олексіївна

2. Кузнецова Інна Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Кузьмін Олег Євгенович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Кузьмін Олег Євгенович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.