Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U004129

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-11-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Каланджи Ігор Анатолійович
2. Kalandgy Igor Anatoliyovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 02-11-2005

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Відкрите акціонерне товариство МК "Запоріжсталь"

Код за ЄДРПОУ: 00191230

Місцезнаходження: 69008,м.Запоріжжя,Південне шосе,72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство промислової політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 12.052.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Запорізька державна інженерна академія

Код за ЄДРПОУ: 05402565

Місцезнаходження: 69006, Запоріжжя, пр. Соборний, 226

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Формування системи стратегічного маркетингу на промислових підприємствах

2. Shaping the system of strategic marketing on industrial enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування системи стратегічного маркетингу на промислових підприємствах. Мета: теоретико-методологічне обґрунтування шляхів забезпечення ефективного функціонування маркетингу господарюючого суб'єкта в процесі ринкових перетворень економіки України та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення організації маркетингової діяльності та управління на промисловому підприємстві. Методи: логічного узагальнення, системного підходу, економіко-математичного моделювання, статистичні. У системі стратегічного маркетингу розроблено механізм управління закупівельною діяльністю промислових підприємств, що передбачає розробку тендерів, конкурентних листків, визначення рейтингу постачальників. Розроблено метод оцінки конкурентоспроможності промислового підприємства із застосуванням матриці "Стан конкурентоспроможності - тенденції зміни частки ринку". Розроблено принципову структуру збалансованої системи показників по реалізації маркетингової стратегії промислового підприємства. Удосконалено: процес реалізації програм стратегічного маркетингу на промислових підприємствах введенням спеціальної координувальної ланки; організаційну

структуру маркетингової служби промислових підприємств, яка ґрунтується на системі цілей, стандартів; процес стратегічного маркетингового планування моделлю організації розробки й реалізації програм у системі стратегічного маркетингу. Сфера використання: промислові підприємства.

2. The Object: process of the shaping the system of strategic marketing on industrial enterprise. The Purpose: theorist-methodological motivation of the ways of the ensuring the efficient operation of marketing the subject of the management in process of the market transformations of the economy of the Ukraine and development practical recommendation on improvement of the organizations to marketing activity and management on industrial enterprise. The Methods: logical generalization, system approach, economic and mathematical modeling, statistical. In system of strategic marketing is designed mechanism of management procurement activity industrial enterprise, which provides the development a tender, competitive slip, determination of the rating supplier. The Designed method of the estimation to competitiveness of the industrial enterprise with using the matrix "Condition to competitiveness - a trends of the change the share market". The principle structure of the balanced system of the factors is Designedon realization of the marketing strategy of the industrial enterprise. It Is Advanced: process to realization of the programs of strategic marketing on industrial enterprise by introduction special coordinating section; the organizing structure of the marketing service industrial enterprise, which is founded on system integer, standard; the process of the strategic marketing planning by model to organizations of the development and realization of the programs in system of strategic marketing. The Sphere of the use: industrial enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Салига Сергій Якович
2. Salyga Sergsy Jacovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корінєв Валентин Леонідович
2. Корінєв Валентин Леонідович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Роман Миколайович
2. Лепа Роман Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Белопольський Микола Григорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Белопольський Микола Григорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.