Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U002481

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-06-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубровка Олег Васильович
2. Dubrovka Oleg Vasylovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 25.00.02

Назва наукової спеціальності: Механізми державного управління

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-06-2005

Спеціальність за освітою: 7.050.201

Місце роботи здобувача: Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету

Код за ЄДРПОУ: 22581687

Місцезнаходження: 33000, Україна, м. Рівне, вул. Петра Могили, 28

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.810.01

Повне найменування юридичної особи: Національна академія державного управління при Президентові України

Код за ЄДРПОУ: 23696843

Місцезнаходження: вул. Ежена Потьє, 20, м. Київ, Київська обл., 03680, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Адміністрація Президента України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національна академія державного управління при Президентові України

Код за ЄДРПОУ: 23696843

Місцезнаходження: 03057, м. Київ, вул. Ежена Потьє, 20

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 14.01.75

Тема дисертації:

1. Система маркетингу в державному управлінні вищою освітою України

2. The System of Marketing in Public Administration of High Education in Ukraine

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - маркетингова діяльність державних органів управління вищою освітою як механізм регулювання інноваційного розвитку освіти в умовах розгортання ринку освітніх послуг в Україні; мета - науково-теоретичне обґрунтування системи маркетингу (концепції, стратегії та інструментарію) як засобу державного управління вищою освітою в умовах ринкової трансформації суспільства; методи - системний аналіз, соціальне передбачення та прогнозування, структурно-функціональний і порівняльний аналіз, інформаційно-логічне моделювання, маркетинговий аналіз ринку; новизна - вперше доведено, що впровадження системи державного маркетингу в управлінні вищою освітою є ефективним засобом узгодження державної стратегії розвитку вищої освіти та внутрішніх тенденцій її розвитку в умовах становлення ринкового суспільства в Україні; результати - установлено, що основними компонентами системи маркетингу в державному управлінні вищою освітою є суб'єкт-об'єктні зв'язки, маркетингова

стратегія, маркетингові дослідження й планування,маркетинговий інструментарій й організаційна структура маркетингу у вищій освіті; удосконалено методологічні основи і принципи стратегічного державного планування в галузі вищої освіти.

2. The object is the marketing activity of the administration organs of the system of the higher education as a mechanism of the innovation development regulation of the education in the conditions of the development of the educational marketing services in Ukraine. The objective is the scientific and theoretical justification of the marketing strategy (concept, strategy, instruments) as a means of public administration of the higher education system in the conditions of the market society transformation. The methods are systematic analysis, social predicting, structural and functional, comparative analysis, informative and logical programming, marketing analysis. The newness is that it has been scientifically proved that the usage of the state administration into the system of higher education is an effective means of the state strategy aimed to the development of the higher education and its inner tendencies in the conditions of the market society transformation. The results are that it has been scientifically justified that subjective and objective connections, marketing strategy and planning are the main components of the marketing system in higher education public administration; the methodological backgrounds and principles of the strategic state planning in the sphere of the higher education.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ляшенко Олександр Іванович

2. Lyashenko Oleksandr Ivanovych

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.02, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Токовенко Валерія Володимирівна

2. Токовенко Валерія Володимирівна

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Загороднюк Сергій Васильович

2. Загороднюк Сергій Васильович

Кваліфікація: к.держ.упр., 25.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Луговий Володимир Іларіонович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Луговий Володимир Іларіонович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.