

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002186

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-06-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ Ректора Львівського національного університету імені Івана Франка від 28.06.2024 р. № 970



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бригілевич Галина Михайлівна

2. Halyna M. Bryhilevych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5306-3684

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Дата захисту: 12-06-2024

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 35.051.176_ID 5681

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 11.25.67, 71.37.75, 06.81.12

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління підприємницькою діяльністю у міжнародному туризмі.
2. Strategic management of business activities in international tourism.

Реферат:

1. У дисертаційному дослідженні проведено міждисциплінарний дискурс теорії підприємництва та охарактеризовано особливості підприємницької діяльності у міжнародному туризмі, який віднесено до різновидів глобального підприємництва. Визначено сутність поняття «стратегічна резилентність туристичного підприємництва», під якою розуміється ознака підприємницької діяльності, що засвідчує її здатність адаптуватися до потенційних небезпек та викликів. В роботі визначено роль стратегічного партнерства як інтеграційного інструмента взаємодії підприємств у міжнародному туристичному бізнесі. Досліджено особливості довгострокового договірної співробітництва підприємств у міжнародному туризмі та подано типізацію договорів, які використовують у туристичній сфері. Охарактеризовано проблеми реалізації в Україні моделей взаємодій бізнесу (B2B, B2C, B2G), які характеризують комерційні відносини між стейкхолдерами туристичного підприємництва. Акцентовано увагу на особливостях формування інституційного середовища функціонування підприємництва у сфері міжнародного туризму. Досліджено

концептуальні засади стратегічного управління підприємницькою діяльністю, зокрема проаналізовано методичні підходи до трактування сутності поняття «стратегічне управління». Визначено та обґрунтовано принципи стратегування розвитку підприємництва в міжнародному туризмі в умовах глобалізаційних процесів. Проведено аналіз викликів підприємницької діяльності у міжнародному туризмі впродовж 2014–2022 рр. На основі здійсненого рейтингування країн G20 за показниками внеску туристичної індустрії у ВВП та аналізу залежності Індексу розвитку туризму та подорожей країн світу від ВВП на одну особу підтверджено залежність між рівнем розвитку країн та їх туристичними активами. Обґрунтовано, що визначальними векторами стратегічної орієнтації міжнародного туристичного бізнесу є його інтегрованість та конкурентоспроможність. За допомогою запропонованого методичного підходу до оцінювання резилентності туристичних підприємств в Україні в основу якого закладено індикатори резилентності підприємницької діяльності та їх кількісні параметри, здійснено оцінку стійкості підприємств впродовж трьох кризових для України періодів. Результати розрахунку параметрів резилентності туристичного бізнесу в Україні продемонстрували, що глибина шоку для суб'єктів туристичної діяльності була вищою у роки початку воєнних конфліктів, ніж у пандемічний період, а рівень опірності та здатності до відновлення закономірно був вищим в регіонах найбільш віддалених і найменш постраждалих від військових дій. Оцінювання параметрів резилентності діяльності туристичного підприємництва в Україні у період кризи COVID-19 дозволило виокремити три кластери регіонів за рівнем резилентності. Аналіз показників резилентності проведений на прикладі європейських країн підтвердив зменшення активності виїзних туристів мешканців країн ЄС у період пандемії COVID-19 та засвідчив її найменший вплив на країни, які вважаються туристичними центрами Європи. З метою оцінки ефективності управління витратами суб'єктів туристичної діяльності здійснено аналіз структури та динаміки витрат, який засвідчив зниження питомої ваги операційних і матеріальних витрат, що може сприяти зростанню розмірів прибутку, підвищенню їх ліквідності та платоспроможності, або вплинути до зниження якості послуг і, відповідно, втратам іміджу та рейтингових позицій на ринку. Розроблено теоретико-методологічну модель оцінювання впливу стимулюючих та дестимулюючих чинників на ефективність функціонування підприємств туристичного бізнесу. Висунуто та емпірично доведено гіпотези, щодо зв'язку між дохідністю підприємств туристичної сфери, рівнем туристичної активності населення, доступністю туристичних послуг, рівнем фінансових витрат туристичних підприємств та їх підприємницькою активністю загалом. Запропоновано Концепцію зміцнення резилентності туристичних підприємств в сфері міжнародного туризму, яка спрямована на вибір та прийняття стратегічних рішень щодо підвищення їх здатності адаптуватися до глобальних викликів і несприятливих впливів війни. Визначені принципи та напрями Концепції зміцнення резилентності туристичних підприємств запропоновано реалізувати шляхом впровадження маркетингової, інноваційної та безпекової стратегій. В обраних стратегіях визначено стратегічні цілі та засоби їх реалізації в розрізі фінансової, операційної, організаційної, цифрової, технологічної і репутаційної резилентності, що зумовить трансформацію бізнес-моделей туристичного підприємництва.

2. In the dissertation study, an interdisciplinary discourse of the theory of entrepreneurship was carried out and the peculiarities of entrepreneurial activity in international tourism, which is classified as a variety of global entrepreneurship, were characterized. The essence of the concept of "strategic resilience of tourism entrepreneurship" is defined, which means a sign of entrepreneurial activity that proves its ability to adapt to potential dangers and challenges. The paper defines the role of strategic partnership as an integration tool for the interaction of enterprises in the international tourism business. Peculiarities of long-term contractual cooperation of enterprises in international tourism have been studied and typification of contracts used in the tourism sector has been presented. The problems of implementing business interaction models (B2B, B2C, B2G) in Ukraine, which characterize commercial relations between stakeholders of tourism entrepreneurship, are characterized. Attention is focused on the peculiarities of the formation of the institutional environment for the functioning of entrepreneurship in the field of international tourism. The conceptual principles of strategic management of business activities were studied, in particular, methodical approaches to the interpretation of the essence of the concept of "strategic management" were analyzed. The principles of strategizing the development of

entrepreneurship in international tourism in the conditions of globalization processes are defined and substantiated. An analysis of the challenges of entrepreneurial activity in international tourism during 2014–2022 was carried out. Based on the ranking of the G20 countries by indicators of the contribution of the tourism industry to GDP and the analysis of the dependence of the Index of Tourism and Travel Development of the World on GDP per capita, the dependence between the level of development of countries and their tourist assets. It is substantiated that the defining vectors of the strategic orientation of the international tourism business are its integration and competitiveness. With the help of the proposed methodological approach to assessing the resilience of tourism enterprises in Ukraine, which is based on business resilience indicators and their quantitative parameters, an assessment of the sustainability of enterprises during three crisis periods for Ukraine was carried out. The results of calculating the parameters of the resilience of the tourism business in Ukraine showed that the depth of the shock for the subjects of tourism activity was higher in the years of the beginning of military conflicts than in the pandemic period, and the level of resistance and ability to recover was naturally higher in the regions most distant and least affected by military operations. Evaluating the resilience parameters of tourism entrepreneurship in Ukraine during the COVID-19 crisis made it possible to distinguish three clusters of regions according to the level of resilience. The analysis of resilience indicators conducted on the example of European countries confirmed the decrease in the activity of outbound tourists of EU residents during the COVID-19 pandemic and proved its least impact on countries that are considered tourist centers of Europe. In order to assess the effectiveness of cost management of tourism entities, an analysis of the structure and dynamics of costs was carried out, which showed a decrease in the specific weight of operating and material costs, which can contribute to the growth of profits, increase their liquidity and solvency, or affect the quality of services and, accordingly, loss of image and rating positions in the market. A theoretical-methodological model for assessing the influence of stimulating and disincentive factors on the efficiency of the operation of tourism business enterprises has been developed. Hypotheses regarding the relationship between the profitability of tourism enterprises, the level of tourist activity of the population, the availability of tourist services, the level of financial expenses of tourist enterprises and their entrepreneurial activity in general have been put forward and empirically proven. The concept of strengthening the resilience of tourist enterprises in the field of international tourism is proposed, which is aimed at choosing and making strategic decisions to increase their ability to adapt to global challenges and the adverse effects of war. The determined principles and directions of the Concept of Strengthening the Resilience of Tourist Enterprises are proposed to be implemented through the implementation of marketing, innovation and security strategies. The selected strategies define strategic goals and means of their implementation in terms of financial, operational, organizational, digital, technological and reputational resilience, which will lead to the transformation of business models of tourism entrepreneurs

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Бригілевич Г.М., Войтенко О.А. Стратегічне управління підприємницькою діяльністю в туристичній сфері. Формування ринкових відносин в Україні. Збірник наукових праць. 2021. № 12 (247). С. 106–112.
- 2. Бригілевич Г.М. Міжнародний туризм як інструмент підвищення ефективності функціонування економіки: досвід країн ЄС. Наукові перспективи. Журнал. 2022. № 6 (24). С. 253–262.

- 3. Бригілевич Г.М., Мальська М.П. Роль електронної торгівлі послугами як складової міжнародної туристичної індустрії в умовах нестабільності. Наукові інновації та передові технології. Журнал. 2022. № 8 (10). С. 202-211.
- 4. Бригілевич Г.М. Стратегія як інструмент антикризового управління туристичним підприємством. Наукові інновації та передові технології. Журнал. 2023. С. 57-64.
- 5. Бригілевич Г.М., Шульц С.Л. Аналіз мегатрендів та сучасних викликів розвитку підприємницької діяльності в сфері міжнародного туризму. Інтернаука. Серія: Економічні науки. Журнал. 2023. С. 26-33.
- 6. Бригілевич Г. Торгівля міжнародними туристичними послугами. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка, туризм: національний та міжнародний досвід» (м. Львів, 9 жовтня 2020 р.). Львів: Вид. ЛНУ імені Івана Франка, 2020. С. 54-58.
- 7. Бригілевич Г., Войтенко О. Проблема стійкості суб'єктів регіональних ринків послуг в умовах економічної нестабільності. Атрактивність та комфортність територій України (регіонів, міст й об'єднаних територіальних громад): Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 31 травня 2021 р.). ДУ «Інститут економіко-правових досліджень імені В.К. Макутова НАН України». Київ, 2021. С. 29-34.
- 8. Бригілевич Г. Сучасна цифрова трансформація туристичного бізнесу. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: Матеріали XV Міжнародної наукової конференції (м. Львів, 8 жовтня 2021 р.). Львів: Вид. ЛНУ імені Івана Франка, 2021. С. 45-48.
- 9. Бригілевич Г.М. Стратегічне планування розвитку туризму в Україні під час пандемії Covid-19. Проблеми та перспективи розвитку науки, освіти і технологій: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 27 січня 2022 р.) у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2022 с. Ч. 1. (59 с.) С. 25-26.
- 10. Бригілевич Г. Фактори розвитку сфери гостинності України у повоєнний період. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: Матеріали XVI Міжнародної наукової конференції з міжнародною участю (м. Львів, 7 жовтня, 2022 р.). Львів: Вид. ЛНУ імені Івана Франка, 2022. С. 46-49.
- 11. Бригілевич Г.М. Перспективи розвитку ресторанного господарства України в умовах сучасних викликів. Готельно-ресторанний бізнес і курортна справа України: Збірник матеріалів всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Івано-Франківськ 6 грудня, 2022 р.). Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ, 2022. С. 254-258.
- 12. Мальська М.П., Бригілевич Г.М. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання: Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції (м. Черкаси, 23-24 березня, 2023 р.). Черкаський державний технологічний університет. 2023. С. 31-33.
- 13. Бригілевич Г.М. Післявоєнне відновлення туристичних потоків до України. Туризм в Україні: виклики та відновлення. Матеріали Міжнародного туристичного форуму (м. Київ, 21-22 березня 2023 р.). Київ: КНЕУ, 2023. С. 79-81.
- 14. Бригілевич Г.М., Лемега Н.М. Інноваційні аспекти стратегічного розвитку підприємств індустрії гостинності. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації: матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Київ, 6-7 квітня, 2023 р.). Київ: видавничий центр КНУКіМ, 2023. С. 405-408.
- 15. М. Філь, Г. Бригілевич. Наймінг: імідж у сфері гостинності. Географічна освіта і наука: виклики і поступ: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 140-річчю географії у Львівському університеті (м. Львів, 18-20 травня 2023 р.). Львів: Простір-М, 2023. Том 3. С. 146-149.
- 16. Бригілевич Г.М. Сфера гостинності та її значення для економіки країни. Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей II-ої міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 17-18 травня 2023 р.). Київ: НУБіП України. 2023 р. С. 12-14.

- 17. Бригілевич Г.М. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності у конкурентному середовищі. Інтеграційні напрямки розвитку індустрії гостинності: Збірник тез доповідей XII Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених (м. Одеса, 17-18 травня 2023 р.). Оеса: ОНТУ, 2023. С. 193-195.
- 18. Мальська М.П., Бригілевич Г.М. Управління якістю послуг у сфері гостинності. Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи: Збірник тез доповідей VII міжнародної науково-практичної конференції (м. Черкаси, 18 травня 2023 р.). Черкаси: Видавець Юлія Чабаненко. 2023 р. С. 169-171.
- 19. Бригілевич Г.М. Перспективи розвитку релігійного туризму в Україні. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали XVII Міжнародної наукової конференції (м. Львів, 8-9 жовтня 2023 р.). Львів: Вид. ЛНУ імені Івана Франка, 2023. С. 48-52.
- 20. Бригілевич Г.М., Мальська М.П. Вплив міжнародного туризму на соціально-економічний розвиток України в умовах війни. Multidisciplinary international journal "Věda a perspektivy". 2022. № 9 (16). С. 50-59.
- 21. Бригілевич Г.М. Формування стратегії для ефективної діяльності підприємств у сфері міжнародного туризму в умовах економічної нестабільності. Moderni Aspekty Vědy, 24-th volume of the international collective monograf. 2022. С. 579-588.
- 22. Bryhilevych H., Malska M. Strategic directions of international tourism development. Management of the 21 st century: globalization challenges, Issue: collective monograph. Prague. Nemoros s.r.o. 2023. С. 104-111.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами: № 0122U200514, № 0120U102567, № 0122U200060

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мальська Марта Пилипівна

2. Marta P. Malska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8887-6565

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57160243400; Web of Science Researcher ID: GLQ-6104-2022;
<https://scholar.google.com.ua/citations?user=7Ls9mOUAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попадинець Назарій Миколайович
2. Nazariy M. Popadynets

Кваліфікація: д. е. н., с.д., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7556-6135

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57189048928; Web of Science Researcher ID: R-6226-2017;
<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=VTASMwMAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Відокремлений структурний підрозділ "НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРОСТОРОВОГО ПЛАНУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ "ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

Код за ЄДРПОУ: 37073535

Місцезнаходження: вул. Горбачевського, 18, Львів, 79044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Барна Марта Юріївна
2. Marta Y. Barna

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5248-9774

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 56803555700; Web of Science Researcher ID: G-9493-2019;
<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=VTASMwMAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, буд. 10, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бордун Ореста Юріївна
2. Oresta Y. Bordun

Кваліфікація: к. геогр. н., доц., 11.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2003-2013

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57211475182; Web of Science Researcher ID: ABD-5846-2020;
<https://scholar.google.com.ua/citations?user=JX8id2IAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Червона Ольга Юріївна

2. Olga Y. Chervona

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3053-3786

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57716588300;
<https://scholar.google.com/citations?user=rzY8jpIAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Урба Світлана Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Урба Світлана Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Жак Ольга Володимирівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна