Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U001023

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-03-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горяйнова Юлія Сергіївна

2. Goryaynova Julia Sergiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.09.01

Назва наукової спеціальності: Демографія, економіка праці та соціальна політика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-03-2004

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001,м.Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.055.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001,м.Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.65

Тема дисертації:

1. Регулювання ринку праці на основі маркетингової стратегії

2. Regulation of labor market on the basis of marketing strategy

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - функціонування ринку праці в Україні. Мета дослідження - теоретичне обґрунтування та розробка методичних рекомендацій, спрямованих на підвищення ефективності регулювання ринку праці в Україні на основі маркетингової стратегії. Методи дослідження - теоретичною і методологічною основою дисертаційного дослідження є положення економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних фахівців у сфері проблем ринку праці, маркетингу, соціології, державного регулювання економіки, філософські принципи пізнання, діалектичний, логічний і системний підхід до їх розгляду. Теоретичний результат - впровадження результатів дозволить удосконалити принципи і методи регулювання ринку праці, забезпечити комплексний підхід до управління маркетингом на макро-, мезо- і мікрорівні, сприятимуть підвищенню якості наданих послуг посередників і можуть бути використані при розробці загальнодержавних і регіональних нормативних актів і програм сприяння зайнятості населення. Прикладна цінність - удосконалення процесу регулювання ринку праці на основі використання маркетингової інформації, створення на цій основі єдиної бази даних, класифікація соціально-економічних

ризиків та соціально-економічних стратегій найманих працівників на ринку праці, визначення регулюючих заходів органів управління і напрямків розвитку Державної служби зайнятості в Україні, механізм відстеження процесів на ринку праці при взаємодії суб'єктів ринку різних рівнів, методика дослідження ринку праці органами управління, методика дослідження ринку праці з позиції потреб і можливостей найманих працівників та роботодавців, модель маркетингу на ринку праці. Наукова новизна - вперше: розроблено класифікацію соціально-економічних ризиків суб'єктів ринку праці з використанням результатів контент-аналізу статистичних даних та динаміки громадської думки, що надає змогу запобігати їх виникненню при укладенні угод між суб'єктами ринку праці; запропоновано методичний підхід до дослідження ринку праці з позиції оцінки співвідношення потреб і можливостей найманих працівників та вимог роботодавців на основі формування матриць вакансій і здобувачів робочого місця, що надає можливість максимального задоволення потреб обох сторін; дістали подальший розвиток: стратегії маркетингу стосовно товару "робоча сила", яка враховує особливості ринку праці та дозволяє визначити засоби удосконалення його регулювання; стратегічні напрямки маркетингової діяльності суб'єктів ринку праці (держави, роботодавців, посередників), при різних співвідношеннях попиту та пропозиції на робочу силу, які надають можливість забезпечити відповідність їх діяльності тенденціям розвитку цього ринку; удосконалено: типологію соціально-економічних стратегій найманих працівників за параметрами співвідношення витрат праці і результатів, що створює підстави для аналізу та прогнозування цільових орієнтирів населення у сфері зайнятості.

2. The Object of research - an operation market labor in Ukraine. The Purpose of research - a theoretical motivation and development methodical recommendation, directed on increasing of efficiency of the regulation market labor in Ukraine on base of the marketing strategy. The Methods of research - theoretical and methodological base of dissertations studies are a positions to economic theory, scientific works domestic and foreign specialist in sphere of the problems market labor, marketing, sociologies, government regulation of the economy, philosophical principles of the cognition, dialectical, logical and system approach to their consideration. The Theoretical result - an introduction result will allow to improve the principles and methods of the regulation market labor, provide the complex approach to marketing control on macro-, mezo- and microlevel, will render the assistance to increasing quality given services middlemen's and can be used at development national and regional normative acts and programs of the assistance to employment of the population. Applied value - an improvement of the process of the regulation market labor on base of the use to marketing information, creation on this base united database, categorization social-economic risk and social-economic strategy mercenary workman on the market of the labor, determinations adjusting action management body and directions of the development of the State service to employment in Ukraine, mechanism of the tracing the processes on the market of the labor at interaction subject market of the miscellaneous level, methods of the study market labor management body, methods of the study market labor with positions of need and possibilities mercenary workman and employers, marketing model on the market of the labor. Scientific novelty - for the first time: is designed categorization social-economic risk subject market of the labor with use result content-analysis statistical data and speakers of the public opinion, enabling prevent their origin at conclusion of the agreements between subject market labor; the methodical approach is offered to study market labor with positions of the estimation of the correlation of need and possibilities mercenary workman and requirements of the employers on base of the shaping the matrixes vacancy and competitors worker place, giving possibility of the maximum satisfaction of requirements both sides; have got the most further development: marketing strategies for goods "workers force", taking into account particularities market labor and allowing define the facility of the improvement of its regulation; the strategic directions to marketing activity subject market of the labor (the state, employers, middlemen's), under different correlations of the supply and demand on labor, which enable to provide the correspondence to their activity trend developments this market; it is advanced: social typology-economic strategy mercenary workman on parameter of the correlation of the expresses of the labor and result that creates the reason for analysis and forecasting's target landmark populations in sphere of employment.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисиця Надія Михайлівна
2. Lysytsya Nadiya Mykhajlivna

Кваліфікація: д.соц.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Амосов Олег Юрійович
2. Амосов Олег Юрійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криворучко Оксана Миколаївна
2. Криворучко Оксана Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Гриньова В.М.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Гриньова В.М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.