Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U003397

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-06-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Овсієнко Наталія Василівна

2. Ovsiienko Nataliia Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-05-2016

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингові стратегії підприємств-виробників молокопереробної галузі

2. Marketing strategies of enterprises-producers of dairy industry

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі наведено теоретичне узагальнення і запропоноване нове практичне вирішення актуальної наукової задачі щодо реалізації маркетингової стратегії вітчизняних молокопереробних підприємств. Проаналізовано трактування маркетингової стратегії в економічній літературі та запропоноване власне його визначення. Розкрито методичні підходи до маркетингового стратегічного аналізу діяльності підприємств та представлено загальну процедуру розробки стратегії. Визначено механізм реалізації маркетингової стратегії підприємства, що включає фактори впливу внутрішнього та зовнішнього середовища. Здійснено аналіз тенденцій розвитку ринку молочної продукції України, виявлено тенденцію до спаду виробництва та споживання молока. Розкрито фактори однорідності груп підприємств даного ринку, здійснено аналіз окремої групи підприємств, що працюють на регіональному ринку Київської області, проведено її стратегічний аналіз, що дозволив визначити конкурентні позиції підприємств на ньому. Розроблений методичний інструментарій оптимізації витрат на маркетингові стратегії молокопереробних

підприємств, що дає можливість розрахувати витрати на маркетинг при врахуванні чинників зовнішнього та внутрішнього середовища й задані бюджетні обмеження. Запропоновано використання відповідних стратегій в залежності від попадання маркетингових витрат в інтервал еластичності функції.

2. In this dissertation theoretical generalization and practical solutions of actual scientific tasks concerning the implementation of national dairy enterprises marketing strategy have been made. The opinion about marketing strategy in economic literature has been analyzed. Own definition of term "marketing strategy" has been made. Methodological approaches of marketing strategic analysis of enterprises' activity have been created. General procedure of strategy development has been introduced. The mechanism of implementation of enterprises' marketing strategy that includes factors of influence of internal and external environments has been defined. The analysis of trends development of dairy market of Ukraine has been conducted. The main trend is that production and consumption of milk in Ukraine decreases. Factors of homogeneity of groups of enterprises of dairy market have been discovered. The strategic analysis of group that works on this market of Kiev region has been conducted. This analysis allowed to define competitive positions of enterprises on the market. The methodological tools of costs optimization on marketing strategies of dairy enterprises that have been developed allows to calculate spending on marketing considering factors of internal and external environments and given budgetary constraints. The use of appropriate strategies according to matching of marketing costs into interval of elasticity function has been offered.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куденко Наталія Володимирівна
2. Kudenko Nataliya Volodimirivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чухрай Наталія Іванівна

2. Чухрай Наталія Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Зозульов Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Павленко Анатолій Федорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Павленко Анатолій Федорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.