Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U003888

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-06-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цимбал Катерина Дмитрівна

2. Tsymbal Kateryna Dmytrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-05-2012

Спеціальність за освітою: 8.03010101

Місце роботи здобувача: "Кью енд Кью Рісьоч"

Код за ЄДРПОУ: 35649234

Місцезнаходження: 0315,м.Київ, вул. Велика Васильківська,72

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.30

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.15

Тема дисертації:

1. Реклама як інституціональний чинник трансформування цінностей у сучасному українському суспільстві

2. Advertizing as an Institutional Factor of Values Transformation in the Contemporary Ukrainian Society

Реферат/анотація:

1. У дисертації розглянуто потенціал використання реклами для впливу на цінності соціальних груп в українському суспільстві. Встановлено, що реклама є службовим соціальним інститутом у площині ціннісного впливу. Шляхом комбінування класифікації цінностей Абрагама Маслоу та методики дослідження цінностей Шалома Шварца в ході якісного емпіричного дослідження отримано результати, які підтвердили значущість типу населеного пункту для ціннісних профілів населення та вказали на соціальні групи з соціально збитковими ціннісними профілями. На основі інформації про залученість соціальних груп у рекламну комунікацію стало можливим розробити стратегію диференційованого використання реклами для трансформування цінностей жителів різних типів населених пунктів з метою покращити їх адаптаційний потенціал та інтеграційний потенціал суспільства.

2. The dissertation's main objective is to explore possibilities of values formation and transformation through advertizing and to outline the strategies of values formation and transformation for different social groups in Ukrainian society. Due to absence of such a research-based strategy the agents of value formation (i.e., the state and NGOs) underuse the potential of advertizing to increase adaptability of individuals and social groups and integration of society under conditions of post-Soviet transition and current economic downturn. Meanwhile, this new instrument of mass communication constitutes a promising social technology for alleviation of social costs ensuing from the transformation and crisis.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яковенко Юрій Іванович
2. Yakovenko Yriy Ivanovych

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Королько Валентин Григорович

2. Королько Валентин Григорович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Багаєва Тетяна Леонідівна

2. Багаєва Тетяна Леонідівна

Кваліфікація: к.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Куценко Ольга Дмитрівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Куценко Ольга Дмитрівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.