Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U001264

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-05-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Славінська Марина Сергіївна

2. Slavinska Maryna Serhiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.01

Назва наукової спеціальності: Українська мова

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-04-2019

Спеціальність за освітою: 22001

Місце роботи здобувача: Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: 65082, Одеса, вул. Дворянська, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.051.02

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: вул. Дворянська 2, м. Одеса, Одеська обл., 65058, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: 65082, Одеса, вул. Дворянська, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.03.11

Тема дисертації:

1. Лексико-семантичні сугестогени соціальної реклами: психолінгвістична інтерпретація

2. Lexical-semantic suggestion categories of social advertising: psycholinguistic interpretation

Реферат/анотація:

1. Дисертаційне дослідження присвячено аналізу лексико-семантичних сугестогенів соціальної реклами у психолінгвістичному аспекті. Визначено специфіку і сутність соціальної реклами, виокремлено базові концепти та семантичнідомінантислоганівсоціальної реклами. Проведено асоціативний експеримент з ключовими словами соціальної реклами, інтерпретований з урахуванням гендерних, вікових та фахових характеристик респондентів. Визначено стратегії і тактики впливу соціальної реклами. Можливість використання - курси з сучасної української мови, курси з стилістики, комунікативна лінгвістика, сугестивної лінгвістики. Сфера вживання - вища школа.

2. The thesis focuses on lexical-semantic suggestion categories of social advertising and their associative perception. Social advertising is defined as the special information of non-commercial content on universal human spiritual, moral, ethical, aesthetic, social, family and national values, good traditions, a thrifty attitude to nature and the environment, a healthy lifestyle, ecological safety. It is created and distributed in any type and form, and aims at achieving socially noble goals through the actualization of a number of diverse strategies. The main

function of social advertising, which is unifying for all types of advertising, is suggestive, since the influential factor determines the formation dynamics of individual behavior models, value orientations, etc. The peculiarities the advertising message structure, in the vast majority presented by the headline, the main advertising text and slogan, are explained, the concentration on the analysis of the sloganimicon of social advertising is explained

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковалевська Тетяна Юріївна
2. Kovalevska Tetiana Yuriivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Загнітко Анатолій Панасович
2. Загнітко Анатолій Панасович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Денисевич Олена Вікторівна
2. Денисевич Олена Вікторівна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Колегаєва Ірина Михайлівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Колегаєва Ірина Михайлівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.