Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0821U100629

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-04-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Несенюк Євген Сергійович
2. Neseniuk Yevhen

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Соціальні та поведінкові науки. Економіка

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-03-2021

Спеціальність за освітою: Економіка підприємства

Місце роботи здобувача: Фізична-особа підприємець Несенюк Євген Сергійович

Код за ЄДРПОУ: 3402506537

Місцезнаходження: вул. Василенко, 14, кв. 10, м. Київ, 03124, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.102.011

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Немировича-Данченка, буд. 2, м. Київ, Київська обл., 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Немировича-Данченка, буд. 2, м. Київ, Київська обл., 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства на інноваційних засадах

2. Formation of increase strategy of enterprise competitiveness on the innovative bases

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено вирішенню актуального науково-практичного завдання з розвитку теоретичних положень та розробки науково-методичних рекомендацій щодо формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства на інноваційних засадах. У дисертації визначено економічний зміст стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств як сукупності заходів, що супроводжуватимуть довгострокову траєкторію їх інноваційного розвитку в ринковому середовищі у напрямі досягнення загальної місії, спрямовану на зміцнення конкурентних позицій на основі інноваційності техніки, технологій, товарів, робіт, послуг, підприємства в цілому. Теоретичні результати дисертації пов'язані з удосконаленням дефініції конкурентоспроможності підприємства, процесу проведення стратегічного аналізу чинників зовнішнього середовища за впливом на конкурентні позиції і конкурентоспроможність підприємств. У дисертації формалізовано етапи формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств легкої промисловості, розвинуто збалансовану систему показників завдяки виокремленню додаткового ланцюга створення цінності у формі інновацій і посиленні прикладного аспекту у формі стратегічної карти.

Дістав подальшого розвитку методичний підхід щодо розробки стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі порівняння його показників із галузевими і позначення конкурентних позицій точками на декартовій площині, координати яких визначаються різницею потенціалів рентабельності всієї діяльності і зносу основних засобів. Проведено сегментацію підприємств за квадрантами Декартової системи координат. Обґрунтовано маркетингову стратегію підвищення конкурентоспроможності підприємства на інноваційних засадах з використанням методу SPACE, визначено ознаки станів стратегічної конкурентної позиції суб'єкта господарювання. Удосконалено методичні положення та розроблено концептуальну модель формування конкурентоспроможності підприємств легкої промисловості на основі реалізації конкурентного потенціалу з урахуванням рівня інноваційності ресурсного забезпечення та управлінських технологій і методів. Визначено інвестиційні можливості розвитку інноваційного потенціалу підприємств легкої промисловості. З метою удосконалення державної політики щодо розвитку легкої промисловості запропоновано концептуальну модель формування Стратегії інноваційного розвитку легкої промисловості України, якою визначено цілі та завдання розвитку легкої промисловості, інструментарій реалізації та важелі, джерела фінансування і очікувані результати.

2. The dissertation is devoted to the decision of the actual scientific and practical task on development of theoretical positions and development of scientific and methodical recommendations on formation of strategy of increase of competitiveness of the enterprise on innovative bases. The dissertation defines the economic content of the strategy of increasing the competitiveness of enterprises as a set of measures that will accompany the long-term trajectory of their innovative development in the market environment towards achieving a common mission to strengthen competitive positions based on innovative equipment, technology, goods, works, services. The theoretical results of the dissertation are related to the improvement of the definition of the competitiveness of the enterprise, the process of strategic analysis of environmental factors for the impact on the competitive position and competitiveness of enterprises. In the dissertation the stages of formation of strategy of increase of competitiveness of the enterprises of light industry are formalized, the balanced system of indicators is developed thanks to allocation of an additional chain of creation of value in the form of innovations and strengthening of applied aspect in the form of a strategic map. The methodological approach to developing a strategy to increase the competitiveness of the enterprise based on the comparison of its indicators with industry and marking competitive positions with points on the Cartesian plane, the coordinates of which are determined by the difference in profitability of all activities and depreciation of fixed assets. The segmentation of enterprises according to the quadrants of the Cartesian coordinate system is carried out. A common marketing strategy to increase the competitiveness of the enterprise on an innovative basis using the SPACE method, identifies the designation of the state of strategic competitive position of the entity. Improved methodological position and developed a conceptual model for the formation of the competitiveness of light industry enterprises based on the realization of competitive potential, taking into account the level of innovation of resource provision and management technologies and methods. Investment opportunities for the development of innovative potential of light industry enterprises are identified. In order to improve the state policy on light industry development, a conceptual model of formation of the Strategy of innovative development of light industry of Ukraine is proposed, which defines the goals and objectives of light industry development, implementation tools and levers, funding sources and expected results.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тарасенко Ірина Олексіївна

2. Тарасенко Ірина Олексіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рєпіна Інна Миколаївна

2. Рєпіна Інна Миколаївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маргасова Вікторія Генадіївна

2. Marhasova Viktoriia H.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Касич Алла Олександрівна

2. Kasych Alla Oleksandrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Денисенко Микола Павлович

2. Denysenko Mykola Pavlovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Ольшанська Олександра Володимирівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Ольшанська Олександра Володимирівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.