Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0520U100175

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-06-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Птащенко Олена Валеріївна
2. Ptashchenko Olena Valeriivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-06-2020

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.01

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Міжнародний маркетинг високих технологій у глобальному економічному просторі

2. International marketing of high technologies in the global economic space

Реферат/анотація:

1. Об’єкт – процеси розвитку міжнародного маркетингу високих технологій у сучасному економічному середовищі. Мета – вироблення методологічних підходів до системного дослідження міжнародного маркетингу високих технологій у глобальному економічному просторі та формування на цій основі концептуальної моделі міжнародного маркетингу високих технологій для України. Методи – морфологічний аналіз, історичне порівняння, системний аналіз, синтез, метод наукової абстракції та структурно-функціонального підходу, таксономічний метод; кластерний та факторний аналіз; моделювання. Новизна – запропоновано концептуалізовані засади міжнародного маркетингу високих технологій, що базуються на основних положеннях теорій глобалізації, інтеграції, гуманізації, екологізації й інформатизації глобального економічного простору та враховують специфічні особливості продукування, просування і комерціалізації

високотехнологічних товарів та послуг, інноваційних знань; розкрито й обґрунтовано методологічний контент дослідження рівня використання міжнародного маркетингу високих технологій, що містить основну та допоміжні гіпотези, пов'язані з вирішенням суперечностей економічного розвитку на мікро-, мезо-, макрорівні у фінансовому, організаційному та конкурентному аспектах; розроблено концептуальну модель міжнародного маркетингу високих технологій для підприємств України на світовому ринку високих технологій; удосконалено методичний підхід до визначення рівня розвитку інноватики країн у світовій глобальній економіці, який базується на здійсненні класифікації всіх країн-учасниць ринку високих технологій за трьома основними показниками: індекс глобалізації, індекс глобальної конкурентоспроможності та індекс інновацій; розвинено категоріальний апарат дослідження в аспекті встановлення співвідношення між основними концептами «глобалізація», «інтеграція», «глобальний економічний простір», «високі технології», «ключові учасники ринку високих технологій»; поглиблено зміст поняття «міжнародний маркетинг високих технологій», який визначено як систему організації та координації діяльності суб'єктів глобального економічного простору, спрямовану на створення сприйняття ідей, нових технологій, продуктів та їх комерціалізацію через розробку програм просування, формування маркетингової логістичної та сервісної інфраструктури, політики ціноутворення для досягнення позитивних економічних результатів і конкурентних переваг на світових ринках; удосконалено науково-методологічний підхід до оцінювання стану використання інструментів міжнародного маркетингу високих технологій, підґрунтям якого визначено особливості міжнародного маркетингу високих технологій; поглиблено теоретико-методичні основи обґрунтування вибору комунікаційних інструментів міжнародного маркетингу високих технологій, що враховують виявлені типові ознаки їх застосування: індивідуалізації, комплексності, комерціалізації; розвинено науково-теоретичні підходи до періодизації становлення та розвитку світового ринку високих технологій, яка охоплює 5 етапів розвитку з чіткими часовими обмеженнями; удосконалено типологізацію маркетингового інструментарію ринку високих технологій за такими ознаками: сфера застосування маркетингового інструментарію, характер інструментарію, види стратегій, характер прийняття управлінських рішень, ступінь інтернаціоналізації, ступінь інноваційності; удосконалено теоретико-методичний підхід до обґрунтування можливостей використання маркетингових та логістичних інструментів для підтримки розвитку міжнародного маркетингу високих технологій; обґрунтовано науково-методичне забезпечення оцінювання інструментів міжнародного маркетингу високих технологій; обґрунтовано послідовність організації управління маркетингом на високотехнологічному підприємстві, що ґрунтується на принципах міжнародного маркетингу високих технологій та оптимізації адміністративного процесу управління. Впроваджено у діяльність Комітету з питань цифрової трансформації Верховної Ради України, відділу забезпечення міжнародної діяльності Апарату обласної державної адміністрації Харківської обласної державної адміністрації, Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради, Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку Національної академії наук України, ПАТ «Харківський тракторний завод», ТОВ «Сенсорні системи України», ПП «ЛВВ», ДП ЦКБ «Протон», ТОВ «ІДЕЯСОФТ», ПрАТ «Дніпровський металургійний завод», Дніпропетровською обласною громадською організацією «Сільськогосподарська консультаційна служба», а також у навчальний процес Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця та Дніпровського державного аграрно-економічного університету. Сфера використання – Комітету Верховної Ради України з питань інтеграції України з Європейським Союзом, Міністерству цифрової трансформації України та Міністерству розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

2. The object - the processes of development of international marketing of high technologies in the modern economic environment. The purpose - development of methodological approaches to the systematic study of international high-tech marketing in the global economic space and the formation on this basis of a conceptual model of international high-tech marketing for Ukraine. Methods - morphological analysis, historical comparison, system analysis, synthesis, method of scientific abstraction and structural-functional approach, taxonomic method; cluster analysis; factor analysis; modeling. Novelty – conceptualized principles of international high-tech marketing based on the basic principles of theories of globalization, integration, humanization, greening and

informatization of the global economic space and taking into account the specific features of production, promotion and commercialization of high-tech goods and services, innovative knowledge; revealed and substantiated the methodological content of the study of the level of use of international high-tech marketing, which contains the main and auxiliary hypotheses related to resolving the contradictions of economic development at the micro, meso, macro level in financial, organizational and competitive aspects; the conceptual model of the international marketing of high technologies for the enterprises of Ukraine in the world market of high technologies is developed; improved methodological approach to determining the level of innovation in the global economy, which is based on the classification of all countries participating in the high-tech market on three main indicators: the index of globalization, the index of global competitiveness and the index of innovation; developed a categorical apparatus of research in terms of establishing the relationship between the basic concepts of "globalization", "integration", "global economic space", "high technology", "key players in the high technology market"; deepened the content of the concept of "international high-tech marketing", which is defined as a system of organization and coordination of global economic space, aimed at creating the perception of ideas, new technologies, products and their commercialization through the development of promotion programs, marketing logistics and service infrastructure, pricing policies to achieve positive economic results and competitive advantages in world markets; the scientific and methodological approach to the assessment of the state of use of international high-tech marketing tools has been improved, the basis of which is the peculiarities of international high-tech marketing; deepened theoretical and methodological bases of substantiation of the choice of communication tools of international marketing of high technologies, taking into account the identified typical features of their application: individualization, complexity, commercialization; developed scientific and theoretical approaches to the periodization of the formation and development of the world market of high technologies, which covers 5 stages of development with clear time constraints; improved typology of marketing tools of the high-tech market on the following grounds: the scope of marketing tools, the nature of tools, types of strategies, the nature of management decisions, the degree of internationalization, the degree of innovation; the theoretical and methodological approach to substantiation of possibilities of use of marketing and logistic tools for support of development of international marketing of high technologies is improved; substantiated scientific and methodological support for evaluating the tools of international high-tech marketing; the sequence of the organization of marketing management at the high-tech enterprise which is based on the principles of the international marketing of high technologies and optimization of administrative process of management is proved. The findings have been implemented in the Committee on Digital Transformation of the Verkhovna Rada of Ukraine, the Department for International Activities of the Office of the Kharkiv Regional State Administration, the Department of International Cooperation of the Kharkiv City Council, the Research Center for Industrial Development of the National Academy of Sciences of Ukraine, PJSC Kharkiv Tractor Plant, LLC "Sensory Systems of Ukraine", PE "LVV", SE CCB "Proton", LLC "IDEASOFT", PJSC "Dnieper Metallurgical Plant", Dnipropetrovsk regional public organization "Agricultural Consulting Service", as well as in the educational process of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics and Dnipro State Agrarian and Economic University. Scope - the Committee of the Verkhovna Rada of Ukraine on Integration of Ukraine with the European Union, the Ministry of Digital Transformation of Ukraine and the Ministry of Economic Development, Trade and Agriculture of Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Отенко Ірина Павлівна

2. Otenko Iryna P.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Отенко Ірина Павлівна

2. Отенко Ірина Павлівна

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хаджинов Ілля Васильович

2. Khadzhynov Illia V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Резнікова Наталія Володимирівна

2. Reznikova Natalia V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дугінець Ганна Володимирівна

2. Duginets Ganna V.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Крисоватий Андрій Ігорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Крисоватий Андрій Ігорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

