Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005584

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-11-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шинкаренко Володимир Олегович
2. Volodymyr O. Shynkarenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0006-2371-5449

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 281

Назва наукової спеціальності: Публічне управління та адміністрування

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 281 Публічне управління та адміністрування

Дата захисту: 22-12-2026

Спеціальність за освітою: Магістр за спеціальністю "Менеджмент"

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 17425

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.13.29

Тема дисертації:

1. Інтеграція маркетингових комунікацій у систему публічного управління

2. Integration of Marketing Communications into the Public Administration System

Реферат/анотація:

1. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування». – Національний університет «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки України, Львів, 2026. У дисертації запропоновано вирішення наукового завдання, що полягає в розробленні теоретико-методичних положень і прикладних рекомендацій щодо інтеграції маркетингових комунікацій у систему публічного управління України в умовах сучасних викликів і загроз. У першому розділі досліджено теоретико-прикладні засади інтеграції маркетингових комунікацій у систему публічного управління. У п. 1.1 «Сутність та роль маркетингових комунікацій у системі публічного управління» обгрунтовано, що єдиного трактування сутності маркетингових комунікацій не існує, що зумовлено їх міждисциплінарним характером та еволюцією маркетингової концепції. На відміну від комерційної сфери, у публічному управлінні маркетингові комунікації спрямовані на забезпечення ефективної взаємодії між органами влади та громадськістю, підвищення рівня довіри, відкритості, прозорості та залучення громадян до управлінських процесів. Узагальнення наукових підходів дало змогу визначити маркетингові комунікації у публічному

управлінні як комплексну систему стратегічно спланованих заходів і каналів взаємодії органів влади із зацікавленими сторонами, спрямовану на інформування, забезпечення зворотного зв'язку, формування довіри і підвищення ефективності публічного управління. Запропоноване трактування є теоретичною основою для подальшого дослідження механізмів впровадження маркетингових комунікацій у діяльність органів публічної влади.

2. Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in specialty 281 "Public Management and Administration". – Lviv Polytechnic National University, Ministry of Education and Science of Ukraine, Lviv, 2026. The dissertation addresses the scientific task of developing theoretical and methodological provisions and applied recommendations for integrating marketing communications into the public administration system of Ukraine amid contemporary challenges and threats. The first chapter examines the theoretical and applied foundations of integrating marketing communications into the public administration system. Subsection 1.1 "The Essence and Role of Marketing Communications in the Public Administration System" substantiates that there is no single interpretation of the essence of marketing communications, owing to their interdisciplinary nature and the evolution of the marketing concept. Unlike in the commercial sphere, marketing communications in public administration are aimed at ensuring effective interaction between public authorities and the public, increasing trust, openness and transparency, and engaging citizens in governance processes. A synthesis of scholarly approaches made it possible to define marketing communications in public administration as a comprehensive system of strategically planned activities and channels of interaction between public authorities and stakeholders, aimed at informing, ensuring feedback, building trust and improving the effectiveness of public administration. The proposed interpretation serves as a theoretical basis for further research into the mechanisms for implementing marketing communications in the activities of public authorities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Shynkarenko, V. (2026). Conceptual 3D model of target audience segmentation in the marketing communications system of public authorities. Інвестиції: практика та досвід, 9, 551-557. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.9.551.
- 2. Дзюрах, Ю. М., & Шинкаренко, В. О. (2026). Метод оцінювання реакцій суспільства на маркетингові комунікації органів публічної влади. Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права, 1, 35-42. DOI: https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2026.1.5.
- 3. Дзюрах, Ю. М., & Шинкаренко, В. О. (2026). Антикризові маркетингові комунікації в діяльності органів публічної влади. Літопис Волині, 34, 239-247. DOI: https://doi.org/10.32782/2305-9389/2026.34.38.
- 4. Shynkarenko, V. (2026). Bibliometric analysis of scientific publications in the field of marketing communications of public authorities. Вісник Херсонського національного технічного університету, 2(97), 461-470. DOI: https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2026.2.56.
- 5. Дзюрах, Ю. М., & Шинкаренко, В. О. (2025). Підходи до оцінювання ефективності маркетингових комунікацій у публічному управлінні. Публічне управління і адміністрування в Україні, 45, 61-66. DOI: https://doi.org/10.32782/pma2663-5240-2025.45.11.
- 6. Дзюрах, Ю. М., & Шинкаренко, В. О. (2025). Соціальні мережі як інструмент маркетингових комунікацій в публічному управлінні. Публічне управління та митне адміністрування, 2(45), 13-20.

DOI:https://doi.org/10.32782/2310-9653-2025-2.2.
- 7. Дзюрах, Ю. М., & Шинкаренко, В. О. (2024). Роль маркетингових комунікацій у публічному секторі в умовах воєнного стану. Публічне управління та місцеве самоврядування, 1, 46-53. DOI: https://doi.org/10.32782/2414-4436/2024-1-7.
- 8. Шинкаренко, В. О. (2025). Кризові комунікації органів публічного управління: адаптація маркетингових стратегій до умов воєнного стану. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи : матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 10-11 жовтня 2025 р.). С. 803-804.
- 9. Шинкаренко, В. О. (2025). PR-кампанії в державному секторі: особливості планування та оцінювання ефективності. Перспективи регіонального та місцевого розвитку : матеріали 4-ї конференції молодих учених (м. Львів, 21 листопада 2025 р.). С. 44-46.
- 10. Шинкаренко, В. О. (2024). Маркетингові комунікації в політиці: принципи та інструменти для публічного управління. Сучасна парадигма публічного управління : збірник тез VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 14-16 листопада 2024 р.). С. 707-711.
- 11. Шинкаренко, В. О. (2024). Використання штучного інтелекту та маркетингових підходів у формуванні професійно мобільних здобувачів освіти в умовах євроінтеграції. Актуальні проблеми професійної педагогіки та освіти: досвід, новації, перспективи : збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 25 квітня 2024 р.). С. 450-452.
- 12. Шинкаренко, В. О. (2023). Інновації в маркетингових комунікаціях органів публічного управління. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції : збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Львів, 6-7 грудня 2023 р.). С. 100-103.
- 13. Шинкаренко, В. О. (2023). Маркетингові комунікації в публічному управлінні: виклики та загрози в умовах воєнного стану. Публічне управління в умовах воєнного стану : матеріали I Науково-практичної конференції «Публічне управління та адміністрування: реалії та перспективи» (м. Київ, 14 грудня 2023 р.). С. 93-97.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U100401

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дзюрах Юрій Михайлович

2. Yurii M. Dziurakh

Кваліфікація: д.філософ, доц., 281

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7131-7468

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Янковець Тетяна Миколаївна

2. Tetiana M. Yankovets

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8159-3826

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульга Анастасія Алімівна

2. Anastasiia A. Shulha

Кваліфікація: к. держ.упр., доц., 25.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8528-8722

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Код за ЄДРПОУ: 23623471

Місцезнаходження: вул. 68 Десантників, Миколаїв, Миколаївський р-н., 54003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпій Олена Петрівна

2. Olena P. Karpii

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002- 4133-193

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косар Наталія Степанівна

2. Nataliia S. Kosar

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0180-2630

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Кулиняк Ігор Ярославович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Кулиняк Ігор Ярославович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Дзюрах Юрій Михайлович
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна