Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0510U000232

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-04-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорченко Андрій Васильович
2. Fedorchenko Andriy Vasilyovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-03-2010

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.03

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингові дослідження: системний підхід

2. Marketing researches: system aproach

Реферат/анотація:

1. Суб'єкти і процеси управління маркетинговими дослідженнями на підприємстві. Комплексне наукове та практичне вирішення проблеми інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень в умовах ринкової невизначеності на основі застосування системного підходу до аналізу складних економічних систем відкритого типу, які функціонують на маркетингових принципах. Системний підхід до аналізу складних процесів і явищ у сучасному маркетинговому середовищі, системний аналіз, синтез, декомпозиція, а також моделювання, формалізація, графічна інтерпретація, ієрархічний кластерний аналіз, експертні опитування, економіко-математичні і статистичні методи та моделі. Обґрунтовано концептуальні засади побудови системи маркетингових досліджень підприємства як системи відкритого типу, що ґрунтуються на використанні апарату системного підходу і дають змогу визначити її сутнісні характеристики, напрямки підвищення ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття

управлінських рішень в умовах ринкової невизначеності. Запропоновано розгорнуту модель застосування системного підходу на різних рівнях ієрархії економічної системи країни з урахуванням складного комплексу взаємозв'язків між її структурними елементами, яку використано для вивчення систем маркетингу та маркетингових досліджень підприємства. За її допомогою визначено основні сутнісні характеристики системи маркетингових досліджень підприємства, обґрунтовано необхідність охоплення нею всіх видів дослідницької діяльності з метою забезпечення різнопланових і перманентних інформаційних потреб вищого керівництва за усіма функціональними напрямами діяльності. Науково-методичні рекомендації щодо вдосконалення системи маркетингових досліджень як підсистеми загальної системи управління підприємствами, її ролі в оптимізації обробки інформаційних потоків, орієнтації на задоволення інформаційних потреб вищого керівництва, побудови корпоративної системи моніторингу навколишнього бізнес-середовища як складової системи маркетингових досліджень, методологічні аспекти проведення маркетингових досліджень використані державними та комунальними установами, підприємствами, організаціями, а також у навчальному процесі.

2. Subjects and processes of enterprise' marketing researches management. Complex scientific and practical solving of the information and analytic providing of managerial decisions acceptance problem in the conditions of market uncertiancy on the basis of systems approach application to the complex economic systems, which are functioning on the marketing principles. Systems approach to the analysis of comlex processes and phenomena in a modern marketing environment, systems analysis, synthesis, decompositionig and also modeling, formalization, graphic interpretation, hierarchical cluster analysis, expert questioning, economic and mathematic, statistic methods and models. Conceptual principles of enterprise' marketing researches system construction as an opened type system, which are based on the systems approach and enable to define it's essencial descriptions, directions of information and analytic providing of managerial decisions acceptance efficiency increasing in the conditions of market uncertaincy are grounded. The unfolded model of the systems approach application on the different levels of the countries economic system hierarchy taking into account a complex of relationships between its structural elements, which is used for the studying of the enterprise' marketing and marketing researches systems. Whith its help basic essence descriptions of the enterprise' marketing researches system are defined, the necessity of all types of research activities coverage by it with the purpose of different and permanent informative needs of top management after all of functional directions of activities are grounded. Scientific and methodical recommendations concerning the system of marketing researches improving as a subsystem of the general managerial system of enterprices, its role in optimization of informative flows treatment, orientation on satisfaction of top management informative needs, the corporate system of business environment monitoring as a component of the marketing researches system construction, methodological aspects of marketing researches conducting are used by public and communal institutions, enterprises, organizations, and also whin an educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павленко Анатолій Федорович

2. Pavlenko Anatoliy Fedorovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шкарлет Сергій Миколайович
2. Шкарлет Сергій Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Куденко Наталія Володимирівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Куденко Наталія Володимирівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.