Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003156

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-09-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дзюкевич Каміль Геральд --

2. Kamil Gerard Dziukiewicz

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 292

Назва наукової спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Дата захисту: 20-11-2024

Спеціальність за освітою: управління людським потенціалом

Місце роботи здобувача: Повітове староство в Ярославі

Код за ЄДРПОУ: 650900306

Місцезнаходження: ul. Jana Pawła II 17, Jarosław, 37-500, Польща

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 61.051.147

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, буд. 46, Ужгород, Ужгородський р-н., 88000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, буд. 46, Ужгород, Ужгородський р-н., 88000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.51, 06.51.65, 06.51.77, 06.54.51

Тема дисертації:

1. Трансформація цифрового ринку Європейського Союзу
2. Transformation of the European Union Digital Market

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено поглибленню теоретичних і практичних засад формування та трансформації цифрового ринку Європейського Союзу. Метою дисертаційного дослідження є виявлення зв'язку цифровізації та економічного зростання країн-членів ЄС, а також обґрунтування напрямів адаптації цифрового ринку України до стандартів ЄС як країни-кандидата на вступ. У дисертаційній роботі досліджено еволюцію теоретичних концепцій цифрової глобалізації, розкрито дискурс становлення цифрового ринку ЄС та його структуризацію, визначено детермінанти формування та трансформації цифрового ринку ЄС, проаналізовано асинхронну диспозицію цифровізації в країнах-членах ЄС, охарактеризовано технологічний імператив інноватизації цифрового ринку ЄС, ідентифіковано домінанту цифрової конкурентної сили країн-членів ЄС, спрогнозовано за допомогою економетричного моделювання вплив цифровізації на макроекономічний розвиток країн-кандидатів на вступ до ЄС, надано оцінку розвитку діджиталізації

українського ринку в контексті інтеграції до Єдиного цифрового ринку ЄС. Визначено, що рушійною силою цифрової глобалізації є економічна структура під назвою «Цифрові ланцюги створення вартості», за допомогою яких цифрова інформація перетворюється на цінність. Ці ланцюги представляють процес, який компанії використовують для збору, зберігання, аналізу та генерування цінності шляхом монетизації даних – трансформації цифрової інформації для створення нових ідей, відомих як цифровий інтелект. Виявлено, що стратегія розвитку Єдиного цифрового ринку ЄС ґрунтується на трьох фундаментальних опорах: цифровому доступі, цифровому середовищі та цифровій економіці та суспільстві. Цифрова стратегія ЄС реалізується через три напрями: технології, спрямовані на задоволення потреб людей, створення справедливої та конкурентоспроможної цифрової економіки, а також побудова відкритого, демократичного та стійкого суспільства. Ідентифіковано, що країни-члени ЄС можуть досягати прогресу у різних сферах цифрової трансформації у різний час, що свідчить про складність і неоднаковість процесу впровадження цифрових інновацій. Виявлено проблему недостатності цифрових навичок, яка ускладнює перспективи майбутнього зростання та збільшує цифровий розрив і ризики цифрового виключення. Проведено систематизацію та порівняння показників цифрової конкурентоспроможності країн-членів ЄС на основі рівня їх цифрової конкурентоспроможності, визначено специфічні аспекти, які впливають на цифрову конкурентну силу країн з різним рівнем розвитку, вказуючи на ключові показники, які визначають їх позицію у світовому рейтингу. Обґрунтовано, що успіх цифрової трансформації залежить не лише від швидкого розвитку технологій, а й від готовності суспільства до змін. Розроблено багатофакторну економетричну модель, яка доводить наявність позитивного впливу детермінант цифровізації на зростання ВВП Європейського Союзу та країн-кандидатів на вступ. Охарактеризовано особливості розвитку цифрового ринку України як країни-кандидата на вступ до Європейського Союзу. Ключові слова: Європейський Союз, країни-члени ЄС, цифровий ринок, цифровізація, цифрова трансформація, цифрові послуги, інноватизація, діджиталізація, глобальна цифровізація, міжнародна конкурентоспроможність, конкуренція, міжнародна торгівля, міжнародна економічна інтеграція, міжнародні економічні відносини, глобалізація.

2. The thesis is dedicated to deepening the theoretical and practical foundations of forming and transforming the European Union's digital market. It aims to reveal the correlation between digitization and the economic advancement of EU Member States. It also provides a rationale for aligning Ukraine's digital market with EU standards, given its status as a candidate country for accession. The thesis studies the evolution of theoretical frameworks concerning digital globalization, elucidating the discourse surrounding establishing and structuring the EU digital market. It identified determinants influencing the formation and evolution of this market while also analyzing the asynchronous disposition of digitalization across EU Member States. Furthermore, it characterized the technological imperative driving innovation within the EU digital market and pinpointed the dominant competitive force of Member States in the digital realm. Utilizing econometric modeling, it projected the impact of digitization on the macroeconomic development of candidate countries for EU accession. Additionally, it evaluated the Ukrainian market's digitalization status within its integration into the EU Single Digital Market. The study has revealed that the cornerstone of digital globalization is the economic framework known as Digital Value Chains. These chains are crucial conduits for converting digital information into tangible value. They represent companies' processes for gathering, storing, analyzing, and extracting value through data monetization (transformation of digital information to yield new insights, commonly called digital intelligence). The thesis unveiled that the strategy underpinning the EU's Single Digital Market development rests upon three pivotal pillars: digital access, digital environment, and digital economy and society. This strategy is executed through three domains: the deployment of technologies tailored to meet societal needs, the cultivation of a fair and competitive digital economy, and the cultivation of an open, democratic, and sustainable society. It has been acknowledged that EU Member States may advance in various facets of digital transformation at different times, underscoring the complexity and non-uniformity inherent in implementing digital innovations. The issue of a shortage in digital skills exacerbates challenges in future growth prospects and heightens the risk of widening the digital divide and fostering digital exclusion. The thesis systematically organizes and compares indicators of digital competitiveness among EU Member States based on their digital competitiveness. It delineates specific factors influencing the

digital competitiveness of nations at different developmental stages, highlighting key indicators shaping their positions in global rankings. It is argued that the efficacy of digital transformation hinges not solely on the swift advancement of technologies but also on society's preparedness to embrace change. The thesis introduces a multifactor econometric model demonstrating a positive correlation between the determinants of digitalization and the GDP growth of the European Union and candidate countries seeking accession. Furthermore, it delineates the nuances surrounding the development of Ukraine's digital market as it positions itself as a prospective member of the European Union. Keywords: European Union, EU Member States, digital market, digitalization, digital transformation, digital services, innovation, digitalization, global digitalization, international competitiveness, competition, international trade, international economic integration, international economic relations, globalization.

Державний реєстраційний номер ДіР: 0120U100386

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Дзюкевич К. Еволюція теоретичних концепцій цифрової глобалізації. Причорноморські економічні студії. 2023. № 81. С. 14-18.
- 2. Дзюкевич К. Дискурс розвитку цифрового ринку ЄС. Економіка та суспільство. 2023. № 52.
- 3. Дзюкевич К. Напрями та оперативні заходи реалізації регулятивної трансформації цифрового ринку ЄС. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2023. № 54. С. 15-20.
- 4. Дзюкевич К. Адаптація цифрового ринку ЄС до епохи цифровізації. Економіка та суспільство. 2023. № 49.
- 5. Дзюкевич К. Сучасний стан цифровізації країн-членів ЄС. Економічний простір. 2024. № 189. С. 91-97.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами: 0120U100386

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Химинець Володимир Васильович

2. Volodymyr V. Khymynets

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9420-536X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, буд. 46, Ужгород, Ужгородський р-н., 88000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Резнікова Наталія Володимирівна

2. Nataliia V. Reznikova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2570-869X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кут Марія Олександрівна

2. Mariia O. Kut

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0007-2782-683X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 1, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Король Марина Михайлівна
2. Maryna M. Korol

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4031-0858

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, буд. 46, Ужгород, Ужгородський р-н., 88000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кушнір Наталія Олексіївна
2. Nataliia O. Kushnir

Кваліфікація: к.е.н., доцент, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2074-2506

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, буд. 46, Ужгород, Ужгородський р-н., 88000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Заяць Олена Іванівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Заяць Олена Іванівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Сабов Вікторія Іванівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна