Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0511U000145

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-03-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна
2. Karpenko Nataliya Volodymyryvna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-02-2011

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Маркетинг на підприємствах споживчої кооперації

2. Marketing on the enterprises of consumer cooperation

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено розв'язанню науково-теоретичних засад, методологічних підходів і практичних рекомендацій щодо формування системи управління маркетингом на підприємствах споживчої кооперації в підприємницькому середовищі України. Досліджено умови і тенденції розвитку маркетингу в Україні. Визначено сутність використання найбільш ефективних видів маркетингу на вітчизняних підприємствах. Удосконалено методологію оцінки потенціалу розвитку підприємств споживчої кооперації. Розроблено методологію бенчмаркінгу на підприємствах споживчої кооперації. У роботі сформовано сучасне бачення й трактування категоріального апарату маркетингової діяльності і стратегічних моделей маркетингової поведінки підприємств споживчої кооперації. За результатами комплексного оцінювання потенціалу розвитку, стратегічного аналізу конкурентних позицій, дослідження сучасних тенденцій міжнародного кооперативного руху та оцінки інноваційних механізмів розвитку вітчизняних та зарубіжних кооперативних підприємств визначено категорію маркетинг споживчої кооперації та склад елементів маркетингової

діяльності за функціональними особливостями споживчої кооперації. Розроблено організаційно-економічний механізм управління маркетингом, модель інтеграції кооперативних підприємств та визначено ефективність їх маркетингової діяльності за адаптованою методикою.

2. Dissertation work is devoted to developing scientific and theoretical foundations, methodological approaches and practical recommendations for management of marketing in the business of consumer cooperatives in the business environment in Ukraine. Allocate the peculiarities and analyzed the conditions and trends of marketing in Ukraine. Investigate the nature and features of the most effective types of marketing in domestic enterprises. Improved the methodology estimates the potential development of enterprises of consumer cooperation. Devised the methodology for benchmarking the domestic enterprises of consumer cooperation. The work formed modern vision and interpretation of categorical device marketing and strategic marketing models of behavior the enterprises of consumer cooperatives. As a result of a comprehensive evaluation of potential development, strategic analysis of competitive position, research current trends of the international cooperative movement, assessing innovative mechanisms for development of domestic and foreign cooperative enterprises in the dissertation work formulated a definition the category the marketing of consumer cooperatives and composition of marketing activities by functional characteristics of consumer cooperatives. Devised the organizational-economic mechanism of marketing management, the model integration of cooperative enterprises and formulated effectiveness of their marketing activities for the adapted method.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войчак Анатолій Володимирович
2. Voychak Anatoliy Volodymyrovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Людмила Веніаминівна

2. Балабанова Людмила Веніаминівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Апопій Віктор Володимирович

2. Апопій Віктор Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетілова Тетяна Борисівна

2. Решетілова Тетяна Борисівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.