Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U001783

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-08-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Краус Катерина Миколаївна

2. Kraus Kateryna Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-03-2015

Спеціальність за освітою: 8.050104

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 44.877.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління маркетингом малих торговельних підприємств

2. Management of marketing of small trade enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес управління маркетингом малих торговельних підприємств. Мета: формування науково-теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення управління маркетингом малих торговельних підприємств. Методи: діалектичний, матричний, аналізу і синтезу, індукції й дедукції, соціологічних досліджень, порівняння, групування, економіко-статистичного аналізу, експертних оцінок, структурно-функціонального моделювання. Запропоновано: удосконалено: теоретичний підхід до розробки форм реалізації ефективного управління маркетингом малих торговельних підприємств; методичний підхід до здійснення бенчмаркінгу на малих торговельних підприємствах; визначення поняття "управління маркетингом"; набули подальшого розвитку:структура процесу управління маркетингом малих торговельних підприємств; класифікація маркетингових ризиків малих торговельних підприємств; науково-методичний підхід до обґрунтування залежності стану внутрішнього маркетингового мікросередовища малих

торговельних підприємств від чинників зовнішнього маркетингового мікросередовища. Сфера використання: малі торговельні підприємства.

2. Object: process of management of marketing of small trade enterprises. Purpose: formation of scientific-theoretical foundations and development of practical recommendations for improving management of marketing of small trade enterprises. Methods: dialectic, matrix, analysis and synthesis, induction and deduction, sociological research, comparison, grouping, economic and statistical analysis, expert opinions, structural and functional modeling. It is offered: it is improved: theoretical approach to the development forms of implementation effective management of marketing of small trade enterprises; methodical approach towards realizing benchmarking in small trade enterprises; definition of "Management of Marketing"; gathered subsequent development: the structure of the process of management of marketing of small trade enterprises; classification of marketing risks of small trade enterprises; scientific and methodical approach to substantiation depending the state of internal marketing microenvironment of small trade enterprises on factors of external marketing microenvironment. Sphere of the use: small trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юрко Ігор Вікторович
2. Yurko Igor Victorovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Данніков Олег Володимирович

2. Данніков Олег Володимирович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Рогоза Микола Єгорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Рогоза Микола Єгорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.