Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0421U101890

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-05-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ривліна Валентина Миколаївна

2. Ryvlina Valentyna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 27.00.01

Назва наукової спеціальності: Теорія та історія соціальних комунікацій

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-05-2021

Спеціальність за освітою: Журналістика

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 08.051.19

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, буд. 72, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, буд. 72, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.21

Тема дисертації:

1. Медіатизація мистецтва: комунікаційні аспекти

2. Mediatization of art: communication aspects

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження – феномен медіатизації мистецтва. Метою дослідження є вивчення форм, каналів та комунікаційних особливостей феномену медіатизації мистецтва. Для розв’язання поставлених завдань використано загальнонаукові (аналіз, синтез, індукція, дедукція, формалізація, термінологічний аналіз, порівняння, моделювання) та спеціальні методи дослідження при дотриманні методологічних вимог, обумовлених соціальнокомунікаційною парадигмою. Культурно-історичний метод уможливив розгляд феномену сучасного мистецтва в контексті мистецтвознавства й комунікативістики та виявлення закономірностей, притаманних функціонуванню мистецьких практик наприкінці ХХ – початку ХХІ ст. Метод порівняльного аналізу дозволив зробити висновки щодо особливостей функціонування різних національних

віртуальних музеїв світу. Метод комунікаційного аналізу дозволив виявити та схарактеризувати комунікаційні засоби, канали, коди, ефекти й рецептивні особливості медіатизованої взаємодії в царині мистецтва. Метод моделювання дозволив дослідити модифікації в культурних інституціях, спричинені впровадженням до їхньої структури медіагенічних чинників. Медіатизація як теоретична основа дослідження забезпечила медіацентричний підхід до тих трансформацій, які відбуваються в царинах культури й мистецтва. Концептуальна розробка проблеми медіатизації мистецтва є одним із важливих напрямів теорії та методології соціальних комунікацій. Теоретичні положення та наукові результати можуть бути використані під час підготовки фахівців за спеціальністю 061 «Журналістика», зокрема при укладанні лекційних курсів «Сучасний масмедійний дискурс», «Типологія сучасних медійних структур», «Професійна підготовка». Отримані результати й висновки можуть бути застосовані при проведенні професійних тренінгів для працівників соціокультурних закладів. Наукова новизна дисертаційної роботи полягає в тому, що в ній уперше: - концептуально обґрунтовано й емпірично підтверджено феномен перетворення соціокультурних інституцій на масмедіа; - виявлено комунікаційні засоби, інструменти, підходи, що забезпечують медіатизацію мистецтва у віртуальному музейному середовищі; удосконалено: - теоретичні засади вивчення медіатизації культури й мистецтва; - теоретичні уявлення про сучасне мистецтво як медіамистецтво; набули подальшого розвитку: - теоретичні положення про медіатизацію як метапроцес, що охоплює глобалізоване суспільство; - концептосфера медіатизації мистецтва, розширена концептами «медіакультура», «медіалогіка», «медіакратія», «медіаподія»; - теоретичні уявлення про феномен «artainment», який характеризує взаємодію людини медійної із творами мистецтва.

2. The object of the research is the phenomenon of art mediatization. The purpose of the study is to examine the forms, channels, and communication features of the phenomenon of art mediatization. To solve the tasks we used general scientific (analysis, synthesis, induction, deduction, formalization, terminological analysis, comparison, modeling) and special methods of research in compliance with the methodological requirements due to the socio-communicative paradigm. The cultural-historical method made it possible to consider the phenomenon of contemporary art in the context of art history and communicativism and to identify the regularities inherent in the functioning of artistic practices in the late 20th-early 21st centuries. The method of comparative analysis made it possible to draw conclusions about the features of functioning of various national virtual museums of the world. The method of communication analysis made it possible to identify and characterize communication means, channels, codes, effects and receptive features of mediatized interaction in the field of art. The method of modeling allowed us to investigate modifications in cultural institutions caused by the introduction of mediagenic factors into their structure. Mediatization as a theoretical basis for the study provided a mediocentric approach to the transformations that occur in the fields of culture and art. The conceptual development of the problem of mediatization of art is one of the important directions of the theory and methodology of social communications. Theoretical statements and scientific results can be used in the training of specialists in the specialty 061 "Journalism", in particular in the development of lecture courses "Modern media discourse", "Typology of modern media structures", "Professional training". The results and conclusions obtained can be applied in conducting professional trainings for specialists in sociocultural institutions. The scientific novelty of the thesis is that for the first time: - conceptually substantiated and empirically confirmed the phenomenon of transformation of socio-cultural institutions on the mass media; - identified communication means, tools, approaches that provide the mediatization of art in the virtual museum environment; improved: - theoretical foundations of the study of the mediatization of culture and art; - theoretical concepts of contemporary art as media art; have been further developed: - theoretical provisions on mediatization as a metaprocess encompassing the globalized society; - conceptosphere of art mediatization extended by the concepts "media culture", "media logic", "media cratia", "media events"; - theoretical ideas about the phenomenon of "artainment," which characterizes the interaction of the media person with artworks.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бутиріна Марія Валеріївна

2. Butyrina Mariia

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дудченко Людмила Миколаївна

2. Dudchenko Liudmyla

Кваліфікація: к. соц.ком., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мітчук Ольга Андріївна
2. Mitchuk Olha

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Демченко Володимир Дмитрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Демченко Володимир Дмитрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.