Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U005569

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-12-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Остапенко Ірина Миколаївна
2. Ostapenko Irina Nikolaevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-10-2009

Спеціальність за освітою: 7.050104

Місце роботи здобувача: Кримський економічний інститут Київського національного економічного університет

Код за ЄДРПОУ: 24498826

Місцезнаходження: 95015, м.Сімферополь, вул. Севастопольська, 21/4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 17.127.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Класичний приватний університет

Код за ЄДРПОУ: 19278502

Місцезнаходження: 69002, Україна, Запоріжжя, вул. Жуковського "70-б"

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 28.01.75

Тема дисертації:

1. Моделі і методи розвитку інноваційних технологій у маркетингу

2. Models and methods of development of innovative technologies in marketing

Реферат/анотація:

1. У результаті проведеного аналізу встановлено, що розвиток інноваційної діяльності на підприємстві має бути спрямований на підвищення рівня маркетингової активності, збільшення маркетингового потенціалу підприємства, як наслідок - на забезпечення зростання інтелектуального капіталу підприємства. Розроблено нову концепцію розвитку інноваційних технологій у маркетингу, їх впливу на інноваційний розвиток підприємства, в основу якої покладено принципи системного аналізу і синтез структурно-функціональних етапів управління підприємством, а також використання комплексу моделей управління інноваційними процесами об'єкта дослідження, що дає змогу підвищити ефективність інноваційної діяльності підприємства. Розроблено комплекс моделей оптимізації витрат на просування з метою максимізації доходу, систему підтримки прийняття рішень щодо вибору ефективної стратегії інноваційного розвитку підприємства, що базується на принципах сценарного управління з використанням сучасних інформаційних технологій

2. As a result of the analysis it is set that development of innovative activity on an enterprise must promote the level of marketing activity, increase marketing potential of enterprise, as a result - to provide growth of intellectual capital enterprise. New conception of development of innovative technologies is developed in marketing, their influences on innovative development of enterprise, in basis of which principles of analysis of the systems and synthesis are fixed structurally - the functional stages of management an enterprise, and also drawing on the complex of case the innovative processes of the investigated object frames, that allows to promote efficiency of innovative activity of enterprise. The complex of models of optimization of expenses is developed on advancement with the purpose of maximization of profit. The model of distributing of facilities is improved on an enterprise. The system of support of making decision is developed in relation to the choice of effective strategy of innovative development of enterprise, which is based on principles of scenario management with the use of modern information technologies

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Порохня Василь Михайлович
2. Porohnya Vasiliy Michaylovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Черняк Олександр Іванович

2. Черняк Олександр Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колісник Юлія Олексіївна

2. Колісник Юлія Олексіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Корінєв Валентин Леонідович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Корінєв Валентин Леонідович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.