Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0516U000834

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-11-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дима Олександр Олексійович
2. Dyma Oleksandr Oleksiiovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-10-2016

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг послуг посередницьких підприємств

2. Services Marketing of Intermediary Companies

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено комплексному науковому та практичному розв'язанню проблем маркетингу послуг посередницьких підприємств у сучасних умовах економічного розвитку. Сформульовано маркетингову концепцію посередницької діяльності, в основу якої покладено дуалістичний характер посередницької послуги, мультиканальність посередницької діяльності, посилення координаційної та інтеграційної функцій посередницького підприємства. Запропоновано мережевий підхід до побудови моделі маркетингу послуг посередницького підприємства, що дозволить поглибити інтеграційну та координаційну функції посередника і підвищити ефективність його діяльності. Обґрунтовано методику оцінювання комплексу маркетингових заходів посередницького підприємства, який дозволяє здійснювати аналіз ефективності обслуговування та визначити пріоритетні напрямки покращення роботи посередника. Визначено зміст елементів комплексу маркетингу послуг посередницького підприємства, який враховує комплекс заходів на усіх етапах існування товару. Запропоновано трактування категорії "послуга", що базується на виділенні її

характеристик: процесність, результативність, задоволення потреб, взаємодія, нематеріальність. Аргументовано роль власної торгової марки посередницького підприємства в забезпеченні розвитку мережі створення та споживання цінності. Розроблено комплекс заходів посередницького підприємства з поширення та стимулювання досвіду його розвитку.

2. The thesis is devoted to solving the scientific and practical issues regarding the services marketing of intermediary companies in today's economic conditions. The marketing concept of mediation was developed, which is based on the dualistic nature of mediation, the multichannel nature of mediation, strengthening of coordination and integration functions of intermediary companies. A network approach was suggested to develop the services marketing model of such companies, that will allow to deepen the integration and coordination functions of intermediary companies and to increase their effectiveness. The approach to evaluating an intermediary company marketing complex was justified, which allows to analyse the effectiveness of customer service and to identify priorities for improvement. The content of all the elements from an intermediary company complex of marketing of services was defined, which takes into account a range of measures at all stages of the product. An interpretation of the "service" category is presented, which is based on the identification of its characteristics: process nature, result, satisfaction of needs, interaction, immateriality. The role of a private label was attested for the development of an intermediary company's network of value creation and consumption. A set of measures for intermediary companies on the distribution and promotion of development experience was proposed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павленко Анатолій Федорович
2. Pavlenko Anatoliy Fedorovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович
2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко Сергій Миколайович
2. Ілляшенко Сергій Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Людмила Михайлівна

2. Шульгіна Людмила Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Дем’яненко Сергій Іванович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Дем’яненко Сергій Іванович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.