Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U003626

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-07-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лиса Тамара Валеріївна

2. Lysa Tamara Valeriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-06-2017

Спеціальність за освітою: 8.03060101

Місце роботи здобувача: Регіональний Департамент Державної Компанії "Укрспецекспорт"

Код за ЄДРПОУ: 21655998

Місцезнаходження: 04119, м. Київ, вул. Дегтярівська,36

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство оборони України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 67.052.05

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингові стратегії управління персоналом підприємства

2. Marketing strategies of personnel management of enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси стратегізації маркетингового управління персоналом машинобудівних підприємств. Предмет дослідження складають теоретичні, науково-методичні та прикладні засади формування, запровадження та оцінювання маркетингових стратегій управління персоналом підприємства. Дослідження виконувалися на основі використання методів: історичного та контент-аналізу, економіко-статистичного і порівняльного аналізу, графічного, узагальнення, методи експертного оцінювання і матричного, абстрактно-логічного. Дисертаційна робота присвячена науковому обґрунтуванню теоретико-методичних положень і розробленні науково-практичних рекомендацій щодо стратегізації маркетингового управління персоналом машинобудівних підприємств. Запропоновано науковий підхід до формування маркетингової стратегії управління персоналом підприємства з урахуванням загальних та специфічних принципів, спрямованих на реалізацію цілей і завдань кадрового менеджменту. Удосконалено сценарний підхід до прийняття управлінських рішень щодо імплементації маркетингових стратегій управління персоналом у діяльність підприємств машинобудівного комплексу. Набула подальшого розвитку технологія

проведення маркетингових досліджень підприємств машинобудівної галузі України шляхом взаємного порівняння стану та тенденцій становлення і розвитку кадрового менеджменту та маркетингової діяльності. Наукові результати дослідження використані в діяльності підприємств, установ та організацій: ПАТ "Завод "Темп", ТОВ "Адвісмаш", ДП "Шепетівський ремонтний завод", ДП "Базовий центр критичних технологій "Мікротек", Української асоціації маркетингу.

2. The object of research is the processes of strategic management of personnel management of machine-building enterprises. The subject of research consists of theoretical, methodological and applied principles of the formation, implementation and evaluation of marketing strategies of personnel management of the enterprise. The research was carried out on the basis of the use of methods: historical and content analysis, economic-statistical and comparative analysis, graphical, generalization, methods of expert evaluation and matrix, abstract-logical. The dissertation is devoted to the scientific substantiation of theoretical and methodological positions and the development of scientific and practical recommendations on the strategy of marketing management of personnel of machine-building enterprises. The scientific approach to the formation of the marketing strategy of personnel management of the enterprise with the consideration of general and specific principles aimed at the realization of the goals and objectives of personnel management is proposed. The scenario approach to making managerial decisions on implementation of marketing strategies of personnel management in the activity of enterprises of the machine-building complex is improved. The technology of marketing researches of the enterprises of the machine-building industry of Ukraine has been further developed by mutual comparison of the state and trends of the formation and development of personnel management and marketing activities. The scientific results of the research were used in the activities of enterprises, institutions and organizations: PJSC Temp Plant, Advismash LLC, Shepetovsky Repair Plant, State Enterprise Center of Critical Technologies Microtech, Ukrainian Marketing Association.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Kovalchuk Svetlana Volodymyrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна
2. Райко Діана Валеріївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тюхтенко Наталія Анатоліївна
2. Тюхтенко Наталія Анатоліївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Савіна Галина Григорівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Савіна Галина Григорівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.