Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0521U100815

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-04-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. РОЖКО НАТАЛІЯ ЯРОСЛАВІВНА

2. Rozhko Nataliia

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-03-2021

Спеціальність за освітою: економіст, економічне і соціальне планування

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: вул. Руська, буд. 56, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46001, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 47.104.03

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування поведінки стейкхолдерів на ринку фруктів та овочів в умовах його структурного та когнітивного розвитку

2. Formation of stakeholders' behavior in the market of fruits and vegetables in the conditions of its structural and cognitive development

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено вирішенню науково-прикладної проблеми розроблення концептуальної, теоретико-методологічної та методико-прикладної бази формування поведінки стейкхолдерів на ринку фруктів та овочів в умовах його структурного та когнітивного розвитку. Узагальнено досвід вітчизняних і зарубіжних учених щодо дефініції «цінність», «раціональна» та «ірраціональна» поведінка; обґрунтовано концептуальні основи формування цінності товару. Автором розширено класифікаційні ознаки цінності та запропоновано диференційований механізм впливу на формування цінності товару. Обґрунтовано необхідність ідентифікації впливу логістики на формування цінності товару, що реалізовано з допомогою логістичного mix. Розкрито особливості маркетингово-логістичних чинників у формуванні цінності на ринку

овочів та фруктів. Автором здійснено диференціацію конкурентного впливу на поведінку суб'єктів господарювання (конфронтація чи кооперація) на ринку фруктів і овочів. Ідентифіковано вплив раціональної та ірраціональної поведінки на ключові параметри результативності, такі як продуктивність та корисність. Запропоновано упровадження адитивного механізму прийняття маркетингових та логістичних рішень, які б відповідати раціональному вибору сучасного споживача. Обґрунтовано конструктивний вплив розвитку ланки гуртової торгівлі на кон'юнктуру ринку овочів та фруктів. Виходячи з концепції життєвого циклу встановлено, що ринок овочів та фруктів знаходиться на стадії інтенсивного зростання і це позитивно впливає на динаміку цін. Досліджено органічну продукцію в структурі ринку овочів та фруктів. Обґрунтовано вплив середовища на кон'юнктуру ринку (погодні умови, глобальні чинники). На основі кластерного аналізу сформовано шість кластерів, які мають подібні ознаки цінової категорії. Доведено виключну роль маркетингових інструментів у формуванні перспектив розвитку сегменту органічної продукції, цільово скерованих на виробників, гуртових та роздрібних продавців з орієнтацією на охоплення цими інструментами всього ланцюга поставок органічної продукції. Сформовано раціональну/ірраціональну поведінку споживача в умовах надлишку та дефіциту пропозиції; описано досвід Польщі щодо функціонування ринку овочів та фруктів. Автором обґрунтовано доцільність застосування теорії циклу життя сегментів ринку овочів та фруктів та запропоновано її імплементацію з відповідною модифікацією на предмет врахування потенціалу субституційності напрямів використання. Запропоновано в умовах довгих ланцюгів поставок, включити ланку гуртової торгівлі, що може мати місце дистрибутивний характер «ефект багатого батога». Сформовано ефект масштабу на ринку щодо цінності; сформовано стратегії поведінки стейхолдерів згідно сучасних трендів здорового харчування, здорової логістики тощо. В межах ринку овочів та фруктів запропоновано виділяти гуртові ринки, прямі ринки, ринки фермерів, логістичні ринки. Для полегшення діяльності виробників на ринку овочів та фруктів запропоновано використання PROD – сучасного мобільного додатку для торгівлі плодоовочевою продукцією.

2. The dissertation on acquisition of a scientific degree of the doctor of economic sciences on a specialty 08.00.04 - economics and management of the enterprises. National University of Water and Environmental Engineering of Ministry of Education and Science of Ukraine, Rivne, 2021. The dissertation is devoted to the decision of a scientific and applied problem of elaboration of conceptual, theoretical, methodological, methodical base of formation of stakeholders' behavior in the market of fruit and vegetables in the conditions of its structural and cognitive development. Summarizes the experience of domestic and foreign scientists on the definition of "value", "rational" and "irrational" behavior; the conceptual bases of goods value formation are substantiated. The author expands the classification features of value and proposes a differentiated mechanism of influence on the goods value formation. The necessity of identification of the logistics influence on the goods value formation, which is realized with the help of the logistics mix, is substantiated. The peculiarities of marketing and logistics factors in the formation of value in the market of vegetables and fruits are revealed. Author differentiated the competitive influence on the behavior of economic entities (confrontation or cooperation) in the fruit and vegetable market. The influence of rational and irrational behavior on key performance parameters, such as productivity and usefulness, has been identified. The introduction of an additive mechanism for making marketing and logistics decisions that would correspond to the rational choice of the modern consumer is proposed. The constructive impact of the development of wholesale trade on the situation in the fruit and vegetable market is substantiated. Based on the concept of life cycle, it is established that the market of vegetables and fruits is in a stage of intensive growth and it has a positive effect on price dynamics. Organic products in the structure of the vegetable and fruit market are researched. The influence of the environment on market conditions (weather conditions, global factors) is substantiated. Based on the cluster analysis, six clusters were formed, which have similar features of the price category. The exceptional role of marketing tools in the formation of prospects for the development of the segment of organic products, targeted at producers, wholesalers and retailers with a focus on the coverage of these tools throughout the supply chain of organic products. Formed rational / irrational consumer behavior in terms of excess and shortage of supply; the experience of Poland in the functioning of the fruit and vegetable market is described. The author substantiates the expediency of applying the theory of life cycle of vegetable and

fruit market segments and proposes its implementation with appropriate modification to take into account the potential of expenditure substitution. It is proposed to include the link of wholesale trade in the conditions of long supply chains, which may have a distributive character of the "rich whip effect". The effect of scale in the market concerning value is formed; strategies of stakeholders' behavior according to modern trends of healthy food, healthy logistics, etc. are formed. Within the fruit and vegetable market, it is proposed to allocate wholesale markets, direct markets, farmers' markets, and logistics markets. To facilitate the activities of producers in the vegetables and fruits market, it is proposed to use PROD - a modern mobile application for trade of fruits and vegetables.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савіна Наталія Борисівна
2. Savina Natalia B.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савіна Наталія Борисівна
2. Savina Nataliya Borysivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Седікова Ірина Олександрівна
2. Sedikova Iryna O.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Kovalchuk Svitlana

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дейнега Інна Олександрівна

2. Deynega Inna Alexandrivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Савіна Наталія Борисівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Ханін Ігор Григорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.