Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U006395

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-11-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кушнір Іван Іванович
2. Kushnir Ivan Ivanovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 13.00.04

Назва наукової спеціальності: Теорія і методика професійної освіти

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-11-2013

Спеціальність за освітою: 7.02030201

Місце роботи здобувача: Гуманітарно-педагогічний коледж Мукачівського державного університету

Код за ЄДРПОУ: 36246609

Місцезнаходження: 89600, м. Мукачево, вул. Я.Коменського, 59

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 67.051.02

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вулиця Університетська, 27, м. Херсон, Херсонська обл., 73003, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Мукачівський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 36246368

Місцезнаходження: 89600, Закарпатська область, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 14.35.09

Тема дисертації:

1. Розвиток маркетингової компетентності керівників вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації у системі післядипломної освіти

2. Development of marketing competence of leaders of higher educational establishments of I-II accreditation levels in the system of advanced studies

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена проблемі розвитку маркетингової компетентності керівників вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації у системі післядипломної освіти. Проаналізовано стан досліджуваної проблеми в науково-методичній літературі і управлінської теорії і практиці, проведено аналіз концептуальних підходів до маркетингової діяльності педагогічних коледжів, розвитку маркетингової компетентності їх керівників. Теоретично обґрунтовано й експериментально доведено, що розроблена для системи підвищення кваліфікації модель розвитку маркетингової компетентності керівників вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації, позитивно впливає як на стан сформованості маркетингової компетентності, так і на управлінську діяльність взагалі. Перевірено ефективність форм і засобів організації навчання керівників у процесі курсової перепідготовки та у міжкурсовий період, підготовлено методичні рекомендації щодо впровадження маркетинго-орієнтованого підвищення кваліфікації у систему

післядипломної освіти. Ключові слова: освітній маркетинг, педагогічний маркетинг, маркетингова культура, маркетингова компетентність, структура маркетингової компетентності, маркетинго-орієнтоване підвищення кваліфікації, система розвитку маркетингової компетентності.

2. Dissertation is devoted to the problem of development of marketing competence of leaders of higher educational establishments of I-II accreditation levels in the system of advanced studies. State of the problem under investigation is analyzed in scientific-methodical literature; the analysis of conceptual approaches to marketing work of pedagogical colleges, development of marketing competence of their leaders has been made. It is theoretically grounded and experimentally proved that the model of development of marketing competence of leaders of higher educational establishments of I-II accreditation levels positively influences both on the state of formation of marketing competence and on administrative activity in general. Efficiency of forms and means of organization of leaders' studying in the process of course preparation and intercourse period is examined. Methodical recommendations are prepared concerning the issue of introduction of marketing and oriented further training into the system of advanced studies. Keywords: educational marketing, pedagogical marketing, marketing culture, marketing competence, structure of marketing competence, marketing and oriented further training, system of development of marketing competence.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пермінова Людмила Аркадіївна

2. Perminova Lyudmila Arkadiyivna

Кваліфікація: к.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маслов Валентин Іванович
2. Маслов Валентин Іванович

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савченко Лариса Олексіївна
2. Савченко Лариса Олексіївна

Кваліфікація: к.пед.н., 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Співаковський Олександр Володимирович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Співаковський Олександр Володимирович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.