Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0514U000573

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-10-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Батаєва Катерина Вікторівна

2. Bataeva Ekaterina Viktorovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 09.00.04

Назва наукової спеціальності: Філософська антропологія, філософія культури

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-09-2014

Спеціальність за освітою: 7.040201

Місце роботи здобувача: Харківський гуманітарний інститут "Народна українська академія"

Код за ЄДРПОУ: 21228109

Місцезнаходження: 61001, Україна, м.Харків, вул. Лермонтовська, 27

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.06

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський гуманітарний інститут "Народна українська академія"

Код за ЄДРПОУ: 21228109

Місцезнаходження: 61001, Україна, м.Харків, вул. Лермонтовська, 27

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 02.15.99

Тема дисертації:

1. Феномен медіа-візуальності: досвід соціокультурного аналізу
2. Phenomenon of media-visuality: experience of socio-cultural analysis

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - соціокультурне візуальне, що виникає у контексті міжособового комунікування. Мета полягає у розробленні концептуальних засад соціокультурної візуалістики як міждисциплінарного проекту, предметом якої є медіа-візуальність. Методи дослідження - соціокультурний, іконографічний, візуально-семіотичний, феноменологічний, герменевтичний та символологічний методи аналізу. Теоретичні результати та їхня новизна. Проведено цілісний історико-філософський аналіз становлення концепцій візуальності, закцентований на виявленні антропологічних особливостей візуальних практик і режимів бачення у різних соціокультурних контекстах; розроблено концепцію соціокультурної іконографії як підрозділу соціокультурної візуалістики, де вивчаються медіа-образи/ікони; проведено спеціальний аналіз феномену медіа-образу в контексті порівняння семіотичного, постсеміологічного й іконографічного підходів до його змісту; проведено феноменологічний аналіз кіберкомунікації з використанням методології Е. Гуссерля, М. Мерло-Понті і А. Шютца; під час іконографічного аналізу ґендерного контенту медіа-візуальності виявлено

культурологічні тенденції у медіа-транслюванні моделей ґендерної поведінки; досліджено транс-знакові характеристики образу; вивчені соціокультурні умови дискримінації жінок за віковими ознаками; проаналізовано філософсько-культурні особливості соціокультурної герменевтики on-line, завданням якої є розуміння й інтерпретація акцій-в-електронних-текстах; розвинуто концепцію "внутрішньої візуалізації" кібер-комунікації; виявлено соціокультурні коди спілкування в чатах, з допомогою яких відтворюється візуалізоване поле взаємодії між кіберакторами. Практичне значення роботи: наукові положення, які сформульовано в дисертації, можуть бути теоретичною і методологічною базою для подальшого дослідження феномена медіа-візуальності, вивчення антропологічних і культурологічних основ її різновидів; а також концептуальною основою для осмислення феномену "іконічного повороту", що є однією з ознак постмодерної культури. Основні положення соціокультурної візуалістики можна використовувати у філософській віртуалістиці, теорії мас-медіа, мистецтвознавстві, візуальній соціології.

2. The object is socio-cultural visual that appears in the context of inter-person communication. The aim is to design conceptual background of sociocultural visualistics as interdisciplinary project having media-visuality is its subject. The methods are sociocultural, iconographic, visual-semiotic, phenomenological, hermeneutical and sybbolological analysis. The theoretical results and their novelty consist in carrying out unified historical-philosophycal analysis of forming the visuality concepts with stressing anthropological peculiarities of visual practices and vision modes in different sociocultural context; the concept of sociocultural iconography is designed as a part of sociocultural visualistics that studies media-images/icons; special analysis of media-image phenomenon in the context of comparing semiotic, post-semiotic, and iconographic approaches to its context is done; phenomenological analysis of cyber-communications using merthodologies of E. Husserl, M. Merlo-Ponty and A. Schutz is performed; in the process of iconographic analysis of gender content of media-visuality, culturological tendencies in media-translation of models of gender behavior are established; trans-sign characteristics of image are studied; sociocultural conditions of women discrimination on age features are investigated; philosophic-cultural peculiarities of socio-cultural hermeneutics on-line are analyzed with the purpose of understanding and interpreting actions in electronic texts; sociocultural codes of communication in chats are established by means of which communication of cyber-actors is visualized. The practical value deals with the fact that formulated scientific theses can become theoretic and methodological basis for further studying media-visuality phenomenon, for studying anthropologic and culturological bases of its variants; and conceptual basis of understanding of phenomenon of "iconic turn" which is one feature of postmodern culture. Main backgrounds of sociocultural visualistics can be used in philosophic virtualistics, mass-media theory, art science, visual sociology.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мамалуй Олександр Олександрович

2. Mamalui Aleksandr Aleksandrovich

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голозубов Олександр Вячеславович

2. Голозубов Олександр Вячеславович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Осипов Анатолій Олександрович

2. Осипов Анатолій Олександрович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стародубцева Лідія Володимирівна

2. Стародубцева Лідія Володимирівна

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Карпенко Іван Василійович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Карпенко Іван Василійович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.