

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U003281

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-08-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ про видачу диплому доктора філософії №17-р від 8 жовтня 2025 року, м. Київ, Інститут проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковтун Катерина Андріївна

2. Kateryna Kovtun

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 27969 Теорія та історія культури

Дата захисту: 23-09-2025

Спеціальність за освітою: Театральне мистецтво

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 10743

Повне найменування юридичної особи: Інститут проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України

Код за ЄДРПОУ: 26167849

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 18-д, Київ, 01133, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія мистецтв України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України

Код за ЄДРПОУ: 26167849

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 18-д, Київ, 01133, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія мистецтв України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 13.11.46, 18.55.45.13, 18.55.91.13

Тема дисертації:

1. Музичний шоу-бізнес в Україні доби незалежності: інституційна діяльність та соціокультурні комунікації.
2. Music Show Business in Independent Ukraine: Institutional Activity and Sociocultural Communications.

Реферат:

1. АНОТАЦІЯ Ковтун Катерина Андріївна. Музичний шоу-бізнес в Україні доби незалежності: інституційна діяльність та соціокультурні комунікації. — Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 «Культурологія» (03 — гуманітарні науки). Інститут проблем сучасного мистецтва НАМ України. Київ, 2025. Музичний шоу-бізнес є важливим елементом сучасної української популярної культури та індустрії розваг. Він відображає суспільні тенденції і задовольняє потреби масової аудиторії. Для України періоду незалежності характерні кардинальні зміни соціокультурного контексту — від спадку радянської естради до становлення національного ринку розваг та інтеграції у глобальний культурний простір. Протягом останніх трьох десятиліть український музичний шоу-бізнес пережив динамічний розвиток, проте залишається відносно молодим явищем, яке потребує наукового осмислення. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю узагальнити цей досвід, виявити особливості

інституційної структури галузі та зрозуміти, як музичний шоу-бізнес впливає на суспільство й культуру України. Наукова проблема дисертації полягає в необхідності комплексного осмислення музичного шоу-бізнесу в Україні доби незалежності як соціокультурного феномену на перетині комерціалізації, глобалізації та національної ідентичності. Сутність проблеми простежується у суперечності між прагненням українського музичного шоу-бізнесу до інтеграції в глобальний культурний простір і потребою зберегти національну автентичність і самобутність в умовах активних зовнішніх впливів (насамперед інонаціональної деструкції й зовнішньої культурної експансії) та глобальних цифрових викликів. Особливої актуальності ця проблема набула під впливом цифровізації, яка докорінно змінила моделі продукування, поширення і споживання музики, а також у контексті російсько-української війни, що загострила питання культурного суверенітету та перетворила музичний шоу-бізнес на чинник консолідації суспільства в питаннях утвердження національної ідентичності. Саме тому виникла необхідність напрацювати теоретичні підходи до аналізу: по-перше, музичного шоу-бізнесу як комплексного явища, що поєднує мистецьку творчість, ринкові механізми та соціокультурні комунікації; по-друге, інструментів державної культурної політики, що застосовуються для підтримки українського популярного музичного продукту в умовах глобалізації та екзистенційних викликів часів війни. Мета дослідження — здійснити комплексний аналіз етапів становлення і розвитку музичного шоу-бізнесу в Україні періоду незалежності, охарактеризувати процеси його інституціоналізації та особливості соціокультурних комунікацій, визначивши специфіку, динаміку розвитку, провідні тенденції та чинники, що вплинули на його формування як соціокультурного феномену на сучасному етапі розвитку популярної культури та індустрії розваг в Україні. Для досягнення поставленої мети визначено такі завдання дослідження: – окреслити генезу музичного шоу-бізнесу як мистецького явища в українській популярній культурі кінця XX – XXI століття; – охарактеризувати особливості соціокультурних комунікацій українського музичного шоу-бізнесу в контексті суспільно-політичних змін; – проаналізувати жанрово-стильову природу української популярної пісенної творчості та форми її презентації; – визначити основні етапи розвитку музичного шоу-бізнесу в Україні доби незалежності, окреслити хронологічні межі та характерні риси; – дослідити процеси інституціоналізації українського музичного шоу-бізнесу на прикладі діяльності ключових його суб'єктів; – виявити роль музичного шоу-бізнесу як агента культурної політики; – проаналізувати явище інонаціональної деструкції як форму зовнішньої культурної інтервенції на прикладі української популярної музичної культури; – з'ясувати вплив глобалізаційних процесів і цифрових технологій на розвиток сучасного українського музичного шоу-бізнесу; – охарактеризувати специфіку українського музичного шоу-бізнесу у час російсько-української війни. Об'єкт дослідження — музичний шоу-бізнес в Україні періоду незалежності як цілісний соціокультурний феномен. Предмет дослідження — інституційна діяльність (становлення, організація та функціонування основних інституцій і суб'єктів) та соціокультурні комунікації (процеси передачі культурних смислів, інформації та впливу через діяльність музичного шоу-бізнесу) українського шоу-бізнесу доби незалежності. Хронологічні межі дослідження охоплюють період від останніх десятиліть існування СРСР (формування передумов національного шоу-бізнесу) і до сучасності (стан галузі у середині 2020-х років, зумовлений, зокрема, впливом російсько-української війни). Такий часовий діапазон дозволяє про-стежити еволюцію українського музичного шоу-бізнесу — від зародження перших комерційних структур наприкінці 1980-х, через комерціалізацію у 1990–2000-х, появу нових форматів та цифровізацію у 2010-х до драматичних викликів 2020-х років.

2. SUMMARY Kateryna Kovtun. Music Show Business in Independent Ukraine: Institutional Activity and Sociocultural Communications. Qualifying scientific work on the rights of the manuscript. A dissertation for obtaining a scientific degree of the Doctor of philosophy, specialty 034 "Culturology" (branch of knowledge 03 "Humanities").—Modern Art Research Institute of the National Academy of Arts of Ukraine. Kyiv, 2025. The music show business represents a significant element of contemporary Ukrainian popular culture and the entertainment industry. It reflects social trends and caters to the needs of mass audiences. In the context of independent Ukraine, the sociocultural landscape has undergone profound transformations — from the legacy of Soviet estrada to the establishment of a national entertainment market and its integration into the global cultural space. Over the

past three decades, Ukrainian music show business has experienced dynamic growth, yet it remains a relatively young phenomenon in need of scholarly interpretation. The relevance of the research is grounded in the need to synthesise this experience, identify the in-stitutional structure of the field, and understand the impact of music show business on Ukrainian society and culture. The scholarly problem addressed in the dissertation lies in the necessity of a comprehensive conceptualisation of Ukrainian music show business during the pe-riod of independence as a sociocultural phenomenon at the intersection of com-mercialisation, globalisation, and national identity. This problem is manifested in the tension between the aspiration of the Ukrainian music industry to integrate into the global cultural sphere and the need to preserve national authenticity and uniqueness amidst strong external influences (particularly foreign destruction and cultural expansion) and global digital challenges. The issue has become especially urgent in the context of digitalisation, which has radically altered models of music production, dissemination, and consumption, as well as against the backdrop of the ongoing Russian-Ukrainian war, which has sharpened the debate over cultural sov-ereignty and repositioned music show business as an agent of societal consolida-tion around national identity. Accordingly, there is a need to develop theoretical approaches to analysing, first, music show business as a complex phenomenon combining artistic creativity, market mechanisms, and sociocultural communica-tions, and second, state cultural policy instruments for supporting Ukrainian popu-lar music products in the face of globalisation and wartime existential challenges. The aim of the study is to conduct a comprehensive analysis of the forma-tion and development of music show business in independent Ukraine, to charac-terise the processes of its institutionalisation and sociocultural communication, and to identify the specificity, dynamics, leading trends, and influential factors that have shaped it as a sociocultural phenomenon within the contemporary landscape of popular culture and the entertainment industry in Ukraine. To achieve this aim, the following objectives are set: – to outline the genesis of music show business as an artistic phenomenon in Ukrainian popular culture from the late twentieth to the twenty-first century; – to characterise the features of sociocultural communication in Ukrainian music show business within the context of socio-political transformations; – to analyse the genre and stylistic nature of Ukrainian popular song creativ-ity and its forms of presentation; – to determine the main stages of development of music show business in Ukraine since independence, outlining chronological boundaries and distinctive features; – to explore the processes of institutionalisation of Ukrainian music show business through the activities of its key agents; – to identify the role of music show business as an agent of cultural policy; – to analyse the phenomenon of foreign destruction as a form of external cultural intervention using the example of Ukrainian popular music culture; – to explore the influence of globalisation and digital technologies on the development of modern Ukrainian music show business; – to examine the specificity of Ukrainian music show business during the Russian-Ukrainian war. The object of the study is music show business in Ukraine during the inde-pendence period as a holistic sociocultural phenomenon. The subject of the study encompasses institutional activity (the formation, organisation, and operation of core institutions and agents) and sociocultural com-munications (processes of meaning-making, information transmission, and influ-ence) within the Ukrainian music show business of the independence era.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Ковтун К. Пісня-гімн «Ой у лузі червона калина» в умовах російськоукраїнської війни: соціальні ролі та жанрові трансформації. Науковий журнал Художня культура. Актуальні проблеми. 2023. Вип. 19(2). С.

73–77. [https://doi.org/10.31500/1992-5514.19\(2\).2023.294625](https://doi.org/10.31500/1992-5514.19(2).2023.294625)

- Ковтун К. Український шоу-бізнес у час російсько-української війни: форми презентації артистичної діяльності. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 4. С. 106–110. <https://doi.org/10.32461/2226-3209.4.2024.322816>
- Ковтун К. Участь шоу-бізнесу в Помаранчевій революції і в Революції Гідності. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. 2024. № 28. С. 69–76. <https://doi.org/10.34079/2226-2830-2024-14-28-69-76>
- Ковтун К. Комунікативні моделі українського шоу-бізнесу 1990-х на прикладі діяльності агенції «Територія А». Збірник наукових праць «Сучасне мистецтво». 2024. Вип. 20. С. 147–156. <https://doi.org/10.31500/23098813.20.2024.319134>
- Ковтун К. Український шоу-бізнес 1990-х: комунікативні моделі, форми презентації. Науковий журнал «Художня культура. Актуальні проблеми». 2024. Вип. 20. 5514.20(1).2024.306900

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савчук Ігор Борисович

2. Igor Savchuk

Кваліфікація: д. мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України

Код за ЄДРПОУ: 26167849

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 18-д, Київ, 01133, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія мистецтв України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зосім Ольга Леонідівна

2. Olha L. Zosim

Кваліфікація: д. мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7546-094X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Левко Вероніка Іванівна

2. Veronika I. Levko

Кваліфікація: к. мист., доцент, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6946-0115

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Комунальний заклад вищої освіти Київської обласної ради "Академія мистецтв імені Павла Чубинського"

Код за ЄДРПОУ: 02214938

Місцезнаходження: вул. Івана Мазепи, б. 15, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Обласна державна адміністрація

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Виткалов Сергій Володимирович

2. Serhii Vytkaiov

Кваліфікація: д. культ., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5345-1364

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Рівненський державний гуманітарний університет

Код за ЄДРПОУ: 25736989

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Рівне, Рівненський р-н., 33028, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жукова Наталія Анатоліївна
2. Наталія А. Жукова

Кваліфікація: д. культ., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5710-2372

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут проблем сучасного мистецтва Національної академії мистецтв України

Код за ЄДРПОУ: 26167849

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 18-д, Київ, 01133, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія мистецтв України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Кравченко Анастасія Ігорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Кравченко Анастасія Ігорівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Гуріна Марія Володимирівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна