Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U102228

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-12-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Педан Марина Леонідівна

2. Pedan Maryna L.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-12-2020

Спеціальність за освітою: 8.050108 Маркетинг

Місце роботи здобувача: ТОВ "Подільський цемент"

Код за ЄДРПОУ: 36995470

Місцезнаходження: вул. Я. Мудрого, буд. 27, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21008, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 70.052.01

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Стратегічний маркетинг ЗЕД підприємства на сегментних ринках СОТ.

2. Strategic marketing of the enterprise's foreign economic activity on segment markets of the World Trade Organization.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено формуванню теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій щодо побудови структурно-логічної моделі стратегічного маркетингу ЗЕД підприємства на сегментних ринках СОТ, за умов інтенсивного впливу міжнародних бізнес-процесів. Проведено аналіз ЗЕД машинобудівних підприємств. Запропоновано етапи розширення зовнішніх сегментів збуту продукції підприємств в контексті маркетингового управління. Диференційовано фактори впливу на експортну діяльність підприємства. Сформовано комунікативну модель маркетингового забезпечення ЗЕД підприємства в сегментуванні ринків СОТ для запровадження напрямів взаємодії із кожним цільовим сегментом. Розроблена структурно-логічна модель стратегічного маркетингу ЗЕД машинобудівного підприємства, яка включає організаційну та функціонально-аналітичну складові маркетингового забезпечення ЗЕД.

2. The thesis is dedicated to the formation of theoretical and methodological bases and practical recommendations on building a structural and logical model of strategic marketing of foreign economic activity of the enterprise under conditions of intensive influence of international business processes on functioning. Scientific and practical bases of formation of conceptual approaches in the development of strategic marketing of foreign economic activity on segment markets of the World Trade Organization are improved. The modern paradigm of the peculiarities of formation of strategies and mechanisms of marketing maintenance of foreign economic activity of the machine-building enterprise under the conditions of the World Trade Organization is opened. The interaction of subjects of marketing channel of the production distribution in business partnership in international market the efficiency of foreign economic activity depends thereof is represented graphically. The factors that influence the machine-building enterprise choice of external target production sales segments which should be subject to thorough processing are systematized. Activation conditions of foreign economic activity of machine-building enterprises which will assist the expansion of foreign economic relations under the conditions of integration strengthening are suggested. The groups of indicators for the analysis and assessment of efficiency of foreign economic activity which can be used in management activity are suggested. The stages of expansion of external production sales segments of the enterprise in the context of marketing management are suggested. The factors of influence on export activity of the enterprise the costs thereof are most prevalent in foreign economic activity of domestic enterprises are differentiated. The bases of planning in strategic marketing of foreign economic activity of the machine-building enterprise are suggested. A communicative model of the marketing support of foreign economic activity of the enterprise in markets segmentation of the World Trade Organization in order to introduce areas of interaction with each target segment is formed. The structural and logical model of strategic marketing of foreign economic activity of the machine-building enterprise which is formed from organizational and functional and analytical components of marketing maintenance of foreign economic activity are suggested.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нижник Віктор Михайлович
2. Nyjnyk Viktor Myhailovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ігнатьєва Ірина Анатоліївна
2. Ignatyeva Irina A.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поліщук Ірина Ігорівна
2. Polishchuk Iryna I.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Нижник Віктор Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Гончар Ольга Іванівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.