Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0504U000255

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-05-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ромат Євгеній Вікторович
2. Romat Evgeniy Victorovysh

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 25.00.02

Назва наукової спеціальності: Механізми державного управління

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-05-2004

Спеціальність за освітою: 07.09

Місце роботи здобувача: Інститут адміністративного менеджменту при Українській Академії державного управління при Президентові України

Код за ЄДРПОУ: 30929884

Місцезнаходження: 03057, м.Київ, вул.Ежена Потьє, 20

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.810.01

Повне найменування юридичної особи: Національна академія державного управління при Президентові України

Код за ЄДРПОУ: 23696843

Місцезнаходження: вул. Ежена Потьє, 20, м. Київ, Київська обл., 03680, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Адміністрація Президента України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національна академія державного управління при Президентові України

Код за ЄДРПОУ: 23696843

Місцезнаходження: 03057, м. Київ, вул. Ежена Потьє, 20

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.01.29

Тема дисертації:

1. Державне управління рекламною діяльністю в Україні (теоретико-методологічний аспект)
2. Public advinistration in advertising sphere in Ukraine (theoretical and methodological aspects)

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - рекламна діяльність в Україні; мета - науково-теоретичне обґрунтування сутності, змісту, функціонування, генезису державного управління рекламною діяльністю та виявленні методологічних засобів її використання у процесах державного управління в Україні; методи - порівняння, абстракції, моделювання, економіко-статистичного, історичного, логічного, функціонально-структурного, системного й контент-аналізу, системного підходу; новизна - вперше визначено головну мету системи державного управління рекламною діяльністю в Україні й розроблено ієрархічну систему її цілей; визначено основні принципи державного управління та державної політики в галузі реклами; виявлено центральне протиріччя державної політики в галузі реклами та запропоновано підходи до його вирішення; результати - удосконалено теоретико-методологічні засади формування комунікаційної політики державної влади, зокрема шляхом опрацювання підходів до впровадження елементів маркетингу в практику державного

управління, а також у практику комунікаційної діяльності суб'єктів державного управління прийомів та методів нерекламних засобів маркетингових комунікацій (наприклад, паблік рилейшнз, прямий маркетинг, промоційні засоби тощо).

2. Object - advertising activity in Ukraine; the purpose is a scientific-theoretical substantiation of essence, context, functioning, genesis of public administration by advertising activity and defining of methodological receptions of its use in the processes of public administration in Ukraine; methods - comparison, abstraction, modeling, economic-statistical, historical, logic, functional-structural, system and the content analysis, the system approach; novelty - an overall objective of the public administration system by advertising activity in Ukraine and hierarchical system of its purposes, main principles of public administration and advertising policy have been determined for the first time. The essential contradiction of public policy in the sphere of advertising has been found out and alternatives to resolve it have been suggested; results - theoretic-methodological principles of communication policy development have been improved be means of study of approaches of introduction marketing elements to the practice in public administration, as well as introduction of non-advertising marketing communication methods (such as public relations, direct marketing, promotions, etc) to the practice of communication activity of public administration subjects.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Розпутенко Іван Васильович

2. Rozpytenko Ivan Vasyliovych

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воротін Валерій Євгенович

2. Воротін Валерій Євгенович

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Почепцов Георгій Георгійович

2. Почепцов Георгій Георгійович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.15

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетникова Ірина Леонідівна

2. Решетникова Ірина Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Луговий Володимир Іларіонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Луговий Володимир Іларіонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.