Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0401U000780

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-03-2001

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Солодов Олександр Опанасович
2. Solodov Oleksandr Opanasovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-02-2001

Спеціальність за освітою: 0611

Місце роботи здобувача: Донецький факультет інституту житлово-комунального господарства

Код за ЄДРПОУ: 24799670

Місцезнаходження: 83023, Україна, Донецьк-23, вул. Ходаковського, 5

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет будівництва, архітектури та житлової політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: _нститут економіки промисловості НАН Украєни

Код за ЄДРПОУ: 22012958

Місцезнаходження: 83050, Украєна, Донецьк-50, вул. Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання процесів маркетингових досліджень на підприємстві

2. Simulation of market research at the enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: організація маркетингових досліджень на промислових підприємствах з використанням економіко-математичних моделей і методів. Мета дослідження: теоретичне обґрунтування і розробка економіко-математичних моделей і методів маркетингових досліджень на промислових підприємствах для підвищення ефективності управлінських рішень в умовах випадкової поведінки ринкових чинників. Методи дослідження: техніко-економічний аналіз, системний аналіз, теорія прийняття рішень, теорія управління ризиком, економіко-математичні методи. Результати: обґрунтовано необхідність застосування в маркетингових дослідженнях підприємства імовірнісних економіко-математичних моделей та методів; обґрунтовано і розроблено для умов нестабільного ринку імовірнісні моделі ринкових чинників; розроблено і реалізовано стохастичні моделі планування обсягу виробництва; розроблено методику ефективного планування виробництва продукції підприємством відповідно до ринкових потреб; запропоновано методи, які сприяють підвищенню якості підготовки і прийняття управлінських рішень в системі управління підприємством на основі розроблених моделей маркетингових досліджень. Новітність:

ймовірнісні моделі таких ринкових чинників, як ринковий попит і пропозиція продукції конкурентами на ринку, що дозволяють врахувати випадковий стан ринкового середовища, а також можливість перевиробництва продукції при прийнятті управлінського рішення про випуск продукції; комплекс стохастичних моделей планування обсягу виробництва, які враховують випадковість ринкових чинників і дають можливість сформувати оптимальний план випуску продукції, що забезпечує прибутковість виробництва; методика ефективного планування виробництва продукції підприємством відповідно до ринкових потреб, що дозволяє раціонально використовувати виробничі ресурси підприємства; методи, які сприяють підвищенню якості підготовки і прийняття управлінських рішень в системі управління підприємством на основі розроблених моделей маркетингових досліджень. Сфера використання: галузева.

2. Object of research: organization of marketing researches at industrial enterprises with the use of economic and mathematical models and methods. Purpose of research: theoretic grounding and development of economic and mathematical models and methods of marketing researches at industrial enterprises for the efficiency of management decision's efficiency increase under condition of stochastic behavior of market factors. Methods of research: technical and economic analysis, system analysis, decision-making theory, risk-management theory, economic and mathematical methods. Results: the necessity of use of probabilistic economic and mathematical models and methods in marketing researches is grounded; probabilistic models of market factors for unstable market are developed and grounded; stochastic models of production value planning are developed and implemented; technique of effective planning of production with the respect to market needs is developed; methods, providing improvement of quality of decision preparation and implementation in enterprise's management system, based on developed models of marketing researches, are suggested. Novelty: probabilistic models of suck market factors like market demand and production supply of competitors, allowing to take into account stochastic state of market environment, and also the possibility of over-production under management decision-making; complex of stochastic models of production planning, taking into account fortuitousness of marketing factors and allow to formulate optimal production plan that provides the profitability of production; technique of effective production planning with the respect to market needs that provides rational use of enterprise's production resources; methods, promoting the increase of quality of preparation and implementation of management decision in enterprise's management system based on developed models of marketing researches. Field of use: industrial.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа М.М.

2. Лепа М.М.

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заруба В.Я.

2. Заруба В.Я.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хижняк В.І.

2. Хижняк В.І.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.13

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лисенко Ю. Г.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лисенко Ю. Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.