

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003236

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-10-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Антошків Анастасія Василівна

2. Anastasiia V. ANTOSHKIV

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8988-2841

Вид дисертації: доктор філософії

Шифр наукової спеціальності: 053

Назва наукової спеціальності: Психологія

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Психологія

Дата захисту: 26-11-2024

Спеціальність за освітою: Соціальна робота

Місце роботи здобувача: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

III. Відомості про дисертацію

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 58.082.060_ID 7030

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 15.81, 15.81.21, 15.81.53

Тема дисертації:

1. Комунікативна креативність як чинник розвитку командотворчої компетентності психолога
2. Communicative creativity as a factor in the development of psychologist's team-building competence

Реферат:

1. Актуальність проведеного дослідження зумовлена тим, що феномен соціальної креативності сьогодні стає популярним у науковому та практично-орієнтованому вжитку фахівців-психологів, що зумовлюється ускладненням соціальної взаємодії, підвищенням вимог до продуктивності спілкування, виникненням все більшої кількості проблемних соціальних ситуацій, тощо. Недостатній рівень розвитку соціальних здібностей, соціально-адаптаційного потенціалу, невміння встановлювати стосунки з іншими, налагоджувати соціальну взаємодію та повноцінно інтегруватися у суспільстві, що є причиною появи численних особистісних психологічних проблем і можуть перешкоджати виконувати професійні завдання. Мета дослідження – виявити психологічні особливості соціальної креативності у структурі професійної

компетентності майбутніх економістів. Об'єкт дослідження – феномен соціальної креативності. Предмет дослідження – психологічні особливості соціальної креативності як чинника професійної компетентності майбутніх економістів. Практичне значення результатів дослідження полягає в розробці, теоретичному обґрунтуванні та ефективному впровадженні програми розвитку соціальної креативності майбутніх економістів, у розробці психодіагностичного опитувальника для оцінки її рівня. Наукова новизна полягає в тому, що: уперше: виокремлено позитивний вплив соціальної креативності на становлення професійної компетентності економіста; визначено соціально-креативні предиктори професійної компетентності майбутніх економістів; розширено уявлення про: психологічні кореляти соціальної креативності майбутніх економістів, що виявляються у зв'язках її якісних параметрів та змістових компонентів із соціальними якостями темпераменту, рольовою компетентністю, діалогічністю спілкування, емоційним інтелектом та креативністю, соціальним інтелектом, вербальною та емоційною креативністю, комунікативними та організаторськими схильностями; позитивний вплив високого рівня соціальної креативності та академічної успішності на становлення комунікативних якостей майбутніх економістів; предиктори соціальної креативності майбутніх економістів, зокрема: загальний, внутрішньо-особистісний, міжособистісний показники, показники швидкості, оригінальності, гнучкості, розробленості; про вікову динаміку соціальних здібностей фахівців галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки через порівняльний аналіз показників соціальної креативності на різних курсах та спеціальностях; уточнено: поняття соціальної креативності особистості; дістала подальшого розвитку: система засобів психодіагностики соціальної креативності через адаптацію тесту на українській вибірці; удосконалено: психодіагностику професійної компетентності фахівця завдяки створенню опитувальника для її оцінки у економістів; шляхи та засоби розвитку соціальної креативності майбутніх економістів.

2. 2. The relevance of the study is due to the fact that modern psychology has covered almost all spheres of human life and professional activity, and the demand for highly professional psychological assistance in modern realities is a very urgent task. Nowadays, team building is of particular relevance - as a system of measures for the formation and development of groups to the level of teams. First of all, we are talking about high productivity and constructive relations between staff. Nowadays, more specific requirements are applied to psychological events held with staff, and the specialists themselves, who offer their services in the psychological sphere, strive to introduce them more qualitatively, which requires the mastery of team-building psychotechnologies. The purpose of the study is to determine the features of communicative creativity in the system of factors for the development of the psychologist's team-building competence. The object of the study is the future psychologists' team-building competence. The subject of the research constitutes psychological features of communicative creativity as a factor in the development of the future psychologists' team-building competence. The practical significance of the research results lies in the development, theoretical justification and effective implementation of the program for the development of the future psychologists' team-building competence, development of a psychodiagnostic questionnaire to assess its level. The relevance of the study is due to the fact that the phenomenon of social creativity is now becoming popular in the scientific and practical-oriented use of specialists-psychologists, which is caused by the complication of social interaction, increase of requirements for the productivity of communication, the emergence of an increasing number of problematic social situations, etc. Insufficient level of social abilities' development, social-adaptation potential, inability to establish relationships with others, establish social interaction and fully integrate into society, that is the cause of numerous personal psychological problems and can interfere to perform professional tasks. The purpose of the study is to identify the psychological characteristics of social creativity in the structure of future economists' professional competence. The object of the research is the phenomenon of social creativity. The subject of the research constitutes the psychological features of social creativity as a factor of future economists' professional competence. The practical significance of the research results lies in the development, theoretical justification and effective implementation of the program for the development of future economists' social creativity in the development of a psychodiagnostic questionnaire to assess its level. The scientific novelty of the research results is that: for the first time: the positive influence of social creativity on the formation of economist's professional competence is singled out; socio-creative predictors

of future economists' professional competence is identified; was expanded the view on: psychological correlates of future economists' social creativity, revealed in the connections of its qualitative parameters and content components with social qualities of temperament, role competence, dialogicity of communication, emotional intelligence and creativity, social intelligence, verbal and emotional creativity, communicative and organizational tendencies; positive influence of a high level of social creativity and academic success on the formation of future economists' communicative qualities; predictors of future economists' social creativity, in particular: general, intra-personal, interpersonal indicators, indicators of speed, originality, flexibility, development; about the age dynamics of specialists' social abilities in the field of knowledge 05 Social and behavioral sciences through a comparative analysis of indicators of social creativity in different courses and specialties; clarified: the concept of personality's social creativity; received further development: a system of means psychodiagnostics of social creativity through adaptation of the test on the Ukrainian sample; improved: psychodiagnostics of the specialist's professional competence thanks to the creation of a questionnaire for its evaluation by economists; ways and means of developing future economists' social creativity.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Антошків А., Чернець Б. Феномен дивергентного мислення у психології. Вісник Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди «Психологія». № 64. 2021. С. 8-24. (0,6 д.а. / 0,3 д. а. авторський внесок: проведено теоретичний аналіз феномену дивергентного мислення та визначено, що воно є особливим різновидом мислення, спрямованого на швидке генерування великої кількості інноваційних підходів та оригінальних варіантів розв'язання проблеми). DOI: <https://doi.org/10.34142/23129387.2021.64.01>
- Антошків А., Колісник М. Комунікативна креативність особистості: психологічний зміст та детермінанти розвитку. Вісник Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди «Психологія». № 65. 2021. С. 8-23. (0,5 д.а. / 0,25 д. а. авторський внесок: визначено структурними компонентами комунікативної креативності, зокрема: швидкість у продукуванні комунікативного реагування (спонтанна вербальна кмітливість), гнучкість у зміні тактик комунікативного реагування та оригінальність у створенні та розв'язанні нестандартних комунікативних ситуацій). DOI: <https://doi.org/10.34142/23129387.2021.65.01>
- Антошків А., Крижановська А. Комунікативна креативність викладача ЗВО: кореляти і засоби розвитку. Вісник Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди «Психологія». № 67. 2022. С. 213-222. (0,6 д.а. / 0,3 д.а. авторський внесок: виявлено низку позитивних кореляцій, найбільш значущими з яких є зв'язок комунікативної компетентності із соціальною креативністю, маніпулятивності із соціальним інтелектом, легкості із комунікативними та організаторськими здатностями). DOI: <https://doi.org/10.34142/23129387.2022.67.15>
- Antoshkiv A. The problem of communicative creativity of psychologist. Соціально-психологічне забезпечення діяльності сил безпеки і оборони України: тези доповідей V всеукраїнської наук.-практ. конф. (Харків, 21 травня 2024 р.). Харків: НА НГУ. 2024. С. 116-117 (0,08 д.а.). <https://dspace.univd.edu.ua/server/api/core/bitstreams/94f75d0f-51ae-42e3-b865-a19a33e087e4/content>

- Antoshkiv A. The problem of team-building competence of psychologist // Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали XLIV-ої міжнар. наук.-практ. конф. за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Олександрополіс (Греція 7 червня 2024 р.). Греція: ВАДНД, 2024. С. 278-279. (0,08 д.а.). <http://perspectives.pp.ua/public/site/conferency/conf-45.pdf>

Наукова (науково-технічна) продукція: матеріали; методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0119U101004, 0123U104568

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шандрук Сергій Костянтинович
2. Serhii K. Shandruk

Кваліфікація: д. психол. н., професор, 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1544-622X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Саврасов Микола Володимирович
2. Mykola V. Savrasov

Кваліфікація: д. психол. н., доц., 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1434-902X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Донбаський державний педагогічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 38177113

Місцезнаходження: Вул. Генерала Батюка, будинок 19, Слов'янськ, Краматорський р-н., 84116, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Богдан Жанна Борисівна

2. Zhanna V. Bogdan

Кваліфікація: к. психол. н., доц., 19.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1560-9516

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кобець Олександр Володимирович

2. Oleksandr V. Kobets

Кваліфікація: д. психол. н., професор, 19.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2185-4606

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Код за ЄДРПОУ: 02125639

Місцезнаходження: вул. Садова, буд. 2, Умань, Уманський р-н., 20300, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бугерко Ярослава Миколаївна
2. Yaroslava M. Buherko

Кваліфікація: к. психол. н., доц., 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9138-5350

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Гірняк Андрій Несторович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Гірняк Андрій Несторович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Косінська Ольга Аркадіївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна