Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U001577

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-03-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косенко Володимир Миколайович
2. Kosenko Vladimir Nikolaevich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-02-2015

Спеціальність за освітою: 7.060101

Місце роботи здобувача: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 67.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Комерційні позначення у підвищенні ефективності маркетингової діяльності підприємств харчової промисловості

2. Commercial denotations in increasing the effectiveness of marketing activity of the food industry enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес виникнення, функціонування та ефективності застосування комерційних позначень у маркетинговій діяльності підприємств. Предметом дослідженняє теоретичні, методичні та практичні аспекти застосування комерційних позначень у підвищенні ефективності маркетингової діяльності підприємств харчової промисловості. Дисертаційну роботу присвячено удосконаленню теоретичних положень і розробці науково-методичних та практичних рекомендацій щодо ефективного застосування комерційних позначень у маркетинговій діяльності підприємств харчової промисловості. У процесі дослідження використано методи наукового дослідження: загальнонаукового аналізу, синтезу та порівняння, систематизації, статистичного аналізу, емпіричного дослідження,графічний, метод експертного оцінювання. Розроблено класифікаційну основу та етапність запровадження комерційних позначень залежно від стану економіко-правового забезпечення, що дозволило систематизувати існуючі комерційні позначення та визначити перспективи їх застосування відповідно до ефективності маркетингової діяльності

підприємств. Удосконалено науково-методичний підхід щодо структурно-логічної послідовності підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства, через визначення індикаторів контролю. Визначено науково-методичний підхід щодо впровадження комерційних позначень у маркетингову діяльності підприємств харчової промисловості, який базується на структуризації управлінських рішень в цій сфері і є процесом прийняття управлінських рішень щодо формування власної торговельної марки. Запропоновано застосування матричного аналізу для визначення ринкових позицій, пропонованих торговельних марок підприємствами харчової промисловості. Розроблено сценарні підходи обґрунтування управлінських рішень щодо визначення стратегій позиціонування, які, базуються на захисті ринкових позицій торговельної марки підприємств харчової промисловості. Основні теоретичні положення, висновки і пропозиції, які містяться в дисертації, мають науково-прикладне значення і використано ТДВ "Сатанівський консервний завод", ДП "Деражнянським ПКЗ ОСС", ТОВ "Птахофабрика Волочиська",ТОВ "ТМ Насолода", Українською асоціацією маркетингу, Хмельницькоим національним університетом.

2. The object of the study are the processes of generation, operation and efficiency of commercial designations in the marketing activities of enterprises. The subject of research are theoretical, methodological and practical aspects of commercial designations to improve the efficiency of marketing activities of the food industry. The thesis is devoted to the improvement of theoretical positions and development of scientific-methodical and practical recommendations for the effective application of commercial designations in the marketing activities of the food industry. The study used the methods of scientific research: epistemological and system analysis, induction and deduction, synthesis and comparison, classification, statistical analysis, empirical study, the graphical method of expert evaluation. Developed a classification framework and stages of implementation of commercial designations depending on the economic and legal provision that allowed to systematize existing commercial designations and determine the prospects for their use in accordance with the effective marketing of the company. Improved structural and logical sequence of improving the effectiveness of marketing activities of the enterprise by identifying indicators of control. Defined scientific and methodical approach to the introduction of commercial designations in the marketing activities of the food industry, based on the structuring of management decisions to build its own brand. Provided the use of matrix analysis to determine market positions trademarks food industry. Developed the scenario approach to inform management decisions to determine the positioning strategy, which is based on protecting the market position of the brand enterprises in the food industry. Basic theoretical positions, conclusions and proposals contained in the thesis, are scientific and practical value used ODO "Satanovskiy cannery" SE "Dvurechanskogo PKZ OSS", LLC "Volochysk Poultry Farm", LLC "TM Delight" Ukrainian Marketing Association, Khmelnytsky National University.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Kovalchyk Svetlana Vladimirovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Олександр Володимирович

2. Кендюхов Олександр Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шукліна Вікторія Вікторівна

2. Шукліна Вікторія Вікторівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Савіна Галина Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Савіна Галина Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.