Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U000270

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-01-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Погодаєв Сергій Євгенович

2. Pogodayev Sergiy Eugenovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-12-2014

Спеціальність за освітою: 7.05110104

Місце роботи здобувача: Товариство з обмеженою відповідальністю «СОРИУС СУДОВЕРФЬ»

Код за ЄДРПОУ: 37110409

Місцезнаходження: 99008, Україна, м. Севастополь, вул. Генерала Крейзера, 19

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 58.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг робіт як напрям удосконалення маркетингової діяльності машинобудівних підприємств

2. Marketing of Works as a Line of Development of Machine-Building Enterprises' Marketing Activity

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси операційної та маркетингової діяльності машинобудівних підприємств, які на замовлення виконують роботи з виробництва, відновлення, модернізації, переобладнання або ліквідації об'єктів. Метою дисертаційної роботи є розробка понятійно-категоріального апарату маркетингу робіт як нового науково-практичного напряму для удосконалення на його основі маркетингової діяльності машинобудівних підприємств. Автором використано економіко-статистичний та гіпотетико-дедуктивний методи, методи парної кореляції та аналогії, методи аналізу та синтезу, методи індукції та дедукції, методи абстрагування та експертного опитування, структурно-функціональний метод і методи групування та перегрупування, діалектичний та системний методи, історично-ретроспективний огляд. Теоретичне значення одержаних результатів полягає у можливості їх використання при провадженні наукових досліджень у сфері маркетингової діяльності промислових підприємств. Маркетинг робіт розширює існуючу концепцію маркетингу, дозволяє отримати нові вивідні знання. Наукова новизна одержаних результатів

полягає у відкритті нового науково-практичного напряму «маркетинг робіт». Предметом дослідження є науково-теоретичні, прикладні аспекти і навчально-методичні засади маркетингу робіт. Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості їх застосування для отримання замовлень на виконання робіт на об'єктах замовників; розширеного маркетингу товарів, робіт і послуг для зниження витрат на збут; впровадження векторного уявлення маркетингу для контролю маркетингової спеціалізації підприємств; використання нової «9Р» моделі маркетинг-міксу і нових видів гібридних пропозицій з елементом «роботи» для зростання доходів підприємств; здійснення бартерного маркетингу робіт і роботообмінів для підвищення ефективності збуту і постачання на підприємствах; переобладнання основних засобів як джерела додаткових доходів машинобудівних підприємств та ощадливого переозброєння виробництва. Сферою використання авторських рекомендацій є маркетингова діяльність машинобудівних підприємств.

2. The research objects are processes of operating activity and marketing activity of machine-building enterprises which according to orders execute works for production, renewal, modernization or liquidation of objects. The purpose of the thesis is development of conceptual-categorial apparatus of the marketing of works as a new scientific-practical line for improvement on its basis of machine-building enterprises' marketing activity. The author used economic-statistical and hypothetic-deduction methods, methods of pair correlation and analogy, methods of analysis and synthesis, methods of induction and deduction, methods of abstracting and inquiry of experts, structurally-functional method and methods of grouping and regrouping, dialectical and system methods, historical-retrospective review. The theoretical value of the obtained results consists in possibility of their using for conducting of scientific researches in the field of industrial enterprises' marketing activity. The marketing of works extends existent conception of marketing, allows obtain new derivative knowledge. The scientific novelty of the obtained results consists in discovery of a new scientific-practical line "marketing of works". The subjects of the research are scientific-theoretical, the applied aspects and scientifically-methodical bases of the marketing of works. Practical value of the obtained results consists in possibility of their application for the obtaining of orders on implementation of works on the objects of customers; the widened marketing of goods, works and services for decline of expenses on a sale; introduction of the vector image of marketing for control of marketing specialization of enterprises; use of a new "9P" model of marketing mix and new types of hybrid propositions with an element "the works" for growth of enterprises' revenue; realization of the bartering marketing of works and "exchanges of the works" for increase of efficiency of sale and the supply on enterprises; re-equipment of the fixed assets as a source of additional revenue of machine-building enterprises and economical rearmament of production. Sphere of the use of the author's guidelines is the marketing activity of machine-building enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панухник Олена Віталіївна

2. Panukhnyk Olena Vitaliivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Анісімова Ольга Миколаївна

2. Анісімова Ольга Миколаївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мулярчук Василь Миколайович

2. Мулярчук Василь Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Андрушків Богдан Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Андрушків Богдан Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.