

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U002586

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-07-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ про видачу диплома № 105-ас від 29.08.2025 р.



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бердичевський Антон Віталійович
2. Berdichevsky Anton V.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 14-08-2025

Спеціальність за освітою: Економіка

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 10018

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81, 06.01.01

Тема дисертації:

1. Формування інноваційного потенціалу підприємства
2. Formation of the innovative potential of the enterprise

Реферат:

1. Бердичевський Антон Віталійович. Формування інноваційного потенціалу підприємства. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 – Економіка. – Хмельницький національний університет, Хмельницький, 2025. Дисертацію присвячено розробці теоретичних положень та науково-методичних підходів щодо формування інноваційного потенціалу підприємства. У першому розділі «Теоретико-методичні засади формування інноваційного потенціалу підприємства» визначено сутність інновацій та інноваційний потенціал як інструменти розвитку підприємства за умов ринкової турбулентності; Досліджено теоретико-методичні засади формування інноваційного потенціалу в системі функціонування підприємства і системні властивості управління інноваційною діяльністю підприємств та підвищення інноваційної активності. Встановлено, що інноваційний потенціал підприємства є складною, багатофакторною та динамічною системою. Він охоплює як матеріально-технічну і фінансову базу, так і людський капітал, інформаційно-комунікаційну інфраструктуру, організаційні механізми, а також невидимі, але важливі чинники – соціальну культуру,

мотивацію, інтелектуальні активи. Інноваційний потенціал формується під впливом як внутрішніх умов (стратегія, структура, компетенції персоналу), так і зовнішніх факторів (ринкова кон'юнктура, науково-технологічне середовище, державна політика). Розгляд системних властивостей управління інноваційною діяльністю дав змогу виділити ключові ознаки системного підходу: цілісність, ієрархічність, відкритість, адаптивність, модульність, самоорганізація та здатність до самонавчання. Окрему увагу було приділено формалізації процесів управління інноваційним потенціалом. У другому розділі дисертації здійснено аналізування процесів формування інноваційного потенціалу на прикладі промислових підприємств. Для комплексного оцінювання ефективності інноваційної діяльності промислових підприємств на прикладі підприємств легкої промисловості Вінницької області – ПрАТ «Лілея», ПрАТ «Володарка» та ПрАТ «Калина» в якості методологічної основи було застосовано комбінований підхід, що поєднує кількісні індикатори (витрати, продуктивність, інвестиції, експорт) та якісні характеристики (рівень цифровізації, наявність стратегії, участь у партнерствах). Це дозволило не тільки порівняти формальні результати діяльності підприємств, але і оцінити структурні аспекти організації інноваційного процесу. Отримані результати підтвердили значну диференціацію інноваційної ефективності навіть в межах одного регіону та галузі. У ході аналізу було встановлено, що ефективність інноваційної діяльності формується на основі чотирьох взаємопов'язаних компонентів: ресурсного забезпечення (фінанси, технології, кадри), організаційної спроможності (системність управління, стратегія, комунікація), результативності (показники оновлення, ефективності, продуктивності) та стратегічного впливу (позиції на ринку, експортна активність, партнерства). Висока ефективність можлива лише за наявності цілісної інтеграції між цими складовими. Ключовими виявленими проблемами є: інституційна пасивність (відсутність стратегій), недостатній рівень цифровізації, низькі інвестиції в персонал, слабка експортна орієнтація та відсутність взаємодії з зовнішнім інноваційним середовищем. Ці бар'єри формують замкнене середовище функціонування, де інновації не мають сприятливого ґрунту для реалізації. Водночас виявлено і низку резервів, що дають змогу наростити інноваційну ефективність: управлінських (впровадження стратегії), технічних (модернізація виробництва), кадрових (інвестування в знання та компетенції). У третьому розділі дисертації обґрунтовано теоретико-методичні засади побудови механізму управління формуванням інноваційного потенціалу підприємства. Було здійснено комплексне обґрунтування, побудову та деталізацію механізму управління інноваційним потенціалом промислових підприємств в умовах динамічного зовнішнього середовища та системної трансформації національної економіки. Результати розділу мають як теоретико-концептуальний, так і прикладний характер, що дозволяє оцінити його як завершений етап дослідницького проекту з елементами наукової новизни та практичної придатності. У процесі дослідження було розкрито роль сучасних інструментів адаптації до турбулентних змін ринкового середовища – таких як цифровізація, кластерна взаємодія, гнучке управління. Вони не лише допомагають підвищити гнучкість системи, але і формують нову культуру інноваційного управління, орієнтовану на швидкість, відкритість, партнерство, удосконалення та розвиток. Було доведено, що завдяки використанню цифрових технологій та практик відкритих інновацій механізм управління перестає бути суто внутрішнім інструментом – і стає частиною ширшої інноваційної екосистеми.

2. Berdychevskiy Anton Vitaliyovych. Formation of the innovative potential of the enterprise. – Qualification scientific work as a manuscript. Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in specialty 051 – Economy – Khmelnytskyi National University, Khmelnytskyi, 2025. The dissertation is devoted to the development of theoretical provisions and scientific and methodological approaches to the formation of the innovative potential of an enterprise. The first section "Theoretical and methodological principles of the formation of the innovative potential of an enterprise" defines the essence of innovations and innovative potential as tools for the development of an enterprise in conditions of market turbulence; The theoretical and methodological principles of the formation of innovative potential in the system of the enterprise's functioning and the systemic properties of managing the innovative activities of enterprises and increasing innovative activity are studied. It is established that the innovative potential of an enterprise is a complex, multifactorial and dynamic system. It covers both the material and technical and financial base, and human capital, information and communication infrastructure,

organizational mechanisms, as well as unknown but important factors - social culture, motivation, intellectual activity. Innovative potential is formed under the influence of both internal conditions (strategy, structure, personnel competence) and external factors (market conditions, scientific and technological environment, state policy). Consideration of the systemic properties of innovation management made it possible to highlight the key features of the systemic approach: purposefulness, hierarchy, openness, adaptability, modularity, self-organization and the ability to self-learning. Special attention was paid to the formalization of innovation potential management processes. In the second section of the dissertation, an analysis of the processes of innovation potential formation was carried out using the example of industrial enterprises. For a comprehensive assessment of the effectiveness of applied innovation activity of industrial enterprises at light industry enterprises of Vinnytsia region - PrJSC "Lileya", PrJSC "Volodarka" and PrJSC "Kalyna", a combined approach was used as a methodological basis, combining several indicators (costs, productivity, investments, exports) and qualitative characteristics (level). digitalization, presence of a strategy, participation in partnerships). This allowed not only to compare the formal results of the activities of enterprises, but also to assess the structural aspects of the organization of the innovation process. The results obtained confirmed significant differentiation of innovation efficiency even within the same region and industry. During the analysis, it was found that the efficiency of innovation activity is formed on the basis of many interrelated components: resource provision (finances, technologies, personnel), organizational suitability (systematic management, strategy, communication), effectiveness (update indicators, efficiency, productivity) and strategic influence (market positions, export activity, partnerships). High efficiency is possible only if there is targeted integration between these components. The key problems identified are: institutional passivity (lack of strategies), insufficient level of digitalization, low investment in personnel, weak export orientation and interaction with the external innovation environment. The third section of the dissertation substantiates the theoretical and methodological principles of building a management mechanism for the formation of the enterprise's innovation potential. A comprehensive justification, construction and detailing of the mechanism for managing the innovation potential of industrial enterprises in the conditions of a dynamic external environment and systemic transformation of the national economy were carried out. The results of the section are both theoretical and conceptual and applied in nature, which allows us to assess it as a completed stage of a research project with elements of scientific novelty and practical applicability. In the process of research, the role of modern tools for adapting to turbulent changes in the market environment was revealed - such as digitalization, cluster interaction, flexible management. They not only help to increase the flexibility of the system, but also form a new culture of innovation management, focused on speed, openness, partnership, improvement and development. It has been proven that through the use of digital technologies and practical open innovation management mechanism ceases to be a purely internal tool - and becomes part of the broader innovation ecosystem.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Berdychevskiy A. Management Of Innovation Potential In The Functioning System Of The Enterprise / A. Berdychevskiy // Actual problems of modern science: monograph: edited by Matiukh S., Musial J., Polishchuk O., Macko M. – Bydgoszcz: Kazimierz Wielki University, 2024. – P. 32 – 39. (0,64 друк. арк.).

- Berdychevskiy A., Pushkina Yu. Narzędzia marketingowe w zapewnieniu rozwoju innowacyjnego potencjału przedsiębiorstwa i wzrostu konkurencyjności. ACTUAL PROBLEMS OF MODERN SCIENCE : monograph: edited by Matiukh S., Skyba M., Musial J., Polishchuk O. – 2021. – P. 121 – 128
- О. Ціхановська, А. Бердичевський. Інноваційний потенціал підприємства та його складові: поняття, сутність, еволюція теоретичних поглядів. Фінансова підзвітність суб'єктів господарювання у розвитку громадянського суспільства : монографія / В. Мошинський, Н. Позняковська, О. Міклуха, О. Дорошенко та ін. Рівне: НУВГП, 2021. – С. 62–69.
- Berdychevskiy Anton, Gonchar Olga, Sharko Marharyta, Petrushenko Nataliac, Korniienko Oksana, Bitiy Andrii. Using Probabilistic Dynamics of Innovations to Manage the Recovery and Modernization of Ukrainian Industries. CEUR Workshop Proceedings, 2024, 3668, pp. 186–197. Scopus
- Gonchar Olga; Irina Zakryzhevskia; Andrii Bitiy; Irma Dikhaminjia; Berdychevskiy Anton; Halyna Nahorniak. Information Potential and Marketing Innovations in the Enterprise Management System. 14 th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2024, 2024, p. 361-364. Scopus
- Гончар О., Бердичевський А. Управління ефективністю розвитку підприємств сфери послуг на засадах інноваційності. Економіка та суспільство, 2024, Вип. 64.
- Гончар О., Бердичевський А. Інноваційний розвиток підприємств сфери послуг. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки, 2024, № 78 – С.22-27
- Бердичевський А.В. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним потенціалом підприємств легкої промисловості в конкурентному середовищі. Вісник ХНУ, 2023. Серія: Економічні науки, 2023, № 4, С. 522-527
- Anton Berdychevskiy. Organizational and marketing support as a factor in the development of the innovative potential of light industry enterprises. ХНУ. Серія: Економічні науки, 2022 , № 6, том 2, С. 418-423.
- О.І. Гончар, А.В. Бердичевський. Особливості сучасного етапу та генезис теорії потенціалів підприємства. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. – 2018. – № 29 (18), Т.2. – С. 193-199
- Olga Gonchar, Anton Berdychevskiy. Marketing Provision of Entrepreneurial Potential as Factors of Innovative Development on the Example Of Light Industry Enterprisesp. The Role of Universities in Innovative Entrepreneurial Ecosystems: Academic Entrepreneurship and Innovation : International scientific-practical conference. – 19-20 april 2024, Tbilisi, Georgia: Sokhumi State University, 2024, P. 162-170.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U100797, 0122U001212,0120U102088, 0113U002062, 0119U103529

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончар Ольга Іванівна

2. Olga I. Gonchar

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Алла Василівна

2. Alla V. Cherep

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 66, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Микитюк Петро Петрович

2. Petro P. Mykytyuk

Кваліфікація: доктор економічних наук, професор, 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рудніченко Євгеній Миколайович
2. Yvgeniy N. Rudnichenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 21.04.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Любохинець Лариса Сергіївна
2. Larysa S. Lyubokhynets'

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Нижник Віктор Михайлович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Нижник Віктор Михайлович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Синюк Олег Миколайович

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна