Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U100353

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-06-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Антонюк Катерина Геннадіївна
2. Antoniuk Kateryna Hennadiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 06-06-2023

Спеціальність за освітою: Туризм

Місце роботи здобувача: Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.055.043

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.37.75, 06.71.57

Тема дисертації:

1. Інвестиційна привабливість туризму в Україні

2. Investment attractiveness of tourism in Ukraine

Реферат/анотація:

1. Дисертація є комплексним дослідженням теоретичних, методичних та практичних аспектів інвестиційної привабливості туризму в Україні. Актуальність теми зумовлена відсутністю групування інвестиційно привабливих для розвитку туризму областей, їх характеристик, визначення ключових факторів за допомогою математичного моделювання, що впливають на даний показник, та рекомендацій щодо посилення інвестиційної привабливості конкретних регіонів, а також єдиного підходу до формулювання поняття «інвестиційна привабливість туризму», його класифікації, змісту, розширеного трактування сутності, факторів, які визначають інвестиційну привабливість. Метою дисертаційного дослідження є розроблення теоретичних та методичних положень та обґрунтування практичних рекомендацій щодо розвитку інвестиційної привабливості туризму в Україні. У роботі розглянуто та систематизовано підходи науковців до трактування поняття «інвестиційна привабливість». Авторське визначення поняття інвестиційної привабливості туризму дозволило сформувати понятійно-категоріальний апарат. Розроблено методологію управління інвестиційною привабливістю регіону та механізм формування інвестиційної привабливості

туризму шляхом обґрунтування восьми етапів оцінки інвестиційної привабливості туризму в регіонах України; доповнено систему показників, необхідних для оцінки інвестиційного потенціалу та забезпечення регіону. Здійснено компаративний аналіз світового досвіду формування інвестиційної привабливості туризму, який дав змогу визначити проблемні питання інвестування даної галузі, формування міжнародного іміджу інвестиційно привабливої країни, брендування на міжнародному ринку та створення національного туристичного продукту, його популяризації, фінансування та просування, а також відмічено те, що для формування даного продукту необхідним є розроблення стратегій та програм формування інвестиційної привабливості туризму. Визначено механізм формування інвестиційної привабливості туризму, охарактеризовано його, запропоновано систему показників для оцінки інвестиційного потенціалу та забезпечення регіонів України. Вдосконалено підхід до класифікації факторів, які формують інвестиційну привабливість туризму областей України, розроблено механізм їх аналізу та систематизації й у такий спосіб сформовано три кластери за рівнем інвестиційної привабливості туризму. Результатом поділу регіонів та їх аналізу приналежності до того чи іншого кластера є сформований інтегральний показник інвестиційної привабливості туризму областей України. Визначено та обґрунтовано методологічні основи форсайту інвестиційної привабливості, шляхом аналізу праць науковців, на основі яких сформовано поняття «форсайт інвестиційної привабливості туризму». Виділено горизонти форсайту інвестиційної привабливості туризму України, що дають можливість визначити сценарії інвестиційної привабливості туризму з метою планування та реалізації превентивних заходів інвестування галузі. Розроблено багатофакторну модель, яка підтверджує правильність обраних факторів для проведеного рейтингування областей, внаслідок чого сформовано три кластери регіонів за індексом інвестиційної привабливості. За допомогою даної моделі можна не тільки відстежувати зміни інвестиційної привабливості туризму під дією спектра туристичних та економічних факторів, оцінюючи їх вплив на галузь, але й прогнозувати зміни інвестиційної привабливості туризму в досліджуваних кластерах. Досліджено імплементацію форсайту інвестиційної привабливості розвитку туризму в Україні шляхом формування сукупності можливостей та загроз, сильних та слабких сторін сформованих кластерів, використовуючи методику SWOT-аналізу. За допомогою методу «Двох осей» відображено в координатній площині положення кожного кластера у середньо- та довгостроковій перспективі. За результатами розміщення туристичних кластерів сформовано вісім сценаріїв інвестиційної привабливості туризму (4 сценарії у середньостроковому періоді до 2027 року та 4 сценарії у довгостроковому періоді до 2030 року). Встановлено, що найоптимальнішим варіантом, який буде мати прогресивні наслідки з підвищенням інвестиційної привабливості туризму кластерів у середньостроковій перспективі (до 2027 року), вважаємо реалізацію сценаріїв «Оптимістичний» та «Локальна криза», а в довгостроковій перспективі (до 2030 року) – «Прогресивна привабливість» та «Пристосування–адаптація».

2. The dissertation is a comprehensive study of theoretical, methodological and practical aspects of the investment attractiveness of tourism in Ukraine. The topicality of the topic is caused by the lack of grouping of investment-attractive regions for the development of tourism, their characteristics, determination of key factors with the help of mathematical modeling that affect this indicator, and recommendations for strengthening the investment attractiveness of specific regions, as well as unified approach to the formulation of the concept of "investment attractiveness of tourism", its classification, content, extended interpretation of the essence, factors that determine investment attractiveness. The purpose of the dissertation research is to develop theoretical and methodological provisions and substantiate practical recommendations regarding the development of the investment attractiveness of tourism in Ukraine. The paper examines and systematizes the approaches of scientists to the interpretation of the concept of "investment attractiveness". The author's definition of the concept of investment attractiveness of tourism made it possible to form a conceptual and categorical apparatus. It has been developed the methodology of managing the investment attractiveness of the region and the mechanism of forming the investment attractiveness of tourism by substantiating the eight stages of assessing the investment attractiveness of tourism in the regions of Ukraine. It was carried out a comparative analysis of the world experience in the formation of the investment attractiveness of tourism, which made it possible to determine the problematic issues of investment in this industry, the formation of the international image of an

investment-attractive country, branding on the international market and the creation of a national tourist product, its popularization, financing and promotion, and it was also noted that for the formation of this product, it is necessary to develop strategies and programs for the formation of the investment attractiveness of tourism. The mechanism of formation of the investment attractiveness of tourism is defined, it is characterized, and a system of indicators is proposed for assessing the investment potential and provision of the regions of Ukraine. It was improved the approach to the classification of factors that shape the investment attractiveness of tourism in the regions of Ukraine, it was developed a mechanism for their analysis and systematization, and in this way three clusters were formed according to the level of investment attractiveness of tourism. The result of the division of regions and their analysis of belonging to one or another cluster is formed the integral indicator of the investment attractiveness of tourism in the regions of Ukraine. It was defined the methodological foundations of the foresight of investment attractiveness and substantiated by analyzing the works of scientists, on the basis of which it was formed the concept of "foresight of investment attractiveness of tourism". The horizons of the foresight of the investment attractiveness of tourism of Ukraine are highlighted, which make it possible to determine the scenarios of the investment attractiveness of tourism for the purpose of planning and implementing preventive measures of investment in the industry. It was developed a multi-factor model, which confirms the correctness of the selected factors for the ranking of regions, as a result of which it was formed three clusters of regions according to the index of investment attractiveness. With the help of this model, it is possible not only to monitor changes in the investment attractiveness of tourism under the influence of a spectrum of tourist and economic factors, assessing their impact on the industry, but also to forecast changes in the investment attractiveness of tourism in the studied clusters. It was studied the implementation of the foresight of the investment attractiveness of tourism development in Ukraine by forming a set of opportunities and threats, strengths and weaknesses of the formed clusters, using the SWOT analysis method,. With the help of the "Two axes" method, the position of each cluster in the medium and long term is displayed in the coordinate plane. According to the results of the placement of tourist clusters, it was formed eight scenarios of investment attractiveness of tourism (4 scenarios in the medium-term period until 2027 and 4 scenarios in the long-term period until 2030). It has been established that the most optimal option, which will have progressive consequences with an increase in the investment attractiveness of cluster tourism in the medium-term perspective (until 2027), is the implementation of the "Optimistic" and "Local crisis" scenarios, and in the long-term perspective (until 2030) - "Progressive attractiveness" and "Adjustment-adaptation".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мазаракі Анатолій Антонович

2. Mazaraki Anatoly Antonovich

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Труніна Ірина Михайлівна

2. Trunina Iryna Mykhailivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сущенко Олена Анатоліївна

2. Sushchenko Olena Anatoliivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кравцов Сергій Станіславович
2. Kravtsov Serhii Stanislavovych

Кваліфікація: к. держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Роскладка Наталія Олександрівна
2. Roskladka Natalia Oleksandrivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Ведмідь Надія Іванівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Ведмідь Надія Іванівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.