Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U000372

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-01-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Губерник Аркадій Олексійович

2. Gubernik Arkadiy Alekseevich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-12-2007

Спеціальність за освітою: 1703

Місце роботи здобувача: Одеський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071079

Місцезнаходження: 65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.055.01

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071079

Місцезнаходження: вул. Преображенська, 8, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071079

Місцезнаходження: 65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Стратегії маркетингу підприємства на ринку металопластикових віконних систем.

2. Strateges marketing enterprise market of metal plastic window's systems.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено розробленню теоретичних положень і методико-практичних рекомендацій щодо формування стратегій маркетингу на ринку металопластикових віконних систем. Досліджено передумови формування стратегій маркетингу операторів цього ринку, виявлено закономірності його функціонування, запропоновано принципи формування стратегій маркетингу. Удосконалено класифікацію контрагентів, типологізовано чинники конкурентоспроможності підприємства і впливу маркетингової системи на результати господарської діяльності. Дістали подальший розвиток критерії вибору маркетингової стратегії малих і середніх підприємств, обгрунтовано створення організаційно-управлінського механізму реалізації маркетингових стратегій великих підприємств.

2. The dissertation is devoted to the problems of the development theoretic positions and practical recommendations about formation of marketing strategies on the market of metal plastic window's systems as scientific base of increasing competitiveness of the enterprises. Preconditions of formation of strategy market operators are investigated, laws of it functioning are revealed, there were offered principles of formation of

marketing strategy. On the basis of use of methods and models marketing and statistical analysis the classification of metal plastic window's market counterparts were advanced, there was improved the factors of competitiveness of the enterprises and influence of marketing system to the results of economic activities of the enterprise. There was received the further development criteria of a choice of marketing strategy of small and average enterprises of metal plastic window's market owing to use of a matrix "the goods - resource opportunities", there was proved the creation of organizational-administrative mechanism of realization of opportunities marketing strategies of large enterprises of whole market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Oklander Mykhailo Anatoliyovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Примак Тетяна Олександрівна

2. Примак Тетяна Олександрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стовба Тетяна Анатоліївна

2. Стовба Тетяна Анатоліївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Звєряков Михайло Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Звєряков Михайло Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.