Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U005653

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-12-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воробйова Наталія Петрівна
2. Vorobiova Nataliya Petrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-11-2008

Спеціальність за освітою: 091711

Місце роботи здобувача: Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Код за ЄДРПОУ: 30373644

Місцезнаходження: 04071, Київ, вул. Хорива, 1-Г

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.35.75

Тема дисертації:

1. Управління рекламною діяльністю підприємств ресторанного господарства

2. Advertising Management of the Catering Trade Enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес управління рекламною діяльністю підприємств ресторанного господарства. Мета: розробка методологічних і прикладних засад управління рекламною діяльністю підприємств ресторанного господарства. Методи: загальнонаукові методи пізнання; методи системного аналізу; соціологічні методи; метод експертних оцінок; методи моделювання та екстраполяції. Запропоновано: науково-методичний підхід до управління рекламною діяльністю підприємств ресторанного господарства залежно від специфіки підприємства та медіа переваг ядра цільової аудиторії цих підприємств; науково-методичний підхід до визначення величини рекламного бюджету у вигляді ранжування методів розрахунку рекламного бюджету; науково-методичний підхід до визначення ефективності управління рекламною діяльністю підприємств ресторанного господарства з позиції короткотермінового, середньотермінового та довготермінового ефекту рекламування. Сфера використання: підприємства ресторанного господарства.

2. The Object: process of management advertising activity enterprise catering trade. The Purpose: development methdological and applied bases of management advertising activity enterprise catering trade. The Methods: general scientific methods cognitions; the methods of the system analysis; the sociological methods; the method expert estimation; the methods of modeling and extrapolations. It Is Offered: scientifically-methodical approach to management advertising activity enterprise catering trade depending on specifics of the enterprise and media advantage kernel to target auditorium these enterprise; scientifically-methodical approach to determination of the value of the advertising budget in the manner of ranking the methods of the calculation of the advertising budget; scientifically-methodical approach to determination of efficiency of management advertising activity enterprise catering trade from position short-term, fair urgent and long-term effect advertising. The Sphere of the use: enterprises catering trade.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карсекін В.І.

2. Karsekin V.I.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Л.М.

2. Шульгіна Л.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Радкевич Л.А.

2. Радкевич Л.А.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.