Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0421U102770

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-06-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойко Максим Володимирович
2. Boiko Maksym Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-05-2021

Спеціальність за освітою: Банківська справа

Місце роботи здобувача: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, буд. 2, м. Київ, 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.142.03

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, буд. 2, м. Київ, 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Код за ЄДРПОУ: 02125639

Місцезнаходження: вул. Садова, буд. 2, м. Умань, Уманський р-н., Черкаська обл., 20300, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова політики як інструмент забезпечення економічної безпеки сільськогосподарських підприємств

2. Marketing policy as a tool for ensuring the economic security of agricultural enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена вирішенню наукового завдання, яке полягало в удосконаленні теоретико-методичних засад і наданні практичних рекомендацій щодо використання маркетингової політики як інструменту забезпечення економічної безпеки сільськогосподарських підприємств. Уперше запропоновано методичний підхід до оцінювання економічної безпеки сільськогосподарських підприємств, який включає розрахунок інтегрального показника, до якого включено показники оцінювання фінансової, кадрової, техніко-технологічної, ресурсної та маркетингової складових економічної безпеки, що дозволяє врахувати вплив зовнішніх та внутрішніх чинників на економічну безпеку сільськогосподарських підприємств. Удосконалено концептуальний підхід до використання маркетингової політики як інструменту забезпечення економічної безпеки сільськогосподарських підприємств, що ґрунтується на економічних аспектах

забезпечення економічної безпеки, під впливом внутрішніх та зовнішніх чинників, шляхом встановлення мети, завдань, функцій і принципів, виокремлення об'єктів та суб'єктів, а також розробки й використання інструментарію оцінювання стану економічної безпеки сільськогосподарських підприємств. Доповнено інструментарій забезпечення економічної безпеки сільськогосподарських підприємств до числа існуючих складових аудиту економічної безпеки такою складовою, як аудит маркетингової безпеки, що ґрунтується на оцінюванні дієвості маркетингової політики зазначених підприємств. Удосконалено механізм управління економічною безпекою сільськогосподарських підприємств на основі маркетингового підходу, який, на відміну від існуючих, ґрунтується на результатах оцінювання внутрішнього та зовнішнього середовищ, що дозволило узагальнити стратегічні і тактичні цілі сільськогосподарських підприємств при розробці маркетингової політики. Доопрацьовано понятійно-категоріальний апарат у частині уточнення сутності термінів «маркетингова політика сільськогосподарського підприємства», «економічна безпека сільськогосподарського підприємства», «маркетингова безпека», «маркетингові інструменти забезпечення економічної безпеки сільськогосподарських підприємств», «аудит маркетингової безпеки» та «методичний підхід до економічної безпеки сільськогосподарських підприємств».

2. The dissertation is devoted to the solution for the scientific problem, which consisted in the improvement of theoretical and methodological principles and the provision of practical recommendations for the use of marketing policy as a tool for ensuring the economic security of agricultural enterprises. For the first time, a methodological approach to assessing the economic security of agricultural enterprises was proposed, which includes the calculation of an integrated indicator, which includes indicators for assessing financial, personnel, technical, technological, resource and marketing components of economic security. The conceptual approach to the use of marketing policy as a tool to ensure the economic security of agricultural enterprises, based on economic aspects of economic security, under the influence of internal and external factors, by establishing goals, objectives, functions and principles, separation of objects and entities, as well as the development and use of tools for assessing the economic security of agricultural enterprises. The tools for ensuring the economic security of agricultural enterprises have been supplemented to the number of existing components of the economic security audit with such a component as a marketing security audit, which is based on assessing the effectiveness of the marketing policy of these enterprises. The mechanism of economic security management of agricultural enterprises based on the marketing approach has been improved, which, unlike the existing ones, is based on the results of assessment of internal and external environments, which allowed to generalize strategic and tactical goals of agricultural enterprises in marketing policy development. The conceptual and categorical apparatus has been improved in terms of clarifying the essence of the terms "agricultural enterprise marketing policy", "economic security of agricultural enterprise", "marketing security", "marketing tools to ensure economic security of agricultural enterprises", "audit of marketing security" and "methodological approach of agricultural enterprises safety".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чирва Ольга Григорівна

2. Chyrva Olha Hryhorivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гришова Інна Юріївна

2. Gryshova Inna Yu.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панченко Володимир Анатолійович

2. Panchenko Volodymyr Anatoliiovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Захарін Сергій Володимирович
2. Zaharin Sergii V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Азізов Сісак Павлович
2. Azizov Sisak Pavlovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Радзієвський Олександр Іванович
2. Radziievskyi Oleksandr Ivanovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Дацій Олександр Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Дацій Олександр Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.