

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0426U000101

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-03-2026

Статус: Підтверджена МОН

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №1010 від 30.06.2026



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Степанов Вадим Олександрович

2. Vadym O. Stepanov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0005-1093-8590

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-04-2026

Спеціальність за освітою: Системне програмування

Місце роботи здобувача: Інститут овочівництва і баштанництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497124

Місцезнаходження: вул. Інститутська, с. Селекційне, Харківський р-н., 62478, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 65. 356. 02

Повне найменування юридичної особи: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.75.11, 06.81.12, 06.81.55

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговою та логістичною діяльністю інтегрованих суб'єктів аграрного бізнесу
2. Management of Marketing and Logistics Activities of Integrated Agricultural Business Entities

Реферат/анотація:

1. У дисертації отримане нове вирішення наукового завдання обґрунтування теоретично-методичних та прикладних засад управління маркетинговою та логістичною діяльністю інтегрованих підприємств-суб'єктів аграрного бізнесу. Здійснено визначення та систематизацію передумов становлення маркетингової та логістичної діяльності в інтегрованих суб'єктах аграрного бізнесу. Виділено ключові чинники, що впливають на формування організаційного механізму вертикально та горизонтально інтегрованих систем. Обґрунтовано методичний підхід до комплексної оцінки ефективності впровадження маркетингової та логістичної діяльності в інтегрованих структурах. Визначено специфіку формування організаційного механізму управління маркетинговими та логістичними процесами в інтегрованих підприємствах-суб'єктах аграрного бізнесу. Проаналізовано сучасний рівень ресурсного та інституційного забезпечення маркетингової і логістичної діяльності в інтегрованих суб'єктах аграрного бізнесу. Визначено вплив факторів

внутрішнього та зовнішнього середовища на процес формування організаційного механізму інтегрованих суб'єктів аграрного бізнесу. Обґрунтовано механізм узгодження управлінської системи інтегрованого підприємства зі стратегічними напрямками розвитку маркетингової та логістичної діяльності. Здійснено моделювання стратегій розвитку та організаційного механізму управління маркетинговою і логістичною діяльністю в інтегрованих суб'єктах аграрного бізнесу різних напрямів спеціалізації. Визначено пріоритетні напрями формування стратегій розвитку маркетингової та логістичної діяльності інтегрованих підприємств-суб'єктів аграрного бізнесу. Обґрунтовано концептуальний підхід до формування та функціонування управління маркетинговою і логістичною діяльністю підприємства з внутрішньогосподарською інтеграцією, орієнтований на забезпечення стійких конкурентних переваг через урахування ключових факторів успіху та розвиток ринкових компетенцій, що створює передумови для переходу інтегрованих підприємств на вищі рівні маркетингової інфраструктури товарних ринків за рахунок формування інтегрованих структур і впровадження відповідних організаційних змін із чітким визначенням місця та функцій систем маркетингу і логістики; при цьому доведено їх органічну взаємозалежність і взаємодоповнюваність, що проявляється у перехресності елементів, компонентів і складових механізму управління, спільності інструментарію, що обумовлює доцільність їх інтеграції в єдину комплексну підсистему в межах загальної системи менеджменту підприємства. Удосконалено положення щодо побудови та функціонування інтеграційних механізмів і архітекτονіки організаційного механізму управління маркетинговою та логістичною діяльністю інтегрованого підприємства-суб'єкта аграрного бізнесу, в основу якого покладено використання організаційних змін у процесі взаємодії структурних елементів системи управління, що забезпечує формування цілісного організаційно-економічного механізму інтегрованого виробництва; при цьому передбачено комплексне залучення маркетингового та логістичного інструментарію з метою підвищення результативності діяльності підприємств шляхом одночасної оптимізації логістичних витрат і зростання доходів завдяки застосуванню ефективних маркетингових засобів стимулювання збуту. Обґрунтовано підходи до формування організаційної структури та системи управління маркетинговою і логістичною діяльністю інтегрованого підприємства, що передбачають використання механізмів вертикальної, горизонтальної та багатоканальної інтеграції залежно від сфер діяльності, а також узгодження маркетингових стратегій інтегративного зростання, зокрема стратегій прямої інтеграції, зворотного зв'язку, вертикальної та горизонтальної інтеграції, із логістичною стратегією інтеграції функціональних процесів з маркетингом, що забезпечує підвищення узгодженості управлінських рішень і ефективності функціонування підприємства в цілому. Розвинуто принципи формування механізму маркетингової та логістичної діяльності інтегрованих суб'єктів аграрного бізнесу, які базуються на комплексному використанні ключових підсистем управління, зокрема товарної, цінової та збутової політики, формуванні інформаційно-логістичної інфраструктури, організації виробничої, збутової та транспортної логістики, а також управлінні фінансовими потоками в умовах інтегрованого виробництва, що передбачає чітке визначення та узгодження організаційної складової механізму їх функціонування з метою забезпечення цілісності, ефективності та адаптивності управління діяльністю підприємства.

2. The dissertation provides a new solution to the scientific task of substantiating the theoretical, methodological and applied principles of managing marketing and logistics activities of integrated enterprises-subjects of agrarian business. The prerequisites for the formation of marketing and logistics activities in integrated subjects of agrarian business are defined and systematized. Key factors influencing the formation of the organizational mechanism of vertically and horizontally integrated systems are identified. A methodological approach to a comprehensive assessment of the effectiveness of implementing marketing and logistics activities in integrated structures is substantiated. The specifics of the formation of the organizational mechanism for managing marketing and logistics processes in integrated enterprises-subjects of agrarian business are determined. The current level of resource and institutional support for marketing and logistics activities in integrated subjects of agrarian business is analyzed. The influence of internal and external environmental factors on the process of forming the organizational mechanism of integrated subjects of agrarian business is determined. The mechanism for coordinating the management system of an integrated enterprise with the strategic directions of development of

marketing and logistics activities has been substantiated. The modeling of development strategies and the organizational mechanism for managing marketing and logistics activities in integrated agrarian business entities of various specializations has been carried out. The priority areas for forming strategies for developing marketing and logistics activities of integrated agrarian business entities have been determined. The conceptual approach to the formation and functioning of the management of marketing and logistics activities of an enterprise with intra-enterprise integration has been substantiated, focused on ensuring sustainable competitive advantages through taking into account key success factors and the development of market competencies, which creates the prerequisites for the transition of integrated enterprises to higher levels of marketing infrastructure of commodity markets through the formation of integrated structures and the implementation of relevant organizational changes with a clear definition of the place and functions of marketing and logistics systems; at the same time, their organic interdependence and complementarity are proven, which is manifested in the intersection of elements, components and components of the management mechanism, the commonality of the tools, which determines the expediency of their integration into a single complex subsystem within the general management system of the enterprise. The provisions on the construction and functioning of integration mechanisms and the architectonics of the organizational mechanism for managing the marketing and logistics activities of an integrated enterprise–subject of agrarian business have been improved, which is based on the use of organizational changes in the process of interaction of structural elements of the management system, which ensures the formation of a holistic organizational and economic mechanism of integrated production; at the same time, a comprehensive involvement of marketing and logistics tools is envisaged in order to increase the effectiveness of enterprises by simultaneously optimizing logistics costs and increasing income through the use of effective marketing means of sales promotion. The approaches to the formation of the organizational structure and management system of the marketing and logistics activities of an integrated enterprise are substantiated, which involve the use of mechanisms of vertical, horizontal and multi-channel integration depending on the areas of activity, as well as the coordination of marketing strategies of integrative growth, in particular strategies of direct integration, feedback, vertical and horizontal integration, with the logistics strategy of integration of functional processes with marketing, which ensures increased consistency of management decisions and the efficiency of the functioning of the enterprise as a whole. The principles of the formation of the mechanism of marketing and logistics activities of integrated agricultural business entities are developed, which are based on the comprehensive use of key management subsystems, in particular commodity, price and sales policy, the formation of information and logistics infrastructure, the organization of production, sales and transport logistics, as well as the management of financial flows in the conditions of integrated production, which involves a clear definition and coordination of the organizational component of the mechanism of their functioning in order to ensure the integrity, efficiency and adaptability of the management of the enterprise's activities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Раціональне природокористування

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Улич М. В., Степанов В. О. Роль маркетингового управління формуванням попиту у забезпеченні конкурентних переваг аграрних підприємств. Інституціональний вектор економічного розвитку. 2015. Вип. 8 (2). Ч. 2. С. 98-107.
- Лагодієнко Н. В., Степанов В. О. Формування ефективної маркетингової стратегії експорту української аграрної продукції. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2025. № 2. С. 135-139.
<https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-2-31>

- Степанов В., Улич М. Концептуальні основи управління попитом в системі маркетингової та логістичної діяльності аграрних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. 2018, № 6, Том 3. С. 241-252. [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2018-264-6\(3\)-241-252](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2018-264-6(3)-241-252)
- Вітковський Ю. П., Степанов В. О. Аналіз сучасного стану та тенденцій управління маркетингом і логістикою в агросекторі: діагностика моделей та тенденції 2024-2025 років. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Том 10. № 4. С. 408-412. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-4-82>

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0116U003477, 0124U001624

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маренич Тетяна Григорівна

2. Tetiana H. Marenych

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3162-7394

Додаткова інформація: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/15874002>

Повне найменування юридичної особи: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Орел Анна Миколаївна

2. Anna M. Orel

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0823-3346

Додаткова інформація:**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну**Код за ЄДРПОУ:** 02070890**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, Київ, 01011, Україна**Форма власності:****Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лишенко Маргарита Олександрівна

2. Marharyta O. Lyshenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-6321-5178**Додаткова інформація:** ;ORCID: [https://orcid.org/0000-0002-6321-](https://orcid.org/0000-0002-6321-5178)5178;;; <https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=Kv6Owh0AAAAJ>; Scopus ID: 57203537272**Повне найменування юридичної особи:** Сумський національний аграрний університет**Код за ЄДРПОУ:** 04718013**Місцезнаходження:** вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна**Форма власності:****Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**Рецензенти****VIII. Заключні відомості****Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Маренич Тетяна Григорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Красноручський Олексій Олександрович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Олена Смігунова

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна